第5回専門部会 議事録(人カテゴリー)

平成28年2月10日(水)18時30分~ 登別市市民活動センター のぼりん 2階 市民活動室A

◆出席委員:斎藤 正史 委員

近井 一夫 委員

小幡 功 委員

垣内 登紀子 委員

安達 陽子 委員

伊奈 綾 委員

杉尾 直樹 委員

寺島 真一郎 委員

計8名

◆事務局:商工労政グループ宍戸商工労政・新エネルギー主幹

奥田主査

竹中担当員

◆議 題:(1) 各専門部会における具体的事業の協議

【要旨】

	1	
項目	発言者	内容
	事務局	ご多忙のところお集まり頂き、ありがとうござ
		います。第5回専門部会を開催いたします。
	委員	沢山やらなければならない事はあるが、手始め
		として短期的に取り組める取組をまずは考えてい
		くとよい。
	委員	幌別ダム周辺を拠点として触れ合える拠点づく
		りは、内容を全て盛り込むことができればすばら
		しいスポットになる
	委員	全てに着手できるかはわからない。幌別ダム周
		辺も、亀田公園もあれもこれもと言っていると、
		どれにも着手することなく風化してしまう恐れも
		ある。まずは場所を一つに絞っていくべきだ。
	委員	幌別ダム周辺には、以前はジンギスカンコーナ
		ーやボート、キャンプ施設などがあったが、今は
		残念ながら広場しか残っていない。
	委員	ダムの管轄として、行政の壁はどうだろうか。
		ハードルが高い中でも、規制を緩和する術はない
		だろうか。施設がなくなった経緯はわからない。
		どうやってできていたのか、調べてみればやり方
		がわかるかもしれない。
	委員	連泊数を増やすことが登別温泉の課題として挙
		げられている。これを解消するための目玉として、
		登別の地場産品を活用したバーベキュー施設を設
		けると良いのではないか。
	委員	冬の運営はどうするのだろう。実際に運営する
		となると、採算に乗っていないといけないなど、
		クリアしないといけない課題がある。課題がクリ
		アできなければ事業として成立しない。夏場だけ
		で採算がとれる、費用が回収できるかどうかまで
		検討していく必要がある。
	委員	冬は雪遊びをする家族が集まる場として取り上
		げるなど、人が集うことで経済活動が生まれると
		思う。

	である。これを一割でも地域を巡ってもらうため
	の工夫をしなければならない。
委員	まちに住んでいる方たちは、身の回りの資源を
	資源と思っていない。これが発信に繋がらない要
	因だろう。資源を改めて考えてみると沢山出てく
	るが、普通に生活している人たちが潜在的に資源
	として認識するという意識を持っていない。地域
	の人々を意識づける仕組みがなければ、観光客へ
	のPRなどといった次の段階に繋がらない。
委員	こうあればいいという思いは皆持っているが、
	行政が介入しない中で採算ベースに持っていくに
	は、中小企業者が集まる何かが必要だろう。中小
	企業者が集まるには人が集まらないといけない。
	『あったらいい』を誰がやるのか。
委員	この協議体に中小企業者等、市民、市と様々な
	立場の方々が参画しているのは、みんなで街を意
	識していかないとこの街が持続しないという意図
	があるからである。
委員	まずは現実的なものに絞り込んで、展望として
	将来のことまで考えてみてもよいだろう。例えば
	福岡県久留米市では、行政・中小企業の垣根を越
	えた情報を扱う情報誌を発行している機関があ
	る。このように、市民の立場からも、何があると
	よいかという目線で意見を膨らませていくべきで
	ある。
	37 9 0
委員	個人旅行客であれば、我々が発信した情報によ
委員	
委員	個人旅行客であれば、我々が発信した情報によ
委員	個人旅行客であれば、我々が発信した情報によって各地に来てもらえるチャンスがあるだろう。
委員	個人旅行客であれば、我々が発信した情報によって各地に来てもらえるチャンスがあるだろう。 市内に点在する地域資源を発信する手段が必要
委員	個人旅行客であれば、我々が発信した情報によって各地に来てもらえるチャンスがあるだろう。 市内に点在する地域資源を発信する手段が必要 だということである。
委員	個人旅行客であれば、我々が発信した情報によって各地に来てもらえるチャンスがあるだろう。 市内に点在する地域資源を発信する手段が必要 だということである。 登別版の情報誌をつくってみてもよい。人をテ
委員	個人旅行客であれば、我々が発信した情報によって各地に来てもらえるチャンスがあるだろう。 市内に点在する地域資源を発信する手段が必要だということである。 登別版の情報誌をつくってみてもよい。人をテーマにして、市内各地の『人』を紹介するのはど

	T
	でも、人をテーマに各地域を特集する情報誌を作
	れば、面白い取り組みになるのでは。
	どうしても食べ物屋が中心になってしまいがち
	なので、一定の水準を設けて他の店舗も取り上げ
	る。
委員	登別市内では、登別商工会議所が中心となって
	地域の店舗をPRする取組「まちゼミ」を行って
	いる。
	当初は幌別ダム近辺を中心とした集いの場を創
	出するという観点で話をしていたが、方向性とし
	ては、まずは情報発信として「人」に着目して各
	地域の情報を一元化する情報誌の作成など、でき
	ることから始め、徐々に取り組みを広げていくと
	いう長期的な目線で取り組んでいく。なお、幌別
	ダムは管理主体が北海道企業局であり、行政的な
	壁が存在しているため、場合によっては取りかか
	りの段階で頓挫してしまう可能性もある。こうな
	ってはこの話し合いの意義を失ってしまうため、
	 現段階では理想として掲げたままにし、実現方法
	を模索しながら、まずはできることから取りかか
	ってみる。実現の方向性が見えたら、徐々に取り
	かかる。このような提言をしていく。
事務局	本日はこれで終了します。お疲れ様でした。
l	