

# 平成27年度 事務事業評価シート

<b>章</b>	5	豊かな個性と人間性を育むまち
<b>節</b>	2	学校・家庭・地域と連携し心豊かな人間性を育む
<b>施策</b>	Ⅱ	地域に根ざした魅力ある学校づくり
<b>目標</b>	地域に根ざした特色ある教育活動を進め、開かれた学校づくりに努める。	

	指標名	単位	基準値 H16	中間値 H21	実績値 H22	実績値 H23	実績値 H24	実績値 H25	実績値 H26	実績値 H27	目標値 H27
<b>指標①</b>	一斉公開参観日の参加率	%	21	13.0	22.7	27.9	30.7	25.9	40.0		33.0
<b>指標②</b>	学校開放事業の利用者数	人	34,983	25,248	26,505	24,845	26,715	24,296	25,414		35,000
<b>指標③</b>	地域との交流件数	回	36	14	25	15	30	21	42		40

施策コード	施策の基本的な方向性	主要な施策	具体的な内容
1-①	1 特色ある教育活動の推進	① 時代の変化に伴う教育課題への対応	・新しい教育課題の調査研究を進めるとともに、ALT(外国語指導助手)の活用や情報機器を活用した授業の充実など、国際化・情報化等に対応した教育活動を推進します。
1-②	1 特色ある教育活動の推進	② 総合的な学習の時間の充実	・総合的な学習の時間の全体計画や各学校のねらいを明確にし、地域や学校の特色に応じた学習活動の一層の充実を図ります。
1-③	1 特色ある教育活動の推進	③ 体験活動の充実	・学校・家庭・地域・関係機関との連携を深め、自然・環境・人とのかかわりを通した自然体験活動・社会奉仕体験活動などの体験活動の充実を図ります。
1-④	1 特色ある教育活動の推進	④ 情報機器の効果的な活用	・登別市教育情報センターを中心に、情報教育推進協議会を通して、情報機器のより効果的な活用についての調査研究を行います。
2-①	2 開かれた学校づくりの推進	① 学校公開や地域交流の推進	・参観日、学校公開、学校行事等を通して、地域に信頼される学校づくりを推進するとともに、学校・家庭・地域とが交流する機会を通し連携を深めます。
2-②	2 開かれた学校づくりの推進	② 地域・家庭との連携促進	・家庭・地域へ学校からの説明責任を十分果たし、子どもたちの成長を温かく見守ることのできる地域の連携協力体制づくりを進めます。
2-③	2 開かれた学校づくりの推進	③ 地域の教育力の活用	・保護者や地域と連携し、図書館ボランティアやゲストティーチャーなどのボランティアの活用を促進し、地域の人材を積極的に活用します。
2-④	2 開かれた学校づくりの推進	④ 学校評議員、学校評価の活用促進	・学校評議員の活用を図り、自己評価・外部評価等による学校評価を促進し、学校運営の工夫改善に努めます。
3-①	3 教育環境の充実	① 児童生徒の安全確保	・児童生徒の通学における安全確保に努めるとともに、安全な環境で学校生活を過ごせるよう、各学校の耐震化など施設設備の状況を把握し、計画的な整備の充実に努めます。
3-②	3 教育環境の充実	② 安心で衛生的な教育環境の充実	・薬剤師による学校環境検査を定期的に実施するほか、学校保健委員会を中心に衛生的な教育環境の整備に努めます。
3-③	3 教育環境の充実	③ 特別支援教育体制づくり	・校内委員会の設置やコーディネーターの指名、個別の支援計画の作成等、一人ひとりの教育的ニーズに応じた指導を進めます。 ・特殊教育学校、児童相談所等の各関連機関、特殊教育振興協議会等の各種団体との連携を図り、特別支援教育の充実に努めます。
3-④	3 教育環境の充実	④ 教員の資質の向上	・各学校の研修の充実を図るため、登別市教育実践研究奨励校の指定を促進するとともに、登別市教育研究会との連携を図り指導方法等の向上に努めます。また、教職員研修会などへの参加を促進し教員の資質の向上に努めます。

NO	施策	事業名 【事務事業 コード】	部名及びグ ループ名	開始 年度	終了 年度	事業 区分	会計 種別	Plan・Do										Check						Action												
								事業概要				事業の成果、目標						各年度の決算額、当該年度の予算額、今後の予算案【単位：千円】							第2期基本計画第3次実施計画期 間中(H24～H27)における事業内 容の変更・改善等の状況	評価	評価の判断理由、特記事 項など (妥当性、有効性、効率性、 成果)	今後の事業の方 向性 【H28以降】								
								事業の目的	年度	対象者等 ※ハード事業 の場合は、歳 数も記載	事業の内容	根拠法令、条例、 要綱等	指標名	単位	H25 実績	H26 実績	H27 目標	H28 目標	H29 目標	H30 目標	名称	H25 決算	H26 決算						H27 予算	H28 予算案	H29 予算案	H30 予算案				
1	1-②	外国青年招 致事業	教育 委員会	学校 教育 G	H2	-	ソフト 会計	英語を使ったコ ミュニケーション 能力の育成によ り、国際化社会で 活躍することが できる人材を育て ることを目的とす る。	H25	小・中学生 (学校教育 法)、市民	小学校での外国語活動や中学校での英語指導を通じて、英語を使ったコミュニケーション能力育成のため、ネイティブスピーカーとして外国人英語指導助手(以下、ALT)を各学校に週1回以上派遣した。また、市民を対象とした英会話教室により国際交流の推進を図った。 【配置人数】4名(小学校2名、中学校2名) 【ALTの活動】小学校での外国語活動(計390日)、中学校での英語指導(計300日)、市民対象の英会話教室(20回)、地域住民との交流、地獄祭りへの参加等	学校教育法、招致 外国青年任用規 則、語学指導等 を行う外国青年招致 事業実施要綱、語 学指導等を行う外 国青年招致事業券 集要理	授業実施日数	日	391	390	390	390	390	390	国庫 支出金								H25 以前	事業実施中に不断の事務改善 を検討・実施しております が、事業内容に変更はありま せん。	維持	本事業の実施により、英語を 使ったコミュニケーション能 力での育成を図り、国際化社会 で活躍することができる人材 育成に資することから、今後 も事業を継続することが相当 である。	事業の継続を図 り、国際理解や英 語を使ったコミュ ニケーション能力 の育成、外国人と 積極的に関わり とする態度の育成 を図っていく。			
									H26	上記のとおり	上記のとおり	上記のとおり									地方債								H26					上記のとおり		
									H27	上記のとおり	上記のとおり実施中	上記のとおり	-	-	-	-	-	-	-	-	一般 財源	17,430	17,799	19,566	18,910	18,910	18,910								H27	上記のとおり
									合計														17,430	17,799	19,566	19,496	18,910	18,910								
2	1-②	特色ある学 校づくり推 進経費	教育 委員会	学校 教育 G	H15	-	ソフト 会計	総合的な学習の 時間や生活科等 を通して、各校 校の特色ある学 校づくりを推進 し、地域の特色 を活かした教育 を行うことによ り、豊かな人間 性を育むととも に、地域への愛 着を育てることを 目的とする。	H25	小・中学生	総合的な学習の時間や生活科等を通して、次のとおり各 学校の特色ある学校づくりを推進した。 ・登別温泉地区の旅館やホテルで温泉入浴の体験を行い、 観光ボランティアガイドの案内で、地獄谷や施設等の見学 を実施。(各小学校3年生・8校378名) ・地域の自然や環境、人材を活用し講師講演(小学校6 件)、野外体験学習(小学校)、職場体験学習(中学校) を実施。 ・動物の飼育や学校菜園の実施(各小学校1・2年生を対 象に花いっぱい運動一年草購入、8校43ヶコース)	小学校・中学校学 習指導要領	市内小中学校数	校	13	13	13	13	13	13	13	国庫 支出金								H25 以前	・総合的な学習の時間は、文 部科学省が告示する教育課程 の基準である「小学校学習指 導要領(第5章総合的な学習 の時間)」及び「中学校学習 指導要領(第4章総合的な学 習の時間)」で実施が定めら れており、市がその活動を助 長することは妥当である。	維持	産業や自然など地 域の素材を活用し たものづくりや社 会体験・観察を通 じて、児童・生徒 の、自ら学び、自 ら考え、主体的に 判断し、よりよく 課題を解決する資 質や能力の育成を 図っていく。			
									H26	上記のとおり	上記のとおり	上記のとおり									地方債									H26				上記のとおり		
									H27	上記のとおり	上記のとおり実施中	上記のとおり	登別温泉入浴体験 者数	人	378	367	384	384	384	384	一般 財源	3,608	3,747	2,142	3,728	5,215	5,215							H27	上記のとおり	
									合計														3,608	3,747	4,826	5,215	5,215	5,215								













