

## 移住促進PR事業業務委託企画提案評価基準表

評価項目	評価基準	配点	審査					
1 業務全般		20						
ア 作業計画（スケジュール）	具体的で無理のないものであるか。	20	4	4	3	2	1	0
イ 人員体制	本業務を円滑に遂行するための人員と、疑問点に関する助言・指導等に適宜対応し得る体制となっているか。		8	8	6	4	2	0
ウ 専門知識、業務実績	本業務に従事する者（責任者・担当者）が、本業務の遂行に必要となる専門的知識、経験、資格等を有しているか。		4	4	3	2	1	0
	本業務あるいは類似業務の実績を有しているか。 （ホームページの作成等、WEBに関することなど）		4	4	3	2	1	0
2 移住・定住ポータルサイトの制作		68						
ア サイトコンセプト（独創性）	本市の魅力を効果的に発信し、移住につなげられる内容となっているか。	68	12	12	9	6	3	0
イ サイトデザイン（意匠性）	画像や図版等を効果的に使用し、視覚に訴えるデザインとなっているか。		12	12	9	6	3	0
ウ ユーザーフレンドリー（操作性）	求める情報に容易にアクセスしやすい構造となっており、また文字の大きさが変更できるなど、ユーザーフレンドリーな仕様になっているか。 パソコンのみならずスマートフォンなどのモバイル端末でも見やすく、操作性に優れているか。		12	12	9	6	3	0
エ フレキシビリティ（更新性）	トピックスなどの情報更新を市で容易に行うなど柔軟性のあるサイト構築となっているか。		12	12	9	6	3	0
オ 情報発信	当該サイトを効果的・効率的に周知する方法が示されているか。		8	8	6	4	2	0
カ 独自提案	ア～オに該当しない付加価値の高い提案がされているか。		12	8	6	4	2	0
3 その他			12					
ア 資料調製	記述内容や表現が正確であり、分かり易いものであるか。	12	4	4	3	2	1	0
イ 経費見積もり	経費見積金額は適当であるか。		8	8	6	4	2	0
4 ヒアリング内容		20						
ア 取組意欲	本業務への参入にあたり、意欲は感じられるか。	20	4	4	3	2	1	0
イ 業務説明	本業務に関し、的確かつ簡潔な説明がなされているか。		4	4	3	2	1	0
ウ 企画提案書との整合性及び有用性	企画提案書の内容と説明内容に整合性があり、かつ有用な提案となっているか。		4	4	3	2	1	0
エ 業務理解度及び説得力	業務を十分に理解した上での回答となっており、かつ説得力のある内容となっているか。		4	4	3	2	1	0
オ 信頼性	質問への応答が明確かつ迅速であるか。 また、業務に対する責任感、誠実さが感じられるか。		4	4	3	2	1	0
		120	120					

### ■配点の考え方

・配点が4点であるもの

提案の評価	配点
大変優れている	4
優れている	3
普通	2
やや不十分	1
不十分	0

・配点が8点であるもの

提案の評価	配点
大変優れている	8
優れている	6
普通	4
やや不十分	2
不十分	0

・配点が12点であるもの

提案の評価	配点
大変優れている	12
優れている	9
普通	6
やや不十分	3
不十分	0