

平成24年度  
実施事業

事務事業名	登別消費者協会運営助成金
-------	--------------

区分	No	名称
章	2	自然とともに暮らすまち
節	3	安全に安心して暮らせるまちづくり
施策	4	安全な消費生活の確保
小分類	1	消費者対策の充実
主要な施策	1	①消費者意識の啓発及び学習機会の充実
事務事業番号	001	事業開始年度 昭和 50 年度 事業終了年度 平成 ー 年度 会計種別 一般会計

部 名	市民生活部	グループ名	市民サービスグループ
-----	-------	-------	------------

事務事業の概要 《Plan・Do》

目的	(事務事業の実施目的を具体的に記入してください)
	登別消費者協会の活動を支援することにより、消費生活の安定と向上を図ることを目的とする。
事業内容及び実績	(事業内容及び平成24年度の実績を具体的に記入してください)
	物価調査や、消費生活相談など、消費者擁護のために活動する登別消費者協会に対して、運営費の一部を助成する。 【登別消費者協会の活動内容】 ・消費者意識の啓発 ・消費生活相談の充実と悪質商法の根絶に向けた取り組み ・消費生活出前講座の開催 ・くらしの総合講座の開催 ・消費者協会だよりの発行（年6回程度） ・登別消費者大会の開催 ・不用品ダイヤル市の開催 など
今後の方向性	(次年度以降の事業展開における改善など今後の方向性を具体的に記入してください)
	市民の消費生活の安定と向上を図るため、今後も引き続き登別消費者協会の活動を支援する。
根拠法令等	(事業を実施する際、根拠となる法令・条例・規則・要綱等の名称を全て記入してください)
	登別市消費生活条例

事業費（財源内訳）の推移 《Plan・Do》

区分		単位	H23年度 決算	H24年度 決算	H25年度 当初予算	H26年度 見込	H27年度 見込
国庫支出金	名称	千円					
道支出金	名称	千円					
地方債	名称	千円					
その他	名称	千円					
一般財源	名称	千円	185	185	300	300	300
事業費 合計			185	185	300	300	300

指標の推移 《Check》

区分		単位	区分	23年度 実績	24年度 実績	25年度 目標	26年度 目標	27年度 目標
成果指標	① 登別消費者協会受け相談件数	件	目標値	50	50	50	50	50
			実績値	35	20			
	② 啓発活動開催回数	回	目標値	30	30	30	30	30
			実績値	11	11			

比較		《Check》
<p>平成24年度実施以前又は実施中に見られた課題、問題点等</p> <p>消費者問題に対する啓発等を行う登別消費者協会の活動を支援することにより、より広く市民への啓発活動が図られているが、多様化する消費者問題を未然に防ぐための活動を継続して実施しなければならない。</p> <p>【平成23年度啓発活動実施状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・出前講座「悪質商法に関する勉強会」 対象：中央東地区民生・児童委員</li> <li>・消費者の日街頭啓発 対象：市内高等学校・中等教育学校（3校） 市内大型店（4店舗）</li> <li>・消費者向け食品表示学習会対象：市民</li> <li>・消協だより発行 計6回 対象：登別消費者協会会員</li> <li>・「悪質商法についての勉強会」 対象：登別青嶺高等学校</li> <li>・啓発物配布（チラシ・エコバッグ） 対象：イオン登別買い物客</li> </ul>	<p>左記の解決に向け行った取組や対策、工夫等</p> <p>多様化する消費者問題を未然に防ぐため、今後についても登別消費者協会の活動を支援し、継続した消費者問題に対する啓発活動を行う。</p> <p>【平成24年度啓発活動実施状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・出前講座「トラブル防止セミナー」 対象：登別青嶺高等学校</li> <li>・消費者の日街頭啓発 対象：市内高等学校・中等教育学校（3校） 市内大型店（4店舗）</li> <li>・消協だより発行 計6回 対象：登別消費者協会会員</li> <li>・啓発物配布（資料の提供） 対象：富浜老人クラブ「ふれあいサロン」 富浜町内会「いきいきサロン」 老人クラブ富士の白雪の会員</li> </ul>	

担当グループによる事務事業評価の内容（複数回答可） 《Check》

1. 事務事業の妥当性について		
市が事業主体として実施していくべき妥当性の高い事業ですか？	<input checked="" type="radio"/> ① 市が主体に行うべき事業である <input type="radio"/> ② 民間(事業者、市民団体等)でも実施可能である <input type="radio"/> ③ 国、道、他団体等との連携や広域化が可能である <input type="radio"/> ④ 国、道、民間等の事業と重複・類似している	<p>判断理由及びその他所見</p> <p>登別市消費生活条例等により消費者政策を推進する責務を負っているため、妥当である。</p>
2. 事務事業の必要性について		
市民ニーズの状況等から勘案して、必要性の高い事業ですか？	<input type="radio"/> ① 市民、団体等から具体的な要望がある <input type="radio"/> ② 市民アンケートの結果から必要性が高い <input checked="" type="radio"/> ③ 社会情勢、地域事情等から必要性が高い <input type="radio"/> ④ 市民の大部分が関連することから必要性が高い	<p>判断理由及びその他所見</p> <p>消費者問題が多様化・複雑化している中で、行政のみで広く市民へ啓発活動等を行うことは難しいため、登別消費者協会と連携した取り組みが必要となることから、登別消費者協会の活動を支援することは必要である。</p>
3. 事務事業の効率性について		
事業内容とコスト(事業費)のバランスがよい効率性の高い事業ですか？	<input checked="" type="radio"/> ① 低予算、少労力で高い効果をあげている <input type="radio"/> ② 市で実施するほうが民間委託より効率性が高い <input type="radio"/> ③ 多額の経費や労力を要するがやむを得ない <input type="radio"/> ④ 将来的に効率性を向上できる	<p>判断理由及びその他所見</p> <p>登別消費者協会が円滑に活動するためには、最低限のコストである。</p>
4. 事務事業の成果について		
目的を達成するための成果はあがっていますか？	<input checked="" type="radio"/> ① 成果指標の向上が見られる <input type="radio"/> ② 市民、団体等の声から成果を感じられる <input type="radio"/> ③ 目に見える形で成果があがっている <input type="radio"/> ④ 成果の把握は困難である	<p>判断理由及びその他所見</p> <p>消費者啓発の他にも、地域の様々な活動にも参加していることから、市と協働した消費生活相談の窓口として、市民への周知を図ることができている。</p>

①担当グループによる評価 《Check》

<b>維持</b>	<p>左記の評価を選択した具体的な理由(根拠)</p> <p>物価の調査や監視、消費生活相談等での消費者擁護のために活動する登別消費者協会を支援する義務があり、市民生活の安定を確保することが必要であることから、継続が望ましい。</p>
-----------	---

②行政評価会議による評価 《Check》

<b>維持</b>	備考
-----------	----

③総合的な評価(当該事務事業の方向性) 《Action》

<b>維持</b>	備考
-----------	----

〔評価区分〕

- ◆拡大(事務事業の目的を達成するために事業の規模や経費の大幅な変更が必要な事業)
- ◆維持(事業内容の根幹にかかわる部分については変更せず、不断の点検・検証による効率的な経費の活用や軽微な見直しを行い、継続的に実施する事業又は、事業計画等で予め年次的に実施する事業内容等を定めており、実施年度によって経費や実施個所等に変更が生じる事業)
- ◆改善(当該事業の目的を達成するために、現状の手段や経費、事業の方向性等、事業の根幹に関わる部分について見直す事業)
- ◆休止(暫定的に休止する事業)
- ◆廃止(事業の開始当初から目指していた成果が得られたなど、目的が達成された事業)
- ◆終了(事業の開始当初から予定していた事業期間が終了した事業)