

あなたの暮らしを支えて35年

登別消費者協会が創立35周年を迎えました

登別消費者協会が、今年、創立35周年という節目を迎えました。今号では、消費生活にまつわるトラブルからあなたを守る登別消費者協会の活動について紹介します。

登別消費者協会の 発足

昭和50年代。当時、日常の消費生活で使われる商品やサービスが豊富になる一方、消費者が商品を買ったり利用するときに不便や不合理を感じることが多く、また、購入した商品の使い方や手入れの方法が分からないことがあったり、粗悪な品物で使用できなかったり、けがをするなどの事故があるなど、商品やサービスの安全性が問われる時代でした。さらには、商品やサービスに関する苦情や相談が受けられないなど、消費者個人の声が無視されやすい時代でもありました。

活動の6つの重点目標

しました。

近年、高齢者比率の増加や少子化、環境問題、介護問題、食品の安全性など消費者を取り巻く環境は、より複雑化・多様化してきています。

このような中で、消費者が健全で豊かな生活を送ることができるよう『6つの重点目標』を定めて活動しています。

■消費者意識の啓発・会員の 増強



▲登別消費生活展の様子

消費生活展や消費者大会の実施、大型店や高校での啓発活動などを行っています。

■食品・商品の安全の確保と 監視

市内の大型店で購入した食品の容量が表示されたとおりであるかを調査する『試買量目調査』を行うなど商品の安全を監視しています。



▲試買量目調査の様子

■地産地消の啓発促進

道内で採れた米や豆、野菜などを紹介するほか、道産食材による牛乳料理やみそづくりに教室を開催するなど地産地消にも取り組んでいます。

年間の主な活動

4月 定期総会
5月 『消費者の日』啓発活動の実施



▲ポストフル登別店での様子

6月 消費生活リーダー研修講座
7月 リサイクルまつりの参加



▲絵手紙体験とマイバッグ展

8月 試買量目調査、くらしの総合講座
9月 北海道消費者大会の参加

10月 登別消費者大会・消費生活展の開催
11月 牛乳消費拡大事業に伴う料理教室



▲市民会館での料理教室の様子

12月 試買量目調査
1月 新年会（会員懇親会）
2月 みそづくり



▲みそづくりの様子

※このほか、消費生活相談や紙すき・絵手紙の研修などを随時行っています。