

企業・会社の説明(戦略・PR)について

企業・会社の沿革

創業者武澤福蔵が昭和28年から鮮魚販売、昭和34年から加工業を初め所有する徳恵丸で漁業と加工業で現在に至る。

経営のご紹介

助宗だらの一次加工を手掛け、販売先は市場、二次加工会社を中心に確実な経営を行っています。

製造のご紹介

前漁で水揚げされたばかりの助宗だらを新鮮なうちにベテラン従業員が切り、部位ごとに分別し、それぞれの販売先にその日のうちに出荷。

技術のご紹介

何年も働くベテラン従業員の技術力の高さ定年はなく働けるだけ雇用。

製品のご紹介

鮮度が命の商品、地の利を生かした加工。

販売のご紹介

個人販売や直接量販販売は行わない、市場やすり身加工会社との長いお付き合いを大切に守っています。

人事のご紹介

季節労働の為、雇用確保が将来的には不安。

福利厚生のご紹介

その他

社会
貢献
活動
(CSR)

地元商店会の行うイベントへの積極的参加。

リ
ク
ル
ー
ト

加入団体・組合等

登別市商工会議所