

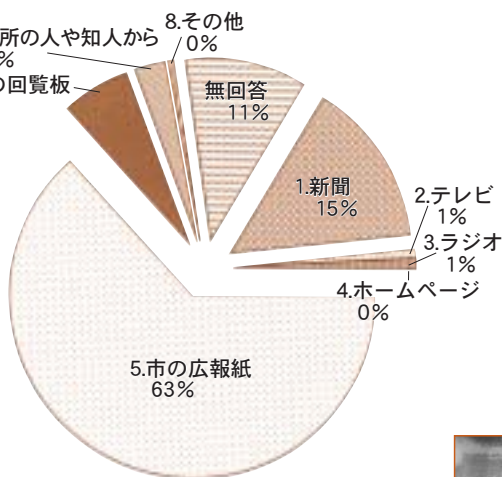
アンケートから見た

市の広報紙と情報化

市は、市民のみなさんへの
情報提供のあり方や市民ニーズなどを調査し、
今後の広報紙づくりや
情報化施策の推進に役立てるため、
今年7月に市民約900人を対象とした
『平成15年度広報・情報化推進アンケート』調査を
実施しました。
この調査結果から市広報紙のニーズや
インターネットの普及・利用度など、
市民のみなさんが興味・関心のあると思われる項目
を取りまとめましたので、お知らせします。

問1 市の事業や市内の行事を主にどのような方法でお知りになりますか。該当するものを一つだけ選んでください。

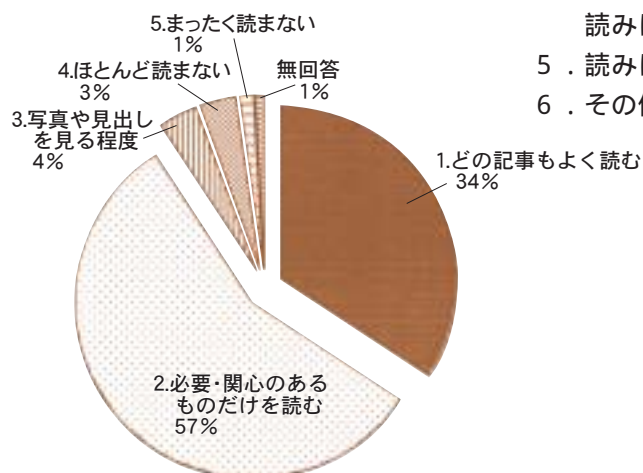
1. 新聞
2. テレビ
3. ラジオ
4. ホームページ
5. 市の広報紙
(広報のぼりべつ)
6. 町内会の回覧板
7. 近所の人や知人から
8. その他



市広報紙についての質問

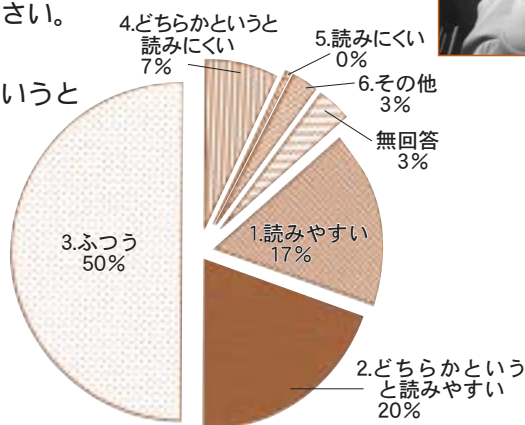
問2 『広報のぼりべつ』をご覧くださいていますか。該当するものを一つだけ選んでください。

1. どの記事もよく読む
2. 必要・関心のあるものだけを読む
3. 写真や見出しを見る程度
4. ほとんど読まない
5. まったく読まない



問3 『広報のぼりべつ』についてどのように感じていますか。一つだけ選んでください。

1. 読みやすい
2. どちらかという読みやすい
3. ふつう
4. どちらかという読みにくい
5. 読みにくい
6. その他



アンケート調査の方法など

- アンケート発送日：平成15年7月15日
(内容は、平成15年7月1日現在で記入)
- 抽出方法：20歳～79歳までの方を登別市の住民基本台帳から無作為に抽出。
- 抽出発送数：895人(成人人口の2割)
- 回収数：238人(回収率27.0%)
- 不到達の数：15件
- 質問数：16項目