

身近なことから
始めよう

私たちの

SDGs

企画調整グループ
(☎05 1 1 2 2)

SDGsってなんだろう

SDGsは、2015年9月に国連サミットで採択された『誰一人取り残さない、持続可能で、より良い社会』の実現を目指す世界共通の目標です。2030年までに17の目標を達成し、より良い未来を築くことを目指しています。

私たちの家族や友人、さらに世界中の人々が明るい未来を迎えるためには、地球全体のさまざまな課題を乗り越えるアクションが欠かせません。いつもの生活を少し工夫して、世界を守るチャレンジをしてみませんか。

17の目標



今日からできる身近なSDGs



- ・地元特産品を購入しよう
- ・クラウドファンディングなどで先進的な取り組みに投資しよう



- ・清掃活動などに参加してまちをキレイにしよう
- ・家具の転倒防止や防災グッズを準備しよう



- ・助けが必要な人を見かけたらサポートしよう
- ・他の国・地域の文化や考え方を認め合い、理解しよう



- ・食べ残しをしない、余った食材を活用しよう
- ・ごみの分別を行いリサイクルに貢献しよう

市内事業者の皆さまへ

「**登別ブランド推奨品**」 ・
「**おすすめの逸品 登別のイチオシ**
雑貨・お土産品」を募集します

申し込み・問い合わせ

登別ブランド推進協議会事務局
(〒059-0012 中央町4-11アーニス2階商工労政グループ内・☎05 2 1 7 1)



登別ブランド推奨品

対象 市内に事業所を有する事業者が取り扱っている、主な原材料が市内で生産または採取されている加工食品（1事業者につき2品まで応募できます）

応募期間 12月1日(水)～28日(火)

※応募方法や審査項目など、詳しくは同協議会ウェブサイトをご覧ください。



おすすめの逸品

登別のイチオシ雑貨・お土産品

まだ広く知られていない市内産品の魅力を発信するため、市内の事業者の皆さまが一番おすすめしたい商品の情報を募集します。

要件を満たす商品は、同協議会ウェブサイトやSNSなどで紹介しますので、ぜひご応募ください。

応募要件 次のすべての要件を満たすもの

- ・市内で販売している商品である（食品は除く）
- ・市内の事業者等が企画または製造、加工を行っている商品である
- ・すでに販売している商品である
- ・市のイメージ向上につながる商品である

※応募は自薦、1商品を上限とします。

申込方法 同協議会事務局備え付けまたは同協議会ウェブサイト掲載の応募用紙に必要事項を記入し、同協議会事務局へ提出