

















未来を切り開き

活気にあふれ賑わいのあるまちづくり

Tourism promotion

観光の復活に向け、感染症対策を徹底し ながら、国内近隣地域の誘客を改めて見直 すことから始め、アフターコロナを見据え て、新たな旅行スタイルに対応した観光客 の受入体制の整備や誘客を進めていきます。

- ○タブレット端末などを活用した非対面型 の観光案内・観光情報の発信
- ○国の『地域活性化起業人』制度を活用し た民間企業人材の受け入れ 1,320万円 民間企業から派遣された人材のノウハ ウや知見を生かし、広域観光団体と連携 しながら、ICT活用によるサービスや オンラインによるプロモーションのほか、 リモートワーカーなどの受け入れに取り 組みます。
- J R登別駅におけるエレベーター等の設 置早期実現に向けた取り組み
- ○極楽通り商店街の交通渋滞の抑制、観光 客の周遊性の向上などに向けた実証実験

トヨタ・モビリティ基金の助成を受け て、時速20型未満で走る電気自動車『グ リーンスローモビリティ』を試験的に登 別温泉街で運行します。

経済対策

Economic measures

感染拡大による市内経済への影響を緩和し、雇用維持や事 業継続、生活を下支えするため、事業者等に対する経営支援 や消費喚起などを、切れ目なく実施するとともに、食の魅力 の向上や発信を推進していきます。

○湯之国登別クーポン発行事業の実施

新型コロナウイルス感染症の感染状況などを踏まえなが ら、市内宿泊施設の宿泊代金の割引を行うとともに、飲食 店・土産店などで利用できるクーポン券を発行し、旅行需 要の喚起を図ります。

○登別商工会議所と連携した市内 消費を喚起する対策の実施

市内飲食店などを利用した方 へのプレゼントキャンペーンや、 食べ歩き・飲み歩きイベントの 実施など、市内経済の活性化に 向けた取り組みを進めます。

経済対策の実施は、市フェイスブックやLINEなどでもお知らせ 登録がお済みでな ぜひ登録をお願いします。







- ○商店会などが行う活性化に資する事業の後押し 360万円
- ○市内事業者への商談会等出展にかかる支援 100万円
- ○豊かな地域資源を活用した食の魅力向上・ICTを活用し た販売戦略等の推進
 - 登別ブランド推進事業補助金

180万円 300万円

• ものづくり創出支援事業補助金

- ○創業スクールの実施や事業者開設費補助金などによる創業 758万円
- ○ふるさと納税における返礼品の企画開発

教育行政執行方針

※要約・抜粋しています。

地域に愛着を持ち貢献する人材の育成 組みを推進するとともに、 等学校や専門学校などとの連 ることで、 とり どの協力を得た職場体験などを通 き支援していきます。 未然防止に努め、 により基礎的・汎用的 円滑な接続が図られるよう引き Ó 车 良さを大切にした指導を継 間 の円滑 中 1ギャッ な接続を図 幼保小連携につ また、 プ問題 能力を育む 地域 市内 しの解 携・ 企業 協 取 0) 11 消

協働 展開されるよう努めていきます を核とした多様な地域 コミュニティ・スク 本部 0) 体的 な推 進を図 1 学校協働活 ルと 地域 ŋ 学 学

学校づくり

かすことのできる、 が主 子どもな 手となることができるよう、 会の実現に努めていきます。 ・能力を育成するとともに、 一体的に学び続 たち が、 持続 活力ある生涯 け、 可 その 能 な社会)成果を: 市 0 民





◀教育行政執行 方針の全文は 市教育委員会 ウェブサイト でご覧くださ