平成28年度 事務事業評価シート

章	2	自然とともに暮らすまち
節	3	安全に安心して暮らせるまちづくり
施策	IV	安全な消費生活の確保
	煙	市民の消費生活の安全と安定の確保を図る。

	指標名	単位	基準値 H16	中間値 H21	実績値 H22	実績値 H23	実績値 H24	実績値 H25	実績値 H26	実績値 H27
指標①	消費生活展の参加者数	人	450	800	700	700	800	800	750	800
指標②	消費生活相談件数	件	401	183	165	194	202	203	164	157
指標③	消費生活相談の解決率	%	100	100	100	100	100	100	100	100

施策コード	施策の基本的な方向	主要な施策	具体的な内容
1-①	1 消費者対策の充実	① 消費者意識の啓発及び学習機会の充実	・高校、老人クラブ、町内会等へ出向いての消費生活出前講座の開催等により、消費生活についての正しい知識の普及・啓発に努めます。
1-2	1 消費者対策の充実	② 消費者相談機能の充実	・消費者被害を教済するための生活相談を行うとともに、トラブルの未然防止策についての啓発に努めます。 ・プライバシーの確保に努め、市役所内に設置する消費生活センターの機能強化を図ります。

							大型	1	Plan · Do													Action														
NO	事業名 極策 【事務事業	部名及	びグ開	始終年	終了 事業 年度 区分	亲 会計	. 推進	Ĭ l			1	事業概要				* :	をの成果、	目標				各年度の決算額、当	該年度	の予算額、	今後の	う事業	【単位	立 : 千F	7]	第2期書	基本計画第3次実施計画	柳柳	割	平価の判断理由、特記事項	今後の事業の方	
	コード]	ルーフ名	" "	X 1	2 2	TE./N	プラ報事業	事务	業の目的	年度	対象者等 ※ハード事項 の場合は、前 数名を記載	事業の内容	根拠法令、条例、要綱等	指標名	単位	H26 実績	H27 実績	H28 目標	H29 目標	H30 目標	H31 目標	名称	H26 決算				29 算案	H30 予算案	H31 予算案	(H24~ る事業)	·H27)及び平成28年度に 内容の変更・改善等の状	おけ 評値 兄	価 (3	よこ 妥当性、有効性、効率性、成 (*)	向性 【H29以降】	
										H26	消費者及で 事業者	5 出前講座の開催等により消費生活への意識 発を行うほか、試質量目調査を登別消費者協 へ委託した。 【事業内容】消費生活の啓発(出前講座、消 生活センター用車両による街頭容集(市民サビスグループだより発行)、消費生活相談の 施、消費生活相談自の研修参加、試質量目測 の委託等	会 例 世 三 実	消費生活相談件数	生	164	157	300	300	300	300	国庫 支出金		350	128	520	418			H26 以前	事業実施中に不断の事務 を検討・実施しており。 が、事業内容に変更はよ せん。	す			市民が消費者被害に遭わないよう	
1	消費者行政 推進事業 1-①	市民生活部	市民 サー ビス G	-	・ ソフト	一般 会計		しての 益を保証 て消費	の消費者と 権利し、 も を は の な き と る る と と で る る と と で る る さ と る の こ と る の こ と る ら る ら る ら る る と る る る る る る る る る る	H27	上記のとまり	3 上記のとおり	上記のとおり									地方債								H27	上記のとおり	维剂	化い手でわ政多	近年、消貨者向超か多様と、複雑化する中、本市においても高齢者を狙った様々ないても高齢者を狙った様々ないまなの詐欺被害が増加し遭を類の詐欺被害により、多額の詐欺被害にとから、行して介入するべき案件で数様として介入する人、消費者行政推進事業の	未然防止に努めるすると と会衆には を を を を を を を を を を を を を を を を を を を	
	23411001	1									-	H28	上記のとおり	3 上記のとおり	上記のとおり	出前講座及び啓発 活動実施回数		24	35	30	30	30	30	一般財源			104	198 718	302 720			H28	上記のとおり		_ Ak	胚杭が女目じめる。
		市民・市民・サー								H26	登別消費者 協会	計 計 計	例	消費生活展コーナー件数	件	12	18	15	15	15	15	国庫 支出金 進 北海道消費者行政 支出金 活性化事業補助金		300 :	300	300	300			H26 以前	事業実施中に不断の事業 を検討・実施しておりま が、事業内容に変更はが せん。	す				
2	消費生活展 開催補助金 1-①			-	ソフト	フト 一般 会計		催を支援 に関い に関を と り に り に り に り に り に り に り に り り に り に	生援、るり定と 活す消知、とを 展る費識消向目 のこ生の費上的 関と活向生をと	H27	上記のとおり	3 上記のとおり実施 【消費と活展開催失績】 ・開催日: 平成27年10月23日 (金)・24日 (土) ・開催場所: 登別市長会館中ホール ・開催場所: 登別市長会館中ホール ・支施内容: 展示コーナー、体験コーナー、試食コーナ 等										地方債								H27	登別消費者協会と意見3 行い、本事業の内容に 精査した。(ローリンク 施)	いて	き 消展が	市民の消費生活の安定と向上 と図るため、引き続き、登別 背費者協会に対し、消費生活 環備に係る経費を補助する は、補助対象経費の内容が妥 当か検証する必要がある。	容について検証し、事業を推進し	
	23411002	2						ずる。		H28	上記のとおり	【前東立応原開除美術 開催日: 平成28年印月14日 (金) ・15日 (土) - 開催編帯: 登列市長全館中ホール - 東海内等: 展示コーナー、体験コーナー、試食コーナー等 「移動た展] - 開催日: 平成28年1月1日 (大)・2日 (木) - 開催日: 平成28年1月1日 (大)・2日 (木)	上記のとおり	消費生活展来場者 数		750	800	850	850	850	850	一般財源		300	300	300	300	300		H28	昨年度同様、事業内容1 て登別消費者協会と意り を実施する。	つい 交換				
										H26	登別消費者協会	・ 一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一	例絶	登別消費者協会受 け相談件数	件	-	-	-	-	_	-	国庫支出金道支出金								H26 以前	事業実施中に不断の事系 を検討・実施しており。 が、事業内容に変更はå せん。	す				
3	登別消費者 協会運営助 成金 1-②	市民生活部	市民 サー ビス G	50 -	ソフト	一般会計		の活動を ことに。 生活の5	消をよ安こ。 滑をよ安こ。 会る費上的	H27	b	5 上記のとおり	上記のとおり									地方債								H27	上記のとおり	椎抖	持 をの	物価の調査や監視、消費生 括相談等での消費者擁護のた たに活動する登別消費者協会 と支援すると共に、市民生活 の安定を確保することが必要 である。	の安定と向上を図 るため、今後も引 き続き登別消費者	
	23412001	1									H28	上記のとおり	3 上記のとおり実施予定	上記のとおり	啓発活動開催回数		9	9	30	30	30	30	一般財源			300	300	300			H28	上記のとおり				