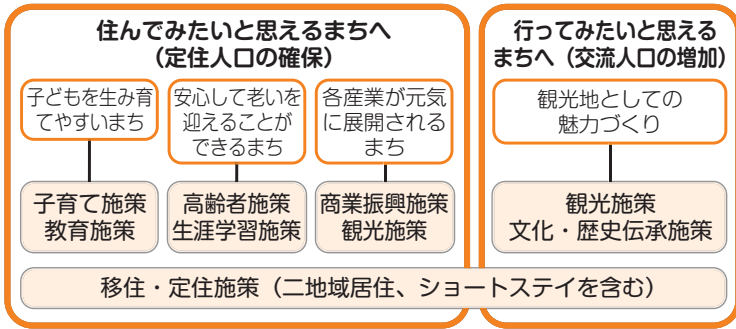


登別市まち・ひと・しごと創生総合戦略概念図
～住みつづけたい、住んでみたいと思える魅力あるまちへ～



住みつづけたい・住んでみたいと思える魅力あるまちへ

～登別市まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定～

人口減少の克服に向け、国が策定した『まち・ひと・しごと創生総合戦略』などを勘案しながら、総合計画第3期基本計画に連なるものとして、このまちに住みつづけたい、住んでみたいと思える魅力あるまちを目指し策定するものです。

今号では、本市の将来人口を想定し、市民とともに10月30日に策定した総合戦略をご紹介します。

▼問い合わせ 企画調整グループ (☎011-22)

国が進める『まち・ひと・しごと創生』では、地方から都市部へ人口が流出するとともに大都市での超低出生率が大きな原因となり、日本全体の人口減少につながっていると捉え、人口

減少の克服に向け、東京一極集中を是正するとともに、若い世代の結婚・子育ての希望を実現するため、地域特性に応じた各市町村においての戦略が必要であるとしています。

本市においては、国が策定した『まち・ひと・しごと創生総合戦略』などを勘案しながら、総合計画第3期基本計画に連なるものとして、このまちに住みつづけたい、住んでみたいと思える魅力あるまちを目指し『登別市まち・ひと・しごと創生総合戦略』を策定しました。ここからは、総合戦略に係る主な取り組みをご紹介します。

授乳やおむつ交換
公共施設内に
て応援事業



・すくすく子育て
・子育て施策
教育施策
・安心して老いを迎えることができるまち
・高齢者施策
生涯学習施策
・各産業が元気に展開されるまち
・商業振興施策
観光施策
移住・定住施策 (二地域居住、ショートステイを含む)

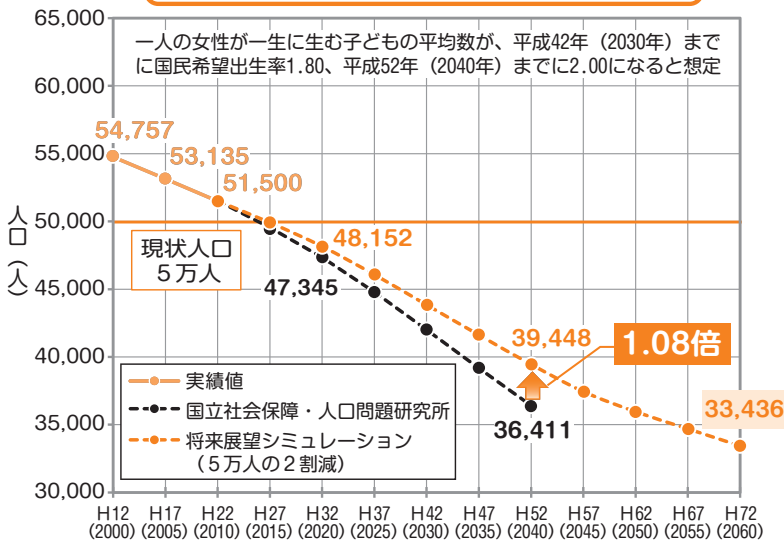
・認知症高齢者等GPS貸与事業
徘徊行動のある認知症高齢者などの介護者にGPS機器を貸与し、高齢者の事故を未然に防止するとともに、介護している家族などの負担軽減を図ります。



・商店街活性化事業補助金(空き店舗活用事業分)
空き店舗の賃借に要する経費を支援します。
また、これまで商業地域や近

隣商業地域に所在する空き店舗を対象としてきましたが、市内全域の空き店舗を対象を拡大しました。

登別市の総合戦略における人口の想定



登別市が目指す平成32年度の目標人口
約48,000人 (推計人口47,345人)
登別市が目指す平成52年度の目標人口
約39,500人 (推計人口36,411人)

観光地としての魅力づくり
観光客受入環境整備事業
市内宿泊施設などが行う無線LAN環境の整備を支援し、外国人観光客をはじめ、市内を訪れる観光客の受け入れ環境の向上を図ります。



移住・定住に向けた取り組み
きて・みて・体感のほりべつ
移住促進事業
本市への移住促進を行うため、市の魅力を盛り込んだ動画の作成や紙媒体を活用した道外向けの移住促進PRを実施します。
※このほかにも、事業所開設補助、北海道新幹線開業に伴う観光誘客、介護サービス人材の確保などに取り組みます。

