

平成28年度 事務事業評価シート

章	3	大地に根ざしたたくましい産業が躍動するまち
節	1	活力に満ちた魅力あふれる産業をつくる
施策	II	域内経済循環の基礎となる複合的産業基盤の形成
目標	観光産業を軸に複合的産業基盤を形成し、域内の経済循環を構築する。	

指標名		単位	基準値 H16	中間値 H21	実績値 H22	実績値 H23	実績値 H24	実績値 H25	実績値 H26	実績値 H27
指標①	起案件数	社	20	19	8	17	14	18	13	18
指標②	登別市起業化支援事業申請件数	件	0	1	0	0	0	0	0	-
指標③	特産物開発件数	件	1	0	0	0	7	9	7	11

施策コード	施策の基本的な方向	主要な施策	具体的な内容
1-①	1 観光を軸とした産業クラスターの構築	① 観光産業と他産業の連携支援	・産業クラスターの形成を構築するため各種協議会や関係団体等と連携を図り、各種ビジネスモデル(事業計画)の事業化に向けた取組を支援します。
1-②	1 観光を軸とした産業クラスターの構築	② 地域ブランドの確立支援	・地産地消や泊食分離システム(旅行者の宿泊と食事を別々にしたサービス)の確立に向けた取組を支援します。 ・地元生産者とホテル・旅館・飲食店等とのネットワーク化による食のブランド化に向けた取組を支援します。 ・地元産品の高付加価値による登別ブランドの確立に向けた取組を支援します。 ・食クラスター連携協議会への参画など食の高付加価値に向けた取組や、販路拡大に取り組むとともに、食と関連産業による新たなクラスターの形成を図ります。
1-③	1 観光を軸とした産業クラスターの構築	③ 生活産業の創出・育成支援	・日常生活での課題や問題を解決していく過程から生まれる様々なサービスや産品などをもとする生活産業の創出を図るため、事業化に向けた共同研究等の取組を推進します。
2-①	2 多様な分野の交流・連携による新たな産業の創出	① 創業活動の支援	・地場産業に対する潜在ニーズを掘り起こし、これに対応する新たな起業化への取組を支援します。
2-②	2 多様な分野の交流・連携による新たな産業の創出	② 異業種間・同業種間、産学官連携の促進	・地域に蓄積された産業資源を活用した新製品・新技術の開発や新分野への事業展開などを旨とする、異業種間・同業種間、産学官の連携による取組を支援します。
3-①	3 企業誘致の推進	① 地域に融合できる企業誘致の促進	・これまで進出を見た製造業や先端産業などのほか、地域に融合し定着できる広範な企業の誘致を図ります。

NO	施策	事業名 【事務事業 コード】	部名及びグ ループ名	開始 年度	終了 年度	事業 区分	会計 種別	大型 事業 推進 プラン 掲載 事業	Plan・Do												Check						Action								
									事業概要				事業の成果、目標						各年度の決算額、当該年度の予算額、今後の予算案【単位：千円】						第2期基本計画第3次実施計画期間 (H24～H27)及び平成28年度にお ける事業内容の変更・改善等の状況	評価		評価の判断理由、特記事項 等 (妥当性、有効性、効率性、成 果)	今後の事業の方 向性 【H29以降】						
事業の目的	年度	対象者等 【※H24年度 以降は、協 賛者を記載 する】	事業の内容	根拠法令、条例、 要綱等	指標名	単位	H26 実績	H27 実績	H28 目標	H29 目標	H30 目標	H31 目標	名称	H26 決算	H27 決算	H28 予算	H29 予算案	H30 予算案	H31 予算案																
1	1-②	登別ブランド推進事業補助金	観光 経済部 商工 労政 G	H23	-	ソフト	一般 会計	市内の特産品のブランド化の取組を支援することにより、地域経済の活性化を図ることを目的とする。	H26	登別ブランド推進協議会	登別ブランド推奨品の宣伝や販売促進、取組開始に向けて支援を行う登別ブランド推進協議会に対して、その活動に要する経費を補助した。 【補助事業の内容】 ・登別ブランド推奨品の認定による地産地消の促進 ・推奨品に係るポスター・パンフレットの作成・配布 ・登別ブランド推奨認定事業者への物産展等出店支援 ・ご当地グルメの研究等	登別ブランド推進事業補助金交付要綱	新規認定商品数	品	3	5	4	4	4	4	国庫支出金								H26以前	改善	登別ブランド推奨品の増加、継続的なマスメディア等によるPRやプレゼント企画により、市内外において一定程度認知されてきている。(開始1年で約5万食が提供された。) また、登別版ご当地グルメの取組により、登別ブランド推進事業拡大につながっており、その普及促進を行う必要があることから、今後も継続して事業を実施する。	加工食品以外の地域資源のブランド化について検討するとともに、農林・観光分野とも連携しながら地域ブランドの価値を高める事業を推進する。			
									H27	上記のとおり	【補助事業の内容】 ・登別ブランド推奨品の認定による地産地消の促進 ・推奨品に係るポスター・パンフレットの作成・配布 ・登別版ご当地グルメ「登別開庵やきそば」の普及促進支援	上記のとおり								地方債													H27		
									H28	上記のとおり	上記のとおり実施中 【補助事業の内容】 ・登別ブランド推奨品の認定による高付加価値化や商品開発の促進 ・推奨品に係るポスター・パンフレットの作成・配布 ・登別ブランドの認知度向上及び販路拡大への支援 ・登別版ご当地グルメ「登別開庵やきそば」の普及促進支援	上記のとおり	ご当地グルメ提供店舗数	店	-	32	33	34	35	36	一般財源	2,713	1,863	4,000	3,000	3,000	3,000								H28
									合計								3,673	2,863	4,000	3,000	3,000	3,000													
2	2-①	事業所開設費補助金	観光 経済部 商工 労政 G	H27	-	ソフト	一般 会計	市内において新たに事業活動を行う者を支援することにより、起業や新分野への進出を促進し、市内経済の活性化を図ることを目的とする。	H26											国庫支出金	地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金		1,897								H26以前	維持	事業所開設費補助金は、市内において新たに事業活動を行う者を支援することにより、起業や新分野への進出を促進し、市内経済の活性化を図るため、効果の検証を行いながら実施していく。		
									H27	市内において新たに事業活動を行う者	市内において新たに事業活動を行う者が、事業所開設の際に要する経費の一部を補助した。 【補助内容】 ・補助対象経費の2分の1以内(上限20万円) 【実績】 補助件数 10件 1,897千円	登別市事業所開設費補助金交付要綱	事業所開設費補助金	件	-	10	12	10	10	10	地方債														H27
									H28	上記のとおり	上記のとおり 【補助内容】 ・補助対象経費の2分の1以内(上限20万円) ※ 登別温泉町の指定地域で事業を行う場合 上限50万円	上記のとおり									一般財源			2,000	3,000	3,000	3,000							H28	
									合計								0	1,897	3,000	4,000	3,000	3,000													

