

平成 2 1 年度 実施事業	<b>事務事業名</b> 旬感！のぼりべつかわらばん
-------------------	----------------------------

区分	番号	名 称
章	6	担いあうまちづくり
節	1	協働のまちづくりの推進
施策	3	協働のまちづくりを支える情報の公開と共有
小分類	1	情報提供と広聴広報活動の充実
主要な施策	3	広聴広報活動の推進
事務事業番号	003	事務事業コード 61313003 事業開始年度 平成 2 1 年度 事業終了年度 平成 2 5 年度

会計種別	一般会計	予算書上の事務事業名	旬感！のぼりべつかわらばん
------	------	------------	---------------

部 名	総務部	グループ名	政策推進室情報推進 G
-----	-----	-------	-------------

統合前または名称変更前の事業名	
-----------------	--

事務事業の目的と成果

対象	(何を対象にまたは誰を対象にした事務事業なのかを具体的に記載ください) 市民
手段 (事業の内容・活動)	(目指す姿を実現するためにどのような手法で行うのか、事業の内容を具体的に記載ください) 室蘭まちづくり放送株式会社（FMびゅ～）の放送枠を購入し、行政情報や暮らしに役立つ情報、イベント情報、防災情報などを放送する。 放送時間 毎週月曜日 7時57分と17時29分の2回、各1分30秒 緊急を要するお知らせは随時放送  市のホームページのトップページを更新する。 行政系(市民向け)・観光系(観光客向け)の振分けページの新設 行政トップページのデザインの変更(各関連リンクの更新) パナー広告の設置 サイト内検索の変更 サイトマップの新設 各種計画の新設
目指す姿 (成果)	(事務事業を実施することでどのような状態にしたいのか具体的に記載ください) FMびゅ～関係 行政情報や暮らしに役立つ情報、イベントや防災情報などをタイムリーに発信することで広報のぼりべつを補完する情報伝達手段としたい。  ホームページ関係 市民に「見やすく」「探しやすい」「魅力ある」ホームページを提供するため、平成9年度に開設したトップページ等を、行政情報・観光情報を一体的なサイト構成としてリニューアルした。
根拠法令等	(事業を実施する際、根拠となる法令・条例・規則・要綱等の名称をすべて記載ください) なし

指標の推移

区 分		単位	区分	21年度 実績	22年度 目標	23年度 目標	24年度 目標	25年度 目標
成果 指標	FMびゅ～ 情報放送件数	件	目標値	104	104	104	104	104
			実績値	126				
	ホームページアクセス件数	件	目標値	113,000	137,000	137,000	137,000	137,000
			実績値	137,000				

事業費の推移

区 分			単位	21年度 決算	22年度 当初予算	23年度 見込	24年度 見込	25年度 見込	23～25年度 合計
事業 の 財 源 内 訳	国庫支出金	名称	千円						0
	道支出金	名称	千円						0
	地方債	名称	千円						0
	その他	名称	千円						0
	一般財源	名称	千円	417	1,554	2,249	336	336	2,921
合 計				417	1,554	2,249	336	336	2,921
(参考) 上記事業を実施する上で 必要となる人件費			職 員	千円	26	1,222			
			嘱 託 員	千円	0	0			
			臨時職員	千円	0	0			
			合 計		26	1,222			

担当グループによる事務事業評価の内容

1. 事務事業の妥当性について			
今後市が事業 主体として実施 していくことは 妥当ですか？	→	妥当である	→
		妥当ではない	
		妥当である理由、妥当ではない理由は何ですか？	ホームページやコミュニティFMは、市民生活に身近な情報媒体であり、これらを活用した市政情報の提供は、広報紙と並び重要な業務であることから、市で行うことは妥当である。
2. 事務事業の成果について			
成果はあがって いますか？	→	成果があがっている	→
		どちらかといえばあがっている	
		成果があがらない	
		成果があがっている理由、あがらない理由は何ですか？	コミュニティFMを聴いた市民からの問い合わせがあるほか、ホームページの更新については同モニターからも概ね好評である。
3. 事務事業の成果向上について			
成果を向上させることはできますか？	→	大きく向上させることができる	→
		少し向上させることができる	
		向上させることはできない	
		どのように向上させますか？ 向上させることができない理由は何ですか？	広報紙を通じコミュニティFMでの情報提供をPRしたり、ホームページで常に最新の市政情報を得られるように更新頻度に配慮したりするなど、市民の関心を高める方策を図る。
4. 事務事業の経済性・効率性について			
成果を落とさずにコスト（予算や人工、所要時間）を削減することはできますか？	→	削減できる	→
		削減できない	
		どのような方法でコストを削減しますか？ 削減できない理由は何ですか？	コミュニティFMでの情報提供・ホームページの更新とも、最小限の内容で行っており、削減は難しい。

担当グループによる評価

維持	左記の評価を選択した具体的な理由（根拠）	広報紙や報道機関だけではなく、コミュニティFM・ホームページという情報媒体も活用することで、情報伝達手段が増え、市民に情報がより伝わりやすくなった。このことは、市政情報を提供する上で極めて重要であるとする。
----	----------------------	---

総合的な評価（当該事務事業の方向性）

維持	備考
----	----

評価の種類

- 拡大（事務事業の規模や経費を拡大し、これまで以上に強力に推進する事務事業）
- 維持（現状の対象や目指す姿、手段などに変更が無く、今後も実施する事務事業）
- 改善（現状の手段や経費などを見直し、成果指標の向上等を行う必要がある事務事業）
- 休止（暫定的に休止する事務事業）
- 終了（当初から決められていた事業期間が終了または成果品等が完成し、目的を果たした事務事業）
- 廃止（当該事務事業の予定を変更し、廃止する事務事業）