

平成26年度 事務事業評価シート

| | | |
|----|----|----------------------------------|
| 章 | 3 | 大地に根ざしたたくましい産業が躍動するまち |
| 節 | 1 | 活気に満ちた魅力あふれる産業をつくる |
| 施策 | II | 域内経済循環の基礎となる複合的産業基盤の形成 |
| 目標 | | 観光産業を軸に複合的産業基盤を形成し、域内の経済循環を構築する。 |

| 指標名 | 単位 | 基準値 H16 | 中間値 H21 | 実績値 H22 | 実績値 H23 | 実績値 H24 | 実績値 H25 | 実績値 H26 | 目標値 H27 |
|--------------------|----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 指標① 起案件数 | 社 | 20 | 19 | 8 | 17 | 14 | 18 | — | 20 |
| 指標② 登別市企業化支援事業申請件数 | 件 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 5 |
| 指標③ 特産物開発件数 | 件 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 9 | — | 3 |

| 施策コード | 施策の基本的な方向 | 主要な施策 | 具体的な内容 |
|-------|--------------------------|----------------------|--|
| 1-① | 1 観光を軸とした産業クラスターの構築 | ① 観光産業と他産業の連携支援 | ・産業クラスターの形成を構築するため各種協議会や関係団体等と連携を図り、各種ビジネスモデル(事業計画)の事業化に向けた取組を支援します。 |
| 1-② | 1 観光を軸とした産業クラスターの構築 | ② 地域ブランドの確立支援 | ・地産地消や泊食分館システム(旅行者の宿泊と食事を別々にしたサービス)の確立に向けた取組を支援します。 ・地元生産者とホテル・旅館・飲食店等とのネットワーク化による食のブランド化に向けた取組を支援します。 ・地元産品の高付加価値による登録ブランドの確立に向けた取組を支援します。 ・食クラスター連携協議体への参画など食の高付加価値に向けた取組や、販路拡大に取り組むとともに、食と関連産業による新たなクラスターの形成を図ります。 |
| 1-③ | 1 観光を軸とした産業クラスターの構築 | ③ 生活産業の創出・育成支援 | ・日常生活での課題や問題を解決していく過程から生まれる様々なサービスや産品などをもとする生活産業の創出を図るため、事業化に向けた共同研究等の取組を推進します。 |
| 2-① | 2 多様な分野の交流・連携による新たな産業の創出 | ① 創業活動の支援 | ・地場産業に対する潜在ニーズを掘り起こし、これに対応する新たな起業化への取組を支援します。 |
| 2-② | 2 多様な分野の交流・連携による新たな産業の創出 | ② 異業種間・同業種間、産学官連携の促進 | ・地域に蓄積された産業資源を活用した新製品・新技術の開発や新分野への事業展開などを旨とし、異業種間・同業種間、産学官の連携による取組を支援します。 |
| 3-① | 3 企業誘致の推進 | ① 地域に融合できる企業誘致の促進 | ・これまで進出を見た製造業や先端産業などのほか、地域に融合し定着できる広範な企業の誘致を図ります。 |

| NO | 施策 | 事業名 【事務事業 コード】 | 部署及びグル ープ名 | 開始 年度 | 終了 年度 | 事業 区分 | 会計 種別 | Plan・Do | | | | | | | | | | | | | | Check | | | Action | | | | | | | | | |
|----|-----|----------------------|---------------|----------|----------|----------|----------|---|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|-------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|-------|-----------|-----------|-----------|--------|--|-------|--|--------------------------|-----------------------------|---|------------|--|--|
| | | | | | | | | 事業概要 | | | | 事業の成果、目標 | | | | | | | | 各年度の決算額、当該年度の予算額、今後の予算案【単位：千円】 | | | | | | 第2期基本計画第3次実施計画期間 中(H24～H26)における事業内容の 変更・改善等の状況 | 評価 | 評価の判断理由、特記事項 など (妥当性、有効性、効率性、成 果) | 今後の事業の方向 性 【H27以降】 | | | | | |
| | | | | | | | | 事業の目的 | 年度 | 対象者等 ※ハード事業 の場合は、経 費者を記載 | 事業の内容 | 根拠法令、条例、 要綱等 | 指標名 | 単位 | H24 実績 | H25 実績 | H26 目標 | H27 目標 | H28 目標 | H29 目標 | 名称 | H24 決算 | H25 決算 | H26 予算 | | | | | | H27 予算案 | H28 予算案 | H29 予算案 | | |
| 1 | 1-② | 登録ブランド推進事業補助金 | 観光経済部 商工労政G | H23 | — | ソフト | 一般会計 | 市内の特産品のブランド化の取組を支援することにより、登録ブランド推進事業の推進を図り、地域経済の活性化を図ることを目的とする。 | H24 | 登録ブランド推進協議会 | 登録ブランド推奨品の宣伝や販路開拓に向けて支援を行う登録ブランド推進協議会に対して、その活動に要する経費を補助した。 【補助事業の内容】 登録ブランド事業推進のための各種活動、推奨品ポスター・パンフレットの作成、登録ブランド推奨認定事業者への物産展等出店支援等 | 登録ブランド推進事業補助金交付要綱 | 認定商品数 | 品 | 14 | 4 | 6 | 17 | 7 | 8 | 国庫支出金 | | | | | | | | | H24以前 | 事業実施中に不測の事態改善を検討・実施しておりますが、事業内容に変更はありません。 | 維持 | 登録ブランド推奨品並びに物産展の参加費について本補助金との分離を検討した。直接的受益部分について対前年度比15%減で予算計上するよう補助金の積算を見直した。 【いきいきふるさと推進事業助成金・ふるさとまちづくり応援基金繰入金】の活用について検討した。 | 継続して登録ブランド推奨品の認定とPR活動を実施するとともに、各団体との連携の強化を図る。今後も継続して事業を実施していく。 |
| | | 31212002 | | | | | | | H25 | 上記のとおり | 上記のとおり 【補助事業の内容】 登録ブランド推奨品の認定による地産地消の促進 ・推奨品ポスター・パンフレットの作成・配布 ・登録ブランド推奨認定事業者への物産展等出店支援 ・ご当地グルメの研究等 | 上記のとおり | ご当地グルメ提供店舗数 | 店 | — | — | 5 | 6 | 7 | 8 | 地方債 | | | | | | | | | H25 | 友好都市等(海老名市、福生市)物産展の参加費について本補助金との分離を検討した。直接的受益部分について対前年度比15%減で予算計上するよう補助金の積算を見直した。 【いきいきふるさと推進事業助成金・ふるさとまちづくり応援基金繰入金】の活用について検討した。 | | | |
| | | | | | | | | | H26 | 上記のとおり | 上記のとおり実施中 【補助事業の内容】 登録ブランド推奨品の認定による地産地消の促進 ・推奨品に係るポスター・パンフレットの作成・配布 ・登録ブランド推奨認定事業者への商談会等出店支援 ・ご当地グルメの研究等 | 上記のとおり | | | | | | | | | 一般財源 | 3,537 | 1,837 | 2,690 | 2,800 | 3,800 | 3,800 | | H26 | 地元食材の有効活用とPRについても実施を予定している。 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 合計 | | | | | | | | | 3,876 | 3,188 | 3,900 | 3,800 | 3,800 | 3,800 | | | | | | | |
| 2 | 2-① | 起業化支援事業補助金 | 観光経済部 商工労政G | H15 | — | ソフト | 一般会計 | 市内における起業を支援することにより、地域経済の活性化を図ることを目的とする。 | H24 | 個人、中小企業者等 | 新たに事業を行う者が、地域の資源や技術を活用した新たな地場産業の創出、新たな技術の事業化、新たなサービスの提供等を行う際に要する経費の一部を補助する。 【補助内容】 補助率 2分の1 補助上限額 300万円 【実績】 補助件数 0件 | 登別市起業化支援事業実施要綱、登別市起業化支援事業補助金交付要綱 | 起業化計画申請件数 | 件 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 国庫支出金 | | | | | | | | | H24以前 | 事業実施中に不測の事態改善を検討・実施しておりますが、事業内容に変更はありません。 | 改善 | 補助の要件が厳しく、平成15年度の創設以来、採択案件は4例と活用されているとは言い難い状況であることから、より利用しやすい制度となるよう制度の改正を検討する。 | 引き続き市内の起業を支援することにより、地域経済の活性化に努めていく。 |
| | | | | | | | | | H25 | 上記のとおり | 上記のとおり 【補助内容】 補助率 2分の1 補助上限額 300万円 【実績】 補助件数 0件 | 上記のとおり | | | | | | | | | 地方債 | | | | | | | | H25 | 上記のとおり | | | | |
| | | | | | | | | | H26 | 上記のとおり | 上記のとおり実施予定 【補助内容】 補助率 2分の1 補助上限額 300万円 | 上記のとおり | 起業化計画認定件数 | 件 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 一般財源 | 0 | 0 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | | H26 | 制度の改善に向け、検討を行う。 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 合計 | | | | | | | | | 0 | 0 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | | | | | | | |

