

第3章 大地に根ざしたたくましい 産業が躍動するまち

第1節 活気に満ちた魅力あふれる産業をつくる

第2節 自然を活かした産業の育成

第1節【活力に満ちた魅力あふれる産業をつくる】

基本的な考え方

支笏洞爺国立公園内に位置する当市は、豊富な湯量と多種の泉質を誇る登別温泉と山間部の国民保養温泉地を中心に、北海道遺産に認定された地獄谷をはじめオロフレ山系や太平洋などの自然資源に加え、多くのテーマパークが立地するなど、北海道を代表する観光地として発展を続けています。

最近の旅行形態は従来の団体旅行から自由なプランニングができる小グループ旅行が中心となってきており、観光行動もアウトドアスポーツ、観光農業などの体験型が増加していることから、観光ニーズを的確に把握するとともに、他の観光地との差別化を意識した魅力ある観光地づくりが必要となっています。

また、市内中小企業を取り巻く経営環境が厳しい中で、基幹である観光産業は、関連する産業の裾野が広く、大きな経済波及効果・雇用創出効果を持っていますが、当市では他産業との関わりが薄いことから、市内全域をひとつの経済圏とした産業連関は極めて低い状況にあります。

このことから、登別市産業クラスター形成協議会を核として、地域の潜在資源を活用した新たなビジネスモデルの事業化に向けた取組を進めるとともに、産学官や異業種との交流・連携を深めるなど、複合的産業基盤の形成を図り、域内の経済循環の構築を目指します。

I 魅力ある観光地づくり

〈目 標〉 他の観光地との差別化を意識し、豊かな温泉に加え、自然、農業、漁業、文化、スポーツなどの地域資源を活用した魅力ある観光地をつくる。

【目標への接近度を計る指標等】

指標 1	観光客数（年間）	基準値H16	320 万人	目標値H27	400 万人
指標 2	温泉宿泊者数（年間）	基準値H16	140 万人	目標値H27	180 万人
指標 3	温泉宿泊率（年間）	基準値H16	43.75%	目標値H27	45%
指標 4	2 日以上宿泊をする観光客数（年間）	基準値H16	1 万人	目標値H27	2 万人

団体から小グループへと変化する旅行形態や、アウトドアスポーツ、観光農業、クラフトデザイン（木工品等の手作業による製作）など体験型が増えている観光行動など、観光客のニーズを的確に把握するとともに、他の観光地との差別化を意識しながら、豊かな温泉に加え、自然、農業、漁業など地域の潜在資源を活用した観光地づくりを進めていきます。

【施策の基本的な方向】

1 <ときめきと感動のある観光地づくり>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①地域の資源を活かした観光施設整備	・観光地や周辺にある施設等のインフラ（基盤）整備を推進します。
②観光客のニーズに即応できる受入体制の充実	・観光スポットの環境整備を行い、受入体制の充実を図ります。 ・観光客のニーズに的確に対応するため、地域観光の魅力旅行者に紹介する案内業務（コンシェルジュ）の事業化への取組を支援します。
③温泉資源の活用	・大湯沼の温泉資源の活用を図ります。

2 <心と体を癒す観光のまちづくり>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①広域連携による濃密な情報発信	・ホームページによる観光情報の発信に努めます。 ・外国人観光客向けのパンフレットを作成するなど、外国からの観光客への情報発信に努めます。 ・広域連携による誘客活動や外国人観光客及び修学旅行生の受入体制の整備を推進します。
②温かいもてなしの心の醸成	・ホスピタリティ（もてなし）の精神に基づき、観光客をまちぐるみで温かく迎える体制づくりを推進します。 ・観光ボランティア、スパヘルパー、ネイチャーガイドなど、観光客のニーズに対応できる体制づくりを推進します。

II 域内経済循環の基礎となる複合的産業基盤の形成

＜目 標＞ 観光産業を軸に複合的産業基盤を形成し、域内の経済循環を構築する。

【目標への接近度を計る指標等】

指標 1	起業件数	基準値H16	20 社	目標値H27	20 社
------	------	--------	------	--------	------

指標 2	登別市起業化支援事業申請件数	基準値H16	0 件	目標値H27	5 件
------	----------------	--------	-----	--------	-----

指標 3	特産物開発件数	基準値H16	1 件	目標値H27	3 件
------	---------	--------	-----	--------	-----

民間企業主体の登別市産業クラスター形成協議会を核として、地域の潜在資源を活用した新たなビジネスモデルの事業化に向けた取組を進めるとともに、基幹である観光産業を軸に、産学官の連携や環境・文化・教育・福祉・医療分野等との異業種交流・連携を深めるなど、複合的産業基盤の形成を図り、域内の経済循環の構築を目指します。

また、地元企業が活発に新技術・新サービス、新製品開発等を創出し、創造的な新事業の展開ができるよう、培ってきた技術力や専門的な知識のさらなる高度化・専門化を支援するとともに、地域に融合し定着できる企業の誘致を図ります。

【施策の基本的な方向】

1 <観光を軸とした産業クラスターの構築>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①観光産業と他産業の連携支援	・登別市産業クラスター形成協議会が行う、各種ビジネスモデル（事業計画）の事業化に向けた取組を支援します。
②地域ブランドの確立支援	・地産地消や泊食分離システム（旅行者の宿泊と食事を別々にしたサービス）の確立に向けた取組を支援します。 ・地元生産者とホテル・旅館・飲食店等とのネットワーク化による食のブランド化に向けた取組を支援します。 ・地元産品の高付加価値による登別ブランドの確立に向けた取組を支援します。
③生活産業の創出・育成支援	・日常生活での課題や問題を解決していく過程から生まれる様々なサービスや産品などをもとにする生活産業の創出を図るため、事業化に向けた共同研究等の取組を推進します。

2 <多様な分野の交流・連携による新たな産業の創出>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①創業活動の支援	・地場産業に対する潜在ニーズを掘り起こし、これに対応する新たな起業化への取組を支援します。
②異業種間・同業種間、産学官連携の促進	・地域に蓄積された産業資源を活用した新製品・新技術の開発や新分野への事業展開などを目指す、異業種間・同業種間、産学官の連携による取組を支援します。

3 <企業誘致の推進>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①地域に融合できる企業誘致の促進	・これまで進出を見た製造業や先端産業などのほか、地域に融合し定着できる広範な企業の誘致を図ります。
------------------	---

Ⅲ 活力ある地場企業の育成

<目 標> 地場企業の経営体質の改善、経営基盤の強化、経営の多角化、業種転換等を支援し、活力ある地場企業を育成する。

【目標への接近度を計る指標等】

指標 1	商業販売額（卸・小売販売額）	基準値H16	62,912,920 千円	目標値H27	70,000,000 千円
指標 2	製造品出荷額等	基準値H16	15,702,890 千円	目標値H27	17,500,000 千円
指標 3	融資制度（設備資金）利用件数	基準値H16	1 件	目標値H27	5 件
指標 4	登別市新産業創造活動事業申請件数	基準値H16	1 件	目標値H27	3 件
指標 5	法人市民税納付対象企業数	基準値H16	1,003 社	目標値H27	1,100 社

地域の資源や技術を活用した新たな地場製品の創出、新技術の事業化及び新サービスの提供等を促し、起業化への意欲の向上を図ります。

企業自らが顧客の求める価値を創造し、競争力を高め、活発な企業活動が行えるよう、経営体質の改善、経営基盤の強化、経営の多角化、業種転換等に対する取組を支援します。

また、快適な市民生活を実現するため、地域住民に密着し地域コミュニティの中心的役割を果たす活気あふれる商業空間の形成を目指します。

【施策の基本的な方向】

1 <新たな事業展開の促進>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①経営革新の支援	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業の経営革新や新たなビジネスの事業化、公共サービス分野における官民パートナーシップ（官と民の協働）研究等の取組を支援します。
②新分野進出への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源や技術を活用した地場製品の創出や新たな技術の事業化、新たなサービスの提供等の新たな分野に進出する取組を支援します。
③販路開拓への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・各地域で開催されるイベント（物産展）への参加を支援し、ビジネスチャンス（事業機会）の拡大を図ります。 ・札幌圏の経済関係者との情報交換を通して市内企業とのネットワークを構築し、地場企業のビジネスチャンスの拡大を図ります。

2 <安定した企業活動を支える良好な経営環境の創出>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①経営支援機能の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会議所が、中小企業者の経営安定を図るために行う、中小企業者の組織強化、体質改善などの取組を支援します。
②経営基盤の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・商工業者の企業体質強化と安定した経営基盤づくりを支援します。 ・中小企業者の組織化への取組を支援します。 ・運転、設備資金を低利で融資し、安定した経営基盤づくりを支援します。 ・住宅改良に伴う低利融資を行い、住宅関連産業の受注機会の拡大を図ります。

③地場利用運動の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・購買力の市外流出を歯止めし、地場産業間における経済循環を向上させるため、商工業者や関係機関との連携を図りながら、地場での購買・消費を促す地場利用運動を推進します。
------------	--

3 <世代を超えた交流ができる商業空間の形成>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①地域コミュニティの中心としての役割強化	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街が地域コミュニティの中心となるための取組を支援します。 ・地域に根ざした商店街づくりを進めるため、商店街と住民が共同で開催するイベントを支援します。
----------------------	---

IV 雇用と就業環境づくりの推進

<目 標> 観光産業を軸に複合的産業基盤を形成し、雇用と就業の場をつくる。

【目標への接近度を計る指標等】

指標 1	有効求人倍率	基準値H16	0.56倍	目標値H27	0.8倍
指標 2	事業所従業者数	基準値H16	18,389人	目標値H27	20,000人
指標 3	新規高等学校卒業者管内就職率	基準値H16	62.8%	目標値H27	70%
指標 4	高校生企業見学会・インターンシップ実施人数	基準値H16	288人	目標値H27	250人
指標 5	市内事業所における正規従業員の女性の割合	基準値H16	37%	目標値H27	47%

ハローワークと連携するなど、きめ細かな雇用情報の提供を行うとともに、若年者、女性、高齢者、障害者の就業を支援し、誰もが生涯を通して働ける環境づくりを進めます。

労働条件の整備や労働福祉の向上を図り、勤労者が安心して働ける環境づくりを進めます。

企業ニーズに対応した職業能力の向上・開発を支援し、地域産業を担う人材や起業家の育成を図ります。

【施策の基本的な方向】

1 <生涯を通して働ける環境づくり>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①若年者の就業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ 3市（登別市、室蘭市、伊達市）合同で高校生を対象とした企業見学会を実施し、高校生の就職活動を支援します。 ・ 市内の高校を対象として実施する高校生のインターンシップ（就業体験）事業を支援します。
②女性の就業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ 結婚・出産・介護等により退職した女性が、再就職しやすい環境づくりを推進します。 ・ 国や北海道と連携して男女雇用機会均等法定着促進のための活動を推進します。
③高齢者の就業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高齢者の就業機会の確保等に取り組むシルバー人材センターの活動を支援します。
④障害者の就業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ 民間による授産施設の整備を支援します。 ・ 障害者が経済的に自立して生活できるようにするため、それぞれの能力に適合する職業への就業を支援します。
⑤雇用情報の提供	<ul style="list-style-type: none"> ・ ハローワークと連携し、きめ細かな雇用情報の提供に努めます。

2 <安心して働ける環境づくり>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①労働環境の向上と勤労者福祉の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・ 労働相談等の取組を支援し、職場環境の改善や勤労者の生活向上を図ります。 ・ 勤労者の生活に必要な生活資金・教育資金を斡旋し、生活の安定と福祉の向上を図ります。 ・ 労働状況の実態把握に努めるとともに、就業条件や労働環境整備のための啓発活動を推進します。
-------------------	--

3 <産業を担う人材育成>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①職業能力の向上・開発の支援	・市内事業所で働く勤労者の技術の習得・向上を支援し、地場に根ざした職業人の育成を図ります。
②基幹産業を担う人材育成	・東アジアからの観光客に対応できる人材やエコツーリズム（自然生態系を重視した観光）、グリーンツーリズム（緑豊かな農村地域で自然や文化、人々との交流を楽しむ滞在体験型の余暇活動・休暇）などの新たな分野で活躍できる人材の育成を図ります。

第2節 【自然を活かした産業の育成】

基本的な考え方

農水産業の振興を図るため、観光産業と連携し地産地消に取り組めます。

農業については、農村住環境の整備を進め、美しい自然環境を保全しながら、酪農・肉牛を中心とした畜産農業の振興を図ります。

水産業については、漁業者の経営安定と所得向上を目指し、資源の栽培と養殖技術の向上を図りながら、水産資源の維持・拡大と水産業の振興を図ります。

I 特色ある農業・漁業の推進

＜目 標＞ 観光産業と連携した特色ある農業・漁業を推進する。

【目標への接近度を計る指標等】

指標 1	肉用牛等飼養数	基準値H16	1,683 頭	目標値H27	2,256 頭
指標 2	ほ場整備面積	基準値H16	328.1ha	目標値H27	583ha
指標 3	登別漁港水揚量	基準値H16	9,792 t	目標値H27	15,000 t
指標 4	登別漁港係船岸壁充足率	基準値H16	30%	目標値H27	47%
指標 5	農村地区の水洗化率	基準値H16	4.5%	目標値H27	34%

農水産物の地産地消に取り組むとともに、観光と連携したグリーンツーリズム（農村との交流を楽しむ余暇活動）、マリンツーリズム（漁村との交流を楽しむ余暇活動）を推進し、農水産業の振興を図ります。

農業については、家畜排せつ物の適正な管理と農村住環境の整備を進め、美しい自然環境を保全しながら、酪農・肉牛を中心とした畜産農業の振興を図ります。

水産業については、漁業経営の安定と所得向上を目指し、捕獲一方のスケトウダラ等の回遊魚依存漁業から漁獲変動の少ない魚種の資源管理を行う漁業への脱皮を進めるなど、資源の栽培と養殖技術を向上し、水産資源の維持・拡大、漁獲量の増大を図ることで、水産加工や流通など水産業全体の振興を図ります。

【施策の基本的な方向】

1 <高付加価値農水産業の展開>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①地場農水産物による加工研究開発の支援	・地場農水産物を利用した加工品の研究開発及び販売促進を支援します。
---------------------	-----------------------------------

2 <食の安全・安心の促進>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①新鮮でクリーンな農水産物供給の推進	・安全・安心な農産物を生産するクリーン農業の普及や高度衛生管理型漁港の整備を促進し、安全性が高く、品質の良い農水産物の供給を図ります。
--------------------	---

②地産地消の推進	・地場農水産物に関する情報を市民や食品提供業者に発信し、地産食材の消費拡大を図ります。
----------	---

3 <ゆとりある酪農・畜産経営の促進>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①新規就農者、担い手農業者への支援	・情報化や高度技術化する農業に対応できる人材を育成・確保するなど、新規就農者や担い手農業者への取組を支援します。
-------------------	--

②畜産生産基盤の整備	・飼料基盤や家畜飼養管理施設などの畜産生産基盤の整備を促進します。 ・農道や農地保全施設の整備を図ります。
------------	--

③家畜排せつ物の適正管理と有効利用	・畜産公害を防ぐため、家畜排せつ物を適正管理し、有機物資源としての有効活用を図ります。
-------------------	---

4 <都市生活者・他産業従事者との交流促進>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①グリーンツーリズム（農村との交流を楽しむ余暇活動）の推進	・観光と連携させた農産物加工、農業体験に取組むなど、都市生活者との交流により農業への理解を深めるとともに、地域の活性化を図ります。
-------------------------------	---

②マリンツーリズム（漁村との交流を楽しむ余暇活動）の推進	・観光と連携させたマリンレジャーや水産物販売のイベントを開催するなど、都市生活者との交流により水産業への理解を深めるとともに、地域の活性化を図ります。
------------------------------	---

5 <時代に即した漁業生産の基盤づくり>

【主要な施策】

【具体的な内容】

①資源管理型・つくり育てる漁業の推進	・漁業経営の安定と所得向上を図るため、資源の適正管理とつくり育てる漁業を推進します。
②漁業経営の改善	・各種栽培事業、放流事業や漁船・漁具購入資金利子補給事業等に支援し、経営の安定と所得向上を図ります。
③漁港の整備促進	・鷺別漁港については、漂砂対策と港内静穏度の向上を図るため、施設整備を促進します。 ・登別漁港については、高度衛生管理型の対応を完備し、水産物の産地直売など都市交流型の水産業を目指した多目的な利用ができる漁港としての整備を促進します。