

基本目標に係る評価概要

基本目標 1	子どもを生き育てやすいまちへ
<p>数値目標である「子育て施策への市民満足度」は横ばいとなりましたが、各K P Iは、ハード整備などを中心に向上が図られました。</p> <p>子育て支援拠点については、中心地などに大型施設を建設するのではなく、身近な地域での親・子どもに利用しやすい環境を整備するとともに、ネイチャーセンターふおれすと鉾山やキウシト湿原などの自然体験施設の充実に加え、西いぶり定住自立圏の枠組を活用することとし、新たに、鷺別児童館、鷺別放課後児童クラブの移転・開設と鷺別子育て支援センターを設置しました。</p> <p>また、保護者等の経済的負担の軽減を図るため、「特定不妊治療費の助成」や「子ども医療費助成制度の拡大」、「幼児教育・保育の無償化」など、子育て不安の解消と保護者の負担の軽減に向けて取り組みました。</p>	
基本目標 2	安心して老いを迎えることができるまちへ
<p>高齢者施策への市民満足度は、目標値を下回りましたが、基準値からは進展しました。</p> <p>高齢者の方が培ってきた知識、経験、能力、技術などの財産を地域に還元していただける環境づくりや、一般介護予防事業の実施や認知症サポーターの養成など高齢者の暮らしを支える制度の充実による高齢者福祉の確立、J C H O 登別病院の移転・開設や消防署東支署の建設、消防本部新庁舎の建設に向けた検討などによる地域医療の充実、登別市シルバー人材センターへの支援や生涯学習や市民活動の活性化などによる生きがいの推進などに取り組んできた成果であると捉えています。</p> <p>今後においても、市民のニーズを的確に捉えながら、適切な対応に努めていくことで、安心して老いを迎えることができるまちの実現を目指していきます。</p>	
基本目標 3	各産業が元気に展開されるまちへ
<p>数値目標である基本計画第3章（観光経済）の市民満足度は、基準値を下回りましたが、全てのK P Iについて基準値を上回り、着実に達成・進展につなげていることから、ニーズに対応した取組が成果を上げているものと考えています。</p> <p>市民レベルでは経済の好影響をあまり感じられていないこと、また、各取組の対象が明確である分、対象とならない市民や企業が、恩恵を感じにくいことも満足度が向上しなかった理由として想定されますが、各産業が元気に展開されるよう、時代に即した取組をスピード感を持って実施していることから、事業の開始から期間が短い取組もありますので、今後も一貫して継続的に進める必要があります。</p> <p>また、市民の皆さんが観光都市のぼりべつの一員であることを自覚していただく機会を設けることで、市を挙げてのおもてなしの機運を醸成し、観光産業に関する取組を感じていただくことで、満足度の向上に繋げていく必要があります。</p>	

基本目標 4	観光地としての魅力づくり
<p>数値目標である観光施策の市民満足度は基準値を下回りましたが、K P I である観光入込客数（年間）は基準値を上回り進展しました。</p> <p>また、歴史文化施設入館者数は、基準値を下回っていることから、取り組みの強化を図る必要があります。</p> <p>国のアイヌ政策推進交付金を活用して郷土資料館の魅力の向上を図るなど、地域の特色を活かした魅力ある観光地づくりを進めるとともに、積極的な誘客により観光客は増加基調で推移する一方で、民族共生象徴空間ウポポイの開設、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催、マラソン・競歩の札幌開催などをきっかけにして、ますます増加が見込まれる観光客に対し、特にインバウンド向けには、現在の環境では十分な観光案内や各種情報の発信ができない恐れがあり、不十分な対応により登別観光のイメージや観光客の満足度の低下を招くことなく選ばれる観光地となるよう対応を進めていく必要があります。</p>	
基本目標 5	移住・定住したいまちへ
<p>数値目標であるちょっと暮らし（体験移住者）の人数は、平成28年度までは順調にその数を増やしてきましたが、民間施設と連携して提供している登別温泉地区の利用可能部屋数が平成29年度から大きく減少したことに伴い、実績も減少しています。現状では、利用可能部屋数の稼働率を最大限高め、1人でも多くの方に当市の魅力を知っていただける機会を設けるよう努めるとともに、実際に移住・定住した後の生活をイメージしやすいよう、登別温泉地区以外での移住体験を提供しています。</p> <p>また、首都圏などで開催される各種移住フェアへの参加や移住・定住ポータルサイトの情報の拡充により本市の移住としての魅力を積極的にPRし、完全移住はもとよりショートステイ、シーズンステイなど多様な移住スタイルを進めています。</p>	