

企業・会社の説明(戦略・PR)について

企業・会社の沿革

昭和33年創業。北海道小麦にこだわった麺を製造しています。

経営のご紹介

「まごころ込めた手作り味」を合言葉に機械化が進む中でも心のこもった商品作りにつとめています。

製造のご紹介

HACCPの認定もいただき衛生面も強化し安全・安心商品を提供しております。

技術のご紹介

真空ミキサーを設置したことにより、多くのお客様のニーズに応えることが出来るようになりました。

製品のご紹介

北海道産小麦を主体に商品開発を進めております。登別閻魔ラーメン、うま味ラーメン各種、シシリアンルージユトマトラーメン、ラーサラ三郎芽室町の生うどん、北竜蕎麦、むし麺、餃子の皮等。

販売のご紹介

スーパー、百貨店、飲食店、病院、テーマパーク等、従来の販売先以外に最近ではネット販売にも力を入れています。

人事のご紹介

福利厚生のご紹介

その他

社会
貢
献
活
動
(
C
S
R
)

リ
ク
ル
ー
ト

加入団体・組合等

登別商工会議所