

まちづくり意識調査（2019年度調査）  
結果報告書



令和2年3月

登別市



## まちづくり意識調査（2019年度調査）結果報告書 目次

|   |    |
|---|----|
| 調査の概要.....                                      | 1  |
| 1 調査の目的.....                                    | 2  |
| 2 調査人数及びその抽出方法.....                             | 2  |
| 3 調査実施方法.....                                   | 4  |
| 4 調査実施期間.....                                   | 4  |
| 5 調査項目・設問数.....                                 | 4  |
| 6 回収結果.....                                     | 5  |
| 7 回答率の算定について.....                               | 5  |
| 調査結果（登別市のまちづくりに関する「満足度」と「重要度」などを把握するための設問）..... | 7  |
| 第1章『やさしさと共生するまち』.....                           | 8  |
| 問7【地域福祉】.....                                   | 9  |
| 問8【高齢者】.....                                    | 10 |
| 問9【障がい者】.....                                   | 11 |
| 問10【自立した暮らし】.....                               | 12 |
| 問11【社会保障】.....                                  | 13 |
| 問12【健康】.....                                    | 14 |
| 問13【保健】.....                                    | 15 |
| 問14【医療】.....                                    | 16 |
| 問15【子育て】.....                                   | 17 |
| 問16【児童虐待】.....                                  | 18 |
| 問17【男女共同】.....                                  | 19 |
| 問18【女性の社会参画】.....                               | 20 |
| 問19【第1章の総合的な満足度】.....                           | 21 |
| 問20【第1章の重要な項目】.....                             | 22 |
| 調査の結果を受けて（第1章）.....                             | 23 |
| 第2章『自然とともに暮らすまち』.....                           | 25 |
| 問21【環境保全】.....                                  | 26 |
| 問22【廃棄物】.....                                   | 27 |
| 問23【下水道】.....                                   | 28 |
| 問24【自然環境】.....                                  | 29 |
| 問25【防災】.....                                    | 30 |
| 問26【消防・救急】.....                                 | 31 |
| 問27【交通安全】.....                                  | 32 |
| 問28【消費生活】.....                                  | 33 |
| 問29【防犯】.....                                    | 34 |
| 問30【市民相談】.....                                  | 35 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 問 31【第2章の総合的な満足度】 .....          | 36 |
| 問 32【第2章の重要な項目】 .....            | 37 |
| 調査の結果を受けて（第2章） .....             | 39 |
| 第3章『大地に根ざしたたくましい産業が躍動するまち』 ..... | 40 |
| 問 33【企業・産業】 .....                | 41 |
| 問 34【雇用・就業】 .....                | 42 |
| 問 35【観光】 .....                   | 43 |
| 問 36【農業・漁業】 .....                | 44 |
| 問 37【第3章の総合的な満足度】 .....          | 45 |
| 問 38【第3章の重要な項目】 .....            | 46 |
| 調査の結果を受けて（第3章） .....             | 47 |
| 第4章『調和の中でふるさとを演出するまち』 .....      | 48 |
| 問 39【都市空間】 .....                 | 49 |
| 問 40【地域景観】 .....                 | 50 |
| 問 41【住環境】 .....                  | 51 |
| 問 42【居住空間】 .....                 | 52 |
| 問 43【交通網】 .....                  | 53 |
| 問 44【第4章の総合的な満足度】 .....          | 54 |
| 問 45【第4章の重要な項目】 .....            | 55 |
| 調査の結果を受けて（第4章） .....             | 56 |
| 第5章『豊かな個性と人間性を育むまち』 .....        | 57 |
| 問 46【生涯学習】 .....                 | 58 |
| 問 47【子どもの教育】 .....               | 59 |
| 問 48【地域に根ざした学校づくり】 .....         | 60 |
| 問 49【青少年の健全育成】 .....             | 61 |
| 問 50【文化・芸術活動】 .....              | 62 |
| 問 51【文化の保存・継承】 .....             | 63 |
| 問 52【スポーツ振興】 .....               | 64 |
| 問 53【第5章の総合的な満足度】 .....          | 65 |
| 問 54【第5章の重要な項目】 .....            | 66 |
| 調査の結果を受けて（第5章） .....             | 67 |
| 第6章『担いあうまちづくり』 .....             | 68 |
| 問 55【市民自治・協働】 .....              | 69 |
| 問 56【まちづくり活動】 .....              | 70 |
| 問 57【情報公開・共有】 .....              | 71 |
| 問 58【広域交流】 .....                 | 72 |
| 問 59【国際交流】 .....                 | 73 |
| 問 60【移住・定住】 .....                | 74 |
| 問 61【行財政運営】 .....                | 75 |

|   |     |
|---|-----|
| 問 62【第 6 章の総合的な満足度】 .....                   | 76  |
| 問 63【第 6 章の重要な項目】 .....                     | 77  |
| 調査の結果を受けて（第 6 章） .....                      | 78  |
| 『魅力あるまちづくりのために重要と考えること』 .....               | 79  |
| 問 64【魅力あるまちづくりのために重要と考えること】 .....           | 80  |
| 調査結果（政策、施策及び事務事業の検証や新たなニーズを把握するための設問） ..... | 82  |
| （テーマ 1）あなたの防災意識についてお聞きします.....              | 83  |
| 問 65【非常用の食べ物の備蓄について】 .....                  | 84  |
| 問 66【非常持ち出し品の備えについて】 .....                  | 85  |
| 問 67【非常持ち出し品の種類について】 .....                  | 86  |
| 問 68【防災マップについて】 .....                       | 88  |
| 問 69【災害時の避難場所や連絡方法などについて】 .....             | 89  |
| 調査の結果を受けて（テーマ 1） .....                      | 90  |
| （テーマ 2）登別ブランド推奨品についてお聞きします.....             | 91  |
| 問 70【登別ブランド推奨品について】 .....                   | 92  |
| 問 71【登別ブランドの購入経験について】 .....                 | 93  |
| 問 72【登別ブランド推奨品をすすめた経験について】 .....            | 94  |
| 調査の結果を受けて（テーマ 2） .....                      | 95  |
| （テーマ 3）登別閻魔やきそばについてお聞きします.....              | 96  |
| 問 73【登別閻魔やきそばについて】 .....                    | 97  |
| 問 74【登別閻魔やきそばを食べた経験について】 .....              | 98  |
| 問 75【登別閻魔やきそばをすすめた経験について】 .....             | 99  |
| 調査の結果を受けて（テーマ 3） .....                      | 100 |
| （テーマ 4）あなたの市政情報の収集手段をお聞きします.....            | 101 |
| 問 76【市の情報を得る方法について】 .....                   | 102 |
| 問 77【広報のぼりべつのコーナーについて】 .....                | 104 |
| 問 78【広報のぼりべつの読みやすさについて】 .....               | 106 |
| 問 79【市公式ウェブサイトの見やすさについて】 .....              | 107 |
| 問 80【ラジオ放送 FMびゅ〜について】 .....                 | 108 |
| 調査の結果を受けて（テーマ 4） .....                      | 109 |
| （テーマ 5）議会だより『でいすかす』についてお聞きします.....          | 110 |
| 問 81【議会だより「でいすかす」について】 .....                | 111 |
| 調査の結果を受けて（テーマ 5） .....                      | 112 |
| （テーマ 6）あなたのインターネット利用状況についてお聞きします.....       | 113 |
| 問 82【インターネットの利用手段について】 .....                | 114 |
| 問 83【インターネットの利用目的について】 .....                | 115 |
| 調査の結果を受けて（テーマ 6） .....                      | 117 |
| （テーマ 7）あなたの市民活動への参加状況についてお聞きします.....        | 118 |
| 問 84【最も多く参加した市民活動について】 .....                | 119 |

|   |     |
|---|-----|
| 問 85【参加した市民活動の分野について】 .....               | 120 |
| 問 86【参加した市民活動の主な活動場所について】 .....           | 122 |
| 問 87【市民活動に参加した理由について】 .....               | 124 |
| 問 88【参加した市民活動の課題について】 .....               | 125 |
| 問 89【市民活動を活発にするために必要なことについて】 .....        | 127 |
| 調査の結果を受けて（テーマ7） .....                     | 128 |
| （テーマ8）あなたが感じる市の景観やみどりの印象についてお聞きします.....   | 129 |
| 問 90【市内全域の景観の印象について】 .....                | 130 |
| 問 91【守りたい、後世に残していきたいと感じる景観やみどりについて】 ..... | 131 |
| 調査の結果を受けて（テーマ8） .....                     | 133 |
| （テーマ9）環境保全全般についてお聞きします.....               | 134 |
| 問 92【環境家計簿の認知度について】 .....                 | 135 |
| 問 93【ごみの減量化やリサイクルで取り組んでいることについて】 .....    | 136 |
| 調査の結果を受けて（テーマ9） .....                     | 138 |
| （テーマ10）空き家や住宅についてお聞きします.....              | 139 |
| 問 94【住宅の活用に必要な情報について】 .....               | 140 |
| 問 95【市の空き家対策について】 .....                   | 141 |
| 調査の結果を受けて（テーマ10） .....                    | 142 |
| （テーマ11）あなたの男女共同参画の意識についてお聞きします.....       | 143 |
| 問 96【男女共同参画に関する言葉について】 .....              | 144 |
| 問 97【男女共同参画社会づくりに必要なことについて】 .....         | 146 |
| 問 98【男女が家庭生活や社会に参加するために必要なことについて】 .....   | 147 |
| 問 99【女性が働き続けられる条件について】 .....              | 149 |
| 調査の結果を受けて（テーマ11） .....                    | 150 |
| （テーマ12）歴史・文化・スポーツについてお聞きします.....          | 151 |
| 問 100【登別市の歴史への関心について】 .....               | 152 |
| 問 101【文化や芸術への関心について】 .....                | 153 |
| 問 102【スポーツを行う頻度について】 .....                | 154 |
| 調査の結果を受けて（テーマ12） .....                    | 155 |
| （テーマ13）市立図書館についてお聞きします.....               | 156 |
| 問 103【図書館の利用頻度について】 .....                 | 157 |
| 問 104【図書館を利用しない理由について】 .....              | 158 |
| 調査の結果を受けて（テーマ13） .....                    | 159 |
| （テーマ14）協働のまちづくりについてお聞きします.....            | 160 |
| 問 105【協働の概念によるまちづくりへの参加について】 .....        | 161 |
| 問 106【協働の概念によるまちづくりへの参加の方法について】 .....     | 162 |
| 調査の結果を受けて（テーマ14） .....                    | 163 |
| （テーマ15）子育てについてお聞きします.....                 | 164 |
| 問 107【子育てに対する不安や負担について】 .....             | 165 |

|  |     |
|--|-----|
| 調査の結果を受けて（テーマ15） .....                 | 165 |
| （テーマ16） 老後についてお聞きします.....              | 167 |
| 問 108【老後に対する不安について】 .....              | 168 |
| 問 109【不安の要因について】 .....                 | 169 |
| 問 110【老後の不安を解消するために大切なことについて】 .....    | 170 |
| 調査の結果を受けて（テーマ16） .....                 | 172 |
| （テーマ17） 公共施設の利用状況について、施設ごとにお聞きします..... | 173 |
| 問 111【公共施設の利用状況について】 .....             | 174 |
| 問 112【公共施設の利用目的について】 .....             | 175 |
| 問 113【公共施設を利用しない理由について】 .....          | 176 |
| 調査の結果を受けて（テーマ17） .....                 | 177 |

# 調査の概要



## 1 調査の目的

平成28年度を初年度とする『登別市総合計画第3期基本計画』に基づく政策、施策及び事務事業の検証と新たなニーズを把握することを目的とする。

## 2 調査人数及びその抽出方法

### (1) 調査人数

18歳以上の市民から、無作為に抽出した4,000人

#### ア 必要標本数の算定

統計上必要な標本数（回答数）を次により求めた。

|                |  |
|----------------|--|
|                | $\text{必要回答数} \geq \left[ \frac{e}{k} \right]^2 \frac{N}{P(1-P)} + 1$  |
| <b>N（母集団）</b>  | 調査の対象となるものの全体の数。本調査では18歳以上の登別市民全員を対象としていることから、18歳以上の市民の人数とした。<br><b>N=48464人（住民基本台帳人口）－6,387人（0～17歳の人口）=42,077人（平成30年10月末値）</b>  |
| <b>e（標本誤差）</b> | 調査対象となる42,077人全員に調査することはできないので、人数をしばって調査をする。こうして抽出された調査人数を「標本」と呼ぶ。標本の回答は、実際の調査対象と一致しないが、この誤差の指標の一つとして「標本誤差」というものがある。<br>一般的に、政府などが行う世論調査などでは、標本誤差を3%程度としていることから、調査人数算定においては、標本誤差を <b>3%</b> と設定した。 |
| <b>k（信頼率）</b>  | 区間推定において、ある確率（信頼係数）のもとで母数がある区間に含まれると推定された区間のこと。95%信頼区間とは、今回の調査を100回繰り返した結果が95回くらいは平均の結果内に含まれるということ。<br>ここでは信頼率を95%とし、それに対応する係数 <b>k=1.96</b> を用いた。   |
| <b>P（母比率）</b>  | 母集団におけるある条件を満たす対象の比率。予測が困難な場合は50%とすると最も安全なサンプルサイズを求めることができることから、今調査における母比率も <b>50%</b> とした。  |

これにより計算すると、統計上必要と判断される標本数は1,041人以上となることから、本調査では標本数を1,100人と設定した。

#### イ 調査対象者数の算定

アで求めた必要な標本数1,041人を確保するため、調査人数を次により求めた。

$$\text{調査人数} \geq \text{必要な標本数 } 1,041 \text{ 人} \div \text{回収率（見込み）}$$

回収率（見込み）は、過年度に実施している同様の調査の回収率等から、**27.7%**として算定した。

これにより、調査人数は**3,971**人以上となることから、本調査では、統計上必要な標本数（回答数）をより確実に得るため、調査人数を**4,000**人とした。

### (2) 調査者の抽出方法

平成31年2月末時点の住民基本台帳から、18歳以上の市民を無作為に抽出

(単位：人)

|         | 発送数    |      |      |      |      |      |       | 合計    | うち    |       |
|---------|--------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
|         | 18・19歳 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 |       | 男     | 女     |
| カルルス町   |        |      |      |      |      |      | 2     | 2     | 1     | 1     |
| 上登別町    |        | 1    |      |      | 1    |      | 1     | 3     | 2     | 1     |
| 登別温泉町   | 1      | 16   | 9    | 6    | 9    | 4    | 19    | 64    | 37    | 27    |
| 中登別町    | 1      | 4    | 1    | 4    | 5    | 10   | 11    | 36    | 16    | 20    |
| 登別東町    | 7      | 17   | 20   | 24   | 28   | 38   | 80    | 214   | 90    | 124   |
| 登別本町    | 1      | 10   | 6    | 13   | 8    | 14   | 35    | 87    | 50    | 37    |
| 登別港町    |        |      | 1    |      | 2    | 1    | 1     | 5     | 4     | 1     |
| 札内町     |        |      | 1    |      | 2    | 2    | 2     | 7     | 3     | 4     |
| 富浦町     | 1      | 3    | 1    | 1    | 5    | 3    | 6     | 20    | 9     | 11    |
| 新栄町     |        |      | 1    |      | 1    |      | 5     | 7     | 3     | 4     |
| 幸町      | 1      | 1    | 1    | 2    | 3    | 8    | 10    | 26    | 11    | 15    |
| 千歳町     | 9      | 23   | 14   | 24   | 24   | 31   | 42    | 167   | 82    | 85    |
| 幌別町     | 5      | 11   | 16   | 22   | 14   | 34   | 51    | 153   | 70    | 83    |
| 来馬町     |        |      |      | 1    |      |      | 3     | 4     | 1     | 3     |
| 常盤町     | 10     | 16   | 24   | 30   | 30   | 27   | 60    | 197   | 97    | 100   |
| 中央町     | 3      | 14   | 14   | 22   | 19   | 23   | 34    | 129   | 55    | 74    |
| 柏木町     |        | 10   | 19   | 31   | 26   | 42   | 52    | 180   | 82    | 98    |
| 富士町     | 1      | 18   | 22   | 36   | 27   | 33   | 73    | 210   | 105   | 105   |
| 片倉町     | 1      | 8    | 9    | 16   | 21   | 13   | 30    | 98    | 42    | 56    |
| 新川町     | 2      | 12   | 23   | 22   | 24   | 31   | 48    | 162   | 79    | 83    |
| 鉾山町     |        |      |      | 1    |      | 1    |       | 2     | 1     | 1     |
| 桜木町     | 6      | 19   | 27   | 46   | 41   | 35   | 56    | 230   | 108   | 122   |
| 川上町・青葉町 | 1      | 2    | 5    | 3    | 2    | 5    | 5     | 23    | 11    | 12    |
| 緑町      | 4      | 13   | 13   | 14   | 10   | 7    | 18    | 79    | 39    | 40    |
| 大和町     |        | 3    |      | 1    |      |      | 6     | 10    | 3     | 7     |
| 若山町     | 5      | 19   | 20   | 30   | 15   | 27   | 67    | 183   | 80    | 103   |
| 富岸町     | 6      | 20   | 23   | 35   | 33   | 33   | 41    | 191   | 95    | 96    |
| 新生町     | 7      | 37   | 44   | 67   | 59   | 80   | 114   | 408   | 192   | 216   |
| 栄町      | 2      | 9    | 17   | 14   | 17   | 13   | 31    | 103   | 45    | 58    |
| 若草町     | 2      | 17   | 40   | 62   | 45   | 90   | 124   | 380   | 173   | 207   |
| 鷺別町     | 8      | 43   | 43   | 48   | 39   | 63   | 93    | 337   | 164   | 173   |
| 美園町     | 3      | 20   | 23   | 29   | 34   | 46   | 113   | 268   | 118   | 150   |
| 上鷺別町    |        | 1    | 1    | 2    | 3    | 4    | 4     | 15    | 10    | 5     |
| 合計      | 87     | 367  | 438  | 606  | 547  | 718  | 1,237 | 4,000 | 1,878 | 2,122 |

### 3 調査実施方法

調査票を調査者へ郵送により送付し、郵送または持参により提出していただいた。

### 4 調査実施期間

令和元年5月31日から6月21日まで実施した。

### 5 調査項目・設問数

#### (1) 登別市のまちづくりに関する「満足度」と「重要度」などを把握するための設問

登別市総合計画第3期基本計画に掲げる各施策等に沿って設問を設定した。

| 調査項目                     | 設問数 | 設問内容                                  |
|--------------------------|-----|---------------------------------------|
| 調査対象者の基本情報               | 6問  | 調査対象者の居住町、性別、年代、居住年数などの調査             |
| 登別市のまちづくりに関する「満足度」と「重要度」 | 12問 | 第3期基本計画第1章に掲げる施策に対する満足度調査             |
|                          | 1問  | 第1章の総合的な満足度調査                         |
|                          | 1問  | 第1章に掲げる施策の重要度調査                       |
|                          | 10問 | 第3期基本計画第2章に掲げる施策に対する満足度調査             |
|                          | 1問  | 第2章の総合的な満足度調査                         |
|                          | 1問  | 第2章に掲げる施策の重要度調査                       |
|                          | 4問  | 第3期基本計画第3章に掲げる施策に対する満足度調査             |
|                          | 1問  | 第3章の総合的な満足度調査                         |
|                          | 1問  | 第3章に掲げる施策の重要度調査                       |
|                          | 5問  | 第3期基本計画第4章に掲げる施策に対する満足度調査             |
|                          | 1問  | 第4章の総合的な満足度調査                         |
|                          | 1問  | 第4章に掲げる施策の重要度調査                       |
|                          | 7問  | 第3期基本計画第5章に掲げる施策に対する満足度調査             |
|                          | 1問  | 第5章の総合的な満足度調査                         |
|                          | 1問  | 第5章に掲げる施策の重要度調査                       |
|                          | 7問  | 第3期基本計画第6章に掲げる施策に対する満足度調査             |
|                          | 1問  | 第6章の総合的な満足度調査                         |
|                          | 1問  | 第6章に掲げる施策の重要度調査                       |
| 魅力あるまちづくりのために重要なこと       | 1問  | 第3期基本計画に掲げる施策の中で魅力あるまちづくりのために重要なことを調査 |

## (2) 政策、施策及び事務事業の検証や新たなニーズを把握するための設問

庁内から市民のニーズを把握する必要があるものについて、17のテーマに基づき設問を設定した。

| テーマ          | 設問数 | 設問概要                             |
|--------------|-----|----------------------------------|
| 防災意識         | 5問  | 非常食の備蓄や災害時の連絡方法など、災害時への備えに関する設問  |
| 登別ブランド推奨品    | 3問  | 「登別ブランド推奨品」の認知度などに関する設問          |
| 登別闇魔やきそば     | 3問  | 「登別闇魔やきそば」の認知度などに関する設問           |
| 市政情報の収集手段    | 5問  | 市政情報の収集手段やその評価などに関する設問           |
| 議会だより        | 1問  | 議会だより「でいすかす」の認知度に関する設問           |
| インターネットの利用状況 | 2問  | インターネットの利用手段や利用目的に関する設問          |
| 市民活動への参加状況   | 6問  | 参加したことのある市民活動の種類や分野、活動場所などに関する設問 |
| 市の景観やみどりの印象  | 2問  | 市の景観やみどりに関する印象などを問う設問            |
| 環境保全全般       | 2問  | 環境家計簿、ごみの減量化やリサイクルに関する設問         |
| 住宅・空き家市立     | 2問  | 住宅の将来の利活用に必要な情報などに関する情報          |
| 男女共同参画       | 4問  | 男女共同参画の認知度や男女共同参画に必要なことを問う設問     |
| 歴史・文化・スポーツ   | 3問  | 登別市の歴史への関心などに関する設問               |
| 図書館          | 2問  | 図書館の利用頻度などに関する設問                 |
| 協働のまちづくり     | 2問  | 「協働」の概念によるまちづくりへの参加に関する設問        |
| 子育て          | 1問  | 子育てに対する不安や負担に関する設問               |
| 老後への不安       | 3問  | 老後に対する不安などに関する設問                 |
| 公共施設の利用状況    | 3問  | 公共施設の利用状況などに関する設問                |

## 6 回収結果

- (1) 調査票の発送数：4,000人
- (2) 回収した標本数：1,237人
- (3) 回収率：30.09%

## 7 回答率の算定について

各設問の、選択肢ごとの回答率については、各選択肢の回答数を回答者数（無回答者等を含む）で除することにより算定した。

したがって、複数回答の設問については、選択肢ごとの回答率を合計すると100%を超える。



## 調査結果

(登別市のまちづくりに関する「満足度」と「重要度」などを把握するための設問)

## 第1章 『やさしさと共生するまち』

## 問 7【地域福祉】

互いに支え合う心やボランティア活動の輪が広がるなど、市民誰もが生き生きと暮らしていける社会が実現している

### 【性別】

| 問 7        | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.8%  | 3.7%  | 5.6%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 12.6% | 13.7% | 11.7% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 62.7% | 64.6% | 61.9% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 12.7% | 12.1% | 13.1% | 15.4% |
| 5. 不満      | 4.4%  | 4.0%  | 4.7%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 2.8%  | 1.9%  | 3.0%  | 38.4% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 80.1%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 17.1%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については男性のほうが 2.8%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については女性のほうが 1.7%高い。

### 【年代別】

| 問 7        | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 4.8%  | 13.3%   | 8.2%  | 4.6%  | 4.3%  | 3.6%  | 3.0%  | 5.5%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 12.6% | 13.3%   | 12.2% | 12.6% | 8.0%  | 7.9%  | 11.3% | 16.2%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 62.7% | 60.0%   | 67.3% | 66.7% | 63.8% | 65.5% | 62.8% | 61.5%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 12.7% | 13.3%   | 8.2%  | 11.5% | 17.4% | 13.3% | 14.3% | 10.9%  | 18.2% |
| 5. 不満      | 4.4%  | 0.0%    | 4.1%  | 3.4%  | 6.5%  | 8.5%  | 5.3%  | 2.6%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.8%  | 0.1%    | 0.0%  | 1.2%  | 0.0%  | 1.2%  | 3.3%  | 3.3%   | 45.4% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「やや不満」「不満」と回答した方の割合が少ない年代は、18・19 歳（13.3%）と 20 歳代（12.3%）、70 歳以上（13.5%）であった。
- 40 歳代（23.9%）や 50 歳代（21.8%）は、他の年代よりも不満に思っている方の割合がやや高いものの、各年代で、「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 75%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。



### 問8【高齢者】

高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らせるよう、生活基盤の整備や介護サービスの充実など、地域社会が一体となった環境が整っている

#### 【性別】

| 問8         | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.9%  | 3.9%  | 5.8%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 16.4% | 16.2% | 16.5% | 23.1% |
| 3. 普通      | 52.8% | 54.6% | 51.8% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 18.5% | 19.0% | 18.3% | 7.7%  |
| 5. 不満      | 4.9%  | 4.2%  | 5.3%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 2.5%  | 2.1%  | 2.3%  | 30.7% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は74.1%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合23.4%を上回っている。
- 男女別の大きな差異は見られなかった。

#### 【年代別】

| 問8         | 総計    | 18・19歳 | 20歳代  | 30歳代  | 40歳代  | 50歳代  | 60歳代  | 70歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.9%  | 20.0%  | 10.2% | 5.7%  | 3.6%  | 4.2%  | 3.0%  | 5.3%  | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 16.4% | 6.7%   | 16.3% | 10.3% | 8.7%  | 10.9% | 14.7% | 22.3% | 27.3% |
| 3. 普通      | 52.8% | 33.3%  | 53.1% | 67.8% | 55.8% | 50.3% | 59.0% | 48.2% | 18.2% |
| 4. やや不満    | 18.5% | 26.7%  | 12.2% | 13.8% | 24.6% | 26.1% | 16.2% | 17.0% | 9.1%  |
| 5. 不満      | 4.9%  | 13.3%  | 6.1%  | 1.1%  | 7.2%  | 7.3%  | 4.5%  | 4.0%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.5%  | 0.0%   | 2.1%  | 1.3%  | 0.1%  | 1.2%  | 2.6%  | 3.2%  | 36.3% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「やや不満」「不満」と答えた方の割合が少ない年代は20歳代（18.3%）と30歳代（14.9%）となっている。
- 「満足」「やや満足」「普通」の答えた方は、どの年代も60%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

### 問9【障がい者】

障がいのある方が住み慣れた地域で安心して暮らし、自立できるよう、医療・相談・就労支援など、地域社会が一体となった環境が整っている

#### 【性別】

| 問9         | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.3%  | 3.5%  | 4.9%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 13.7% | 13.4% | 13.9% | 15.4% |
| 3. 普通      | 54.2% | 53.5% | 55.9% | 0.0%  |
| 4. やや不満    | 17.5% | 20.1% | 15.5% | 7.7%  |
| 5. 不満      | 5.5%  | 5.5%  | 5.3%  | 15.4% |
| 無回答または無効回答 | 4.8%  | 4.0%  | 4.5%  | 53.8% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は72.2%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合23.0%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが4.3%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが4.8%高い。

#### 【年代別】

| 問9         | 総計    | 18・19歳 | 20歳代  | 30歳代  | 40歳代  | 50歳代  | 60歳代  | 70歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.3%  | 13.3%  | 10.2% | 6.9%  | 2.2%  | 4.2%  | 1.9%  | 4.7%  | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 13.7% | 13.3%  | 24.5% | 11.5% | 10.1% | 9.1%  | 14.3% | 15.2% | 9.1%  |
| 3. 普通      | 54.2% | 40.0%  | 42.9% | 60.9% | 63.0% | 55.2% | 55.6% | 52.4% | 0.0%  |
| 4. やや不満    | 17.5% | 13.3%  | 14.3% | 18.4% | 17.4% | 20.0% | 19.5% | 16.2% | 9.1%  |
| 5. 不満      | 5.5%  | 20.0%  | 8.2%  | 1.1%  | 6.5%  | 9.7%  | 4.9%  | 4.2%  | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 4.8%  | 0.1%   | -0.1% | 1.2%  | 0.8%  | 1.8%  | 3.8%  | 7.3%  | 63.6% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」と答えた方の割合が最も高い年代が20歳代（34.7%）で、次いで18・19歳（26.6%）、70歳以上（19.9%）となっている。
- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、30歳代では79.3%を超えており、最も割合の低い18・19歳でも66.6%であることから、多くの方が概ね満足していると考えられる。

### 問 10【自立した暮らし】

生活基盤の弱い立場にある方への生活相談や社会参加への支援など、生活の安定と経済的な自立を促す環境が整っている

#### 【性別】

| 問 10       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 3.5%  | 2.1%  | 4.6%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 11.1% | 12.3% | 9.9%  | 15.4% |
| 3. 普通      | 59.6% | 58.8% | 61.1% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 16.6% | 17.8% | 15.5% | 15.4% |
| 5. 不満      | 5.5%  | 5.8%  | 5.2%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 3.7%  | 3.2%  | 3.7%  | 38.4% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 74.2%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 22.1%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 2.4%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 2.9%高い。

#### 【年代別】

| 問 10       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 3.5%  | 6.7%    | 6.1%  | 4.6%  | 3.6%  | 1.8%  | 1.1%  | 4.5%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 11.1% | 20.0%   | 20.4% | 8.0%  | 8.7%  | 11.5% | 10.5% | 11.1%  | 18.2% |
| 3. 普通      | 59.6% | 53.3%   | 51.0% | 64.4% | 65.2% | 51.5% | 59.4% | 62.1%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 16.6% | 13.3%   | 14.3% | 17.2% | 14.5% | 22.4% | 19.2% | 14.2%  | 9.1%  |
| 5. 不満      | 5.5%  | 6.7%    | 6.1%  | 2.3%  | 7.2%  | 10.3% | 6.4%  | 3.4%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 3.7%  | 0.0%    | 2.1%  | 3.5%  | 0.8%  | 2.5%  | 3.4%  | 4.7%   | 45.4% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「やや不満」「不満」と答えた方の割合が少ない年代は 70 歳以上（17.6%）と 30 歳代（19.5%）となっている。
- 「満足」「やや満足」「普通」の答えた方は、どの年代も 60%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

## 問 11【社会保障】

疾病の早期発見・早期治療のため、各種健康診査や健康増進などに取り組める環境が整っている

### 【性別】

| 問 11       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 8.8%  | 6.7%  | 10.7% | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 25.1% | 25.5% | 24.5% | 30.8% |
| 3. 普通      | 46.1% | 47.0% | 46.2% | 0.0%  |
| 4. やや不満    | 13.1% | 14.3% | 12.2% | 7.7%  |
| 5. 不満      | 3.9%  | 4.0%  | 3.5%  | 15.4% |
| 無回答または無効回答 | 3.0%  | 2.5%  | 2.9%  | 38.4% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 80.0%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 17.0%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 2.2%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 2.6%高い。

### 【年代別】

| 問 11       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 8.8%  | 6.7%    | 10.2% | 9.2%  | 3.6%  | 6.1%  | 7.9%  | 11.5%  | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 25.1% | 26.7%   | 8.2%  | 14.9% | 23.9% | 18.2% | 23.7% | 31.8%  | 18.2% |
| 3. 普通      | 46.1% | 53.3%   | 55.1% | 56.3% | 47.8% | 50.3% | 47.7% | 41.3%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 13.1% | 6.6%    | 20.4% | 14.9% | 17.4% | 18.2% | 15.4% | 8.5%   | 0.0%  |
| 5. 不満      | 3.9%  | 6.7%    | 6.1%  | 3.4%  | 7.2%  | 6.1%  | 3.0%  | 2.4%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 3.0%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.3%  | 0.1%  | 1.1%  | 2.3%  | 4.5%   | 54.5% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」と回答した方の割合については、年代が高いほど割合が高い傾向があり、70歳以上が 43.3%（年代別最多）となっている。
- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合については、全ての年代において 70%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

## 問 12【健康】

健康づくりに関する情報提供や取り組みにより、市民一人ひとりに健康の自己管理意識が浸透し、生活習慣が改善されている

### 【性別】

| 問 12       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 5.2%  | 3.5%  | 6.6%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 17.3% | 17.8% | 16.9% | 15.4% |
| 3. 普通      | 58.1% | 60.2% | 57.0% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 13.3% | 13.2% | 13.7% | 0.0%  |
| 5. 不満      | 3.0%  | 3.0%  | 2.7%  | 15.4% |
| 無回答または無効回答 | 3.1%  | 2.3%  | 3.1%  | 38.4% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 80.6%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 16.3%を上回っている。
- 男女別の大きな差異は見られなかった。

### 【年代別】

| 問 12       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 5.2%  | 13.3%   | 12.2% | 4.6%  | 4.3%  | 4.2%  | 3.4%  | 5.7%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 17.3% | 13.3%   | 16.3% | 10.3% | 9.4%  | 9.7%  | 17.3% | 23.5%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 58.1% | 53.3%   | 46.9% | 69.0% | 58.7% | 60.6% | 60.2% | 56.3%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 13.3% | 20.0%   | 18.4% | 12.6% | 24.6% | 17.6% | 13.5% | 8.5%   | 0.0%  |
| 5. 不満      | 3.0%  | 0.0%    | 6.1%  | 1.1%  | 2.9%  | 5.5%  | 3.4%  | 1.8%   | 18.2% |
| 無回答または無効回答 | 3.1%  | 0.1%    | 0.1%  | 2.4%  | 0.1%  | 2.4%  | 2.2%  | 4.2%   | 45.4% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、70 歳以上で 85.5%と最も高く、他の年代も 70%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

### 問 13【保健】

健康診査や訪問指導、予防接種などの保健予防環境が整っている

#### 【性別】

| 問 13       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 10.3% | 7.7%  | 12.3% | 15.4% |
| 2. やや満足    | 26.0% | 28.2% | 24.5% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 50.4% | 48.4% | 52.6% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 8.3%  | 10.4% | 6.6%  | 7.7%  |
| 5. 不満      | 2.3%  | 2.8%  | 1.8%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 2.7%  | 2.5%  | 2.2%  | 38.4% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 86.7%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 10.6%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 5.1%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 4.8%高い。

#### 【年代別】

| 問 13       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 10.3% | 13.3%   | 18.4% | 9.2%  | 6.5%  | 9.1%  | 8.3%  | 12.1%  | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 26.0% | 20.0%   | 30.6% | 20.7% | 21.7% | 16.4% | 21.4% | 33.6%  | 18.2% |
| 3. 普通      | 50.4% | 53.3%   | 44.9% | 51.7% | 55.8% | 61.2% | 56.0% | 43.3%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 8.3%  | 6.7%    | 6.1%  | 13.8% | 13.0% | 8.5%  | 9.8%  | 5.7%   | 0.0%  |
| 5. 不満      | 2.3%  | 6.7%    | 0.0%  | 2.3%  | 2.9%  | 3.0%  | 2.3%  | 2.0%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 2.7%  | 0.0%    | 0.0%  | 2.3%  | 0.1%  | 1.8%  | 2.2%  | 3.3%   | 45.4% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」と答えた方の割合が高い年代は 20 歳代（49.0%）と 70 歳以上（45.7%）で、40%を超えている。
- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、どの年代も 80%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

## 問 14【医療】

いつでも適切な医療サービスを受けられる医療体制が整っている

### 【性別】

| 問 14       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 8.3%  | 6.2%  | 10.1% | 15.4% |
| 2. やや満足    | 20.6% | 22.4% | 19.2% | 15.4% |
| 3. 普通      | 44.2% | 43.1% | 45.9% | 7.7%  |
| 4. やや不満    | 18.9% | 20.2% | 17.8% | 15.4% |
| 5. 不満      | 5.3%  | 6.0%  | 4.6%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 2.7%  | 2.1%  | 2.4%  | 38.4% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 73.1%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 24.2%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 3.5%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 3.8%高い。

### 【年代別】

| 問 14       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 8.3%  | 6.7%    | 8.2%  | 9.2%  | 3.6%  | 5.5%  | 3.8%  | 12.8%  | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 20.6% | 20.0%   | 26.5% | 16.1% | 11.6% | 13.3% | 20.3% | 25.9%  | 18.2% |
| 3. 普通      | 44.2% | 46.7%   | 44.9% | 48.3% | 44.9% | 44.8% | 50.0% | 40.7%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 18.9% | 20.0%   | 20.4% | 17.2% | 28.3% | 24.8% | 20.3% | 13.8%  | 18.2% |
| 5. 不満      | 5.3%  | 6.7%    | 0.0%  | 8.0%  | 10.9% | 9.1%  | 3.8%  | 3.4%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.7%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.2%  | 0.7%  | 2.5%  | 1.8%  | 3.4%   | 45.4% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「やや不満」「不満」と答えた方の割合が少ない年代は 70 歳以上（17.2%）と 20 歳代（20.4%）となっている。
- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方については、70 歳以上で 79.4%となっているほか、全ての年代において 60%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

## 問 15【子育て】

子どもを安心して生み、健やかに育てることができるような環境が整っている

### 【性別】

| 問 15       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 5.5%  | 3.5%  | 7.2%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 14.9% | 16.2% | 13.9% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 55.8% | 55.3% | 57.0% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 14.1% | 15.7% | 13.1% | 0.0%  |
| 5. 不満      | 4.2%  | 4.9%  | 3.7%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 5.5%  | 4.4%  | 5.1%  | 69.2% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 76.2%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 18.3%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 3.1%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 3.8%高い。

### 【年代別】

| 問 15       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 5.5%  | 13.3%   | 12.2% | 11.5% | 5.8%  | 4.2%  | 4.1%  | 4.5%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 14.9% | 13.3%   | 20.4% | 10.3% | 12.3% | 14.5% | 15.4% | 15.8%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 55.8% | 53.3%   | 40.8% | 51.7% | 51.4% | 53.9% | 56.8% | 60.3%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 14.1% | 20.0%   | 14.3% | 17.2% | 22.5% | 18.2% | 15.4% | 9.5%   | 0.0%  |
| 5. 不満      | 4.2%  | 0.0%    | 10.2% | 8.0%  | 7.2%  | 6.1%  | 4.5%  | 1.6%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 5.5%  | 0.1%    | 2.1%  | 1.3%  | 0.8%  | 3.1%  | 3.8%  | 8.3%   | 72.7% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「やや不満」「不満」と答えた方の割合が少ない年代は 70 歳以上（11.1%）となっており、他の年代と比べ、10%程度低くなっている。
- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方については、80 歳以上で 80.6%となっているほか、全ての年代において 70%～80%程度となっており、多くの方が概ね満足していると考えられる。



## 問 16【児童虐待】

児童虐待に対する理解が深められ、親自身のストレス解消や児童虐待の予防、早期対応などを支援する環境が整っている

### 【性別】

| 問 16       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 3.4%  | 3.0%  | 3.7%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 7.0%  | 7.4%  | 6.4%  | 15.4% |
| 3. 普通      | 62.1% | 62.9% | 62.3% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 17.4% | 17.3% | 17.7% | 7.7%  |
| 5. 不満      | 4.4%  | 5.1%  | 3.7%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 5.7%  | 4.3%  | 6.2%  | 46.1% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 72.5%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 21.8%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については男性のほうが 0.9%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合についても男性のほうが 1.0%高い。

### 【年代別】

| 問 16       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 3.4%  | 13.3%   | 6.1%  | 4.6%  | 2.9%  | 3.0%  | 2.3%  | 3.4%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 7.0%  | 13.3%   | 8.2%  | 6.9%  | 7.2%  | 5.5%  | 5.6%  | 7.7%   | 9.1%  |
| 3. 普通      | 62.1% | 46.7%   | 44.9% | 64.4% | 63.8% | 64.2% | 63.9% | 62.6%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 17.4% | 26.7%   | 32.7% | 19.5% | 20.3% | 17.0% | 19.5% | 13.6%  | 9.1%  |
| 5. 不満      | 4.4%  | 0.0%    | 8.2%  | 2.3%  | 4.3%  | 7.9%  | 3.0%  | 4.0%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 5.7%  | 0.0%    | -0.1% | 2.3%  | 1.5%  | 2.4%  | 5.7%  | 8.7%   | 45.4% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合については、20 歳代（59.2%）を除く全ての年代で 70%を超えていることから、多くの方が概ね満足していると考えられる。

### 問 17【男女共同】

家庭や職場で男女平等の意識が浸透し、男女が共に尊重し合う社会となっている

#### 【性別】

| 問 17       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 3.7%  | 2.6%  | 4.6%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 8.2%  | 9.5%  | 6.9%  | 15.4% |
| 3. 普通      | 64.4% | 65.8% | 64.2% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 15.0% | 15.0% | 14.9% | 15.4% |
| 5. 不満      | 3.5%  | 3.0%  | 4.0%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 5.2%  | 4.1%  | 5.4%  | 46.1% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 76.3%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 18.5%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については男性のほうが 2.2.%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については女性のほうが 0.9%高い。

#### 【年代別】

| 問 17       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 3.7%  | 26.7%   | 14.3% | 5.7%  | 2.9%  | 1.8%  | 1.5%  | 3.6%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 8.2%  | 0.0%    | 10.2% | 10.3% | 6.5%  | 4.8%  | 8.6%  | 9.1%   | 9.1%  |
| 3. 普通      | 64.4% | 53.3%   | 59.2% | 58.6% | 69.6% | 67.9% | 66.9% | 63.4%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 15.0% | 13.3%   | 8.2%  | 19.5% | 13.8% | 16.4% | 16.2% | 14.0%  | 18.2% |
| 5. 不満      | 3.5%  | 6.7%    | 8.2%  | 2.3%  | 4.3%  | 7.9%  | 2.6%  | 2.0%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 5.2%  | 0.0%    | 0.0%  | 3.6%  | 2.9%  | 1.2%  | 4.2%  | 7.9%   | 45.4% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合については、最も割合の低い 50 歳代でも 74.5%となっており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

## 問 18【女性の社会参画】

女性があらゆる分野に参画できる社会となっている

### 【性別】

| 問 18       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 3.6%  | 1.9%  | 4.9%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 10.3% | 10.6% | 10.1% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 61.0% | 63.7% | 59.5% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 16.8% | 16.2% | 17.4% | 15.4% |
| 5. 不満      | 3.9%  | 3.5%  | 4.1%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 4.5%  | 4.0%  | 4.1%  | 46.2% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 74.9%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 20.7%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については男性のほうが 1.7%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については女性のほうが 1.8%高い。

### 【年代別】

| 問 18       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 3.6%  | 20.0%   | 12.2% | 3.4%  | 3.6%  | 1.2%  | 1.5%  | 4.0%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 10.3% | 13.3%   | 10.2% | 11.5% | 7.2%  | 7.9%  | 7.1%  | 13.2%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 61.0% | 53.3%   | 59.2% | 66.7% | 69.6% | 63.6% | 63.5% | 56.5%  | 27.3% |
| 4. やや不満    | 16.8% | 6.7%    | 4.1%  | 16.1% | 13.8% | 19.4% | 20.7% | 16.6%  | 9.1%  |
| 5. 不満      | 3.9%  | 6.7%    | 12.2% | 1.1%  | 5.1%  | 6.7%  | 3.0%  | 2.8%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 4.5%  | 0.0%    | 2.0%  | 1.1%  | 0.7%  | 1.2%  | 4.1%  | 6.9%   | 45.5% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合については、最も割合の低い 60 歳代でも 71.2%であるが、他の年代、特に 18・19 歳～40 歳代は 80%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

### 問 19【第 1 章の総合的な満足度】

第 1 章「やさしさと共生するまち」（問 7～問 18）について、あなたの総合的な「満足度」をお聞かせください

#### 【性別】

| 問 19       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 3.5%  | 2.3%  | 4.4%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 14.7% | 14.3% | 15.1% | 15.4% |
| 3. 普通      | 59.5% | 60.6% | 59.5% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 14.1% | 15.1% | 13.1% | 15.4% |
| 5. 不満      | 2.7%  | 3.3%  | 2.1%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 5.5%  | 4.4%  | 5.8%  | 46.1% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 77.7%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 16.8%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 1.8.%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 3.2%高い。

#### 【年代別】

| 問 19       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 3.5%  | 20.0%   | 6.1%  | 4.6%  | 2.9%  | 1.2%  | 2.3%  | 4.0%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 14.7% | 6.7%    | 26.5% | 10.3% | 12.3% | 12.1% | 11.3% | 17.8%  | 18.2% |
| 3. 普通      | 59.5% | 46.7%   | 46.9% | 62.1% | 58.0% | 62.4% | 63.5% | 59.1%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 14.1% | 20.0%   | 12.2% | 20.7% | 20.3% | 17.6% | 15.4% | 9.5%   | 9.1%  |
| 5. 不満      | 2.7%  | 0.0%    | 6.1%  | 0.0%  | 3.6%  | 6.1%  | 2.3%  | 1.8%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 5.5%  | 6.6%    | 2.2%  | 2.3%  | 2.9%  | 0.6%  | 5.2%  | 7.8%   | 54.5% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合については、最も割合の低い 40 歳代でも 73.2%であることから、多くの方が概ね満足していると考えられる。
- 第 1 章（問 7～問 18）の他の項目に比べて、「やや不満」「不満」と回答した方の割合は 70 歳以上（11.3%）を除き 20%程度となっており、どの年代でも「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 70%～80%程度であることから、多くの方が概ね満足していると考えられる。

**問 20【第 1 章の重要な項目】**

第 1 章「やさしさと共生するまち」（問 7～問 18）の中で、あなたが特に「重要と考える項目」をお聞かせください

**【性別】**

| 問 20        | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 地域福祉     | 11.2% | 10.6% | 11.9% | 0.0%  |
| 2. 高齢者      | 21.8% | 21.8% | 22.0% | 15.4% |
| 3. 障がい者     | 3.6%  | 4.2%  | 3.0%  | 0.0%  |
| 4. 自立した暮らし  | 7.6%  | 8.6%  | 6.7%  | 7.7%  |
| 5. 社会保障     | 12.4% | 13.2% | 11.9% | 7.7%  |
| 6. 健康       | 7.8%  | 8.5%  | 7.3%  | 0.0%  |
| 7. 保健       | 1.6%  | 2.1%  | 1.2%  | 0.0%  |
| 8. 医療       | 12.8% | 11.1% | 14.2% | 15.4% |
| 9. 子育て      | 12.7% | 12.5% | 13.0% | 7.7%  |
| 10. 児童虐待    | 3.1%  | 2.8%  | 3.4%  | 0.0%  |
| 11. 男女共同    | 1.0%  | 1.1%  | 0.9%  | 0.0%  |
| 12. 女性の社会参画 | 0.6%  | 0.4%  | 0.9%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答  | 3.9%  | 3.2%  | 3.7%  | 46.2% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 最も重要と考えられている項目は「高齢者」（回答率 21.8%）で、次いで「医療」（12.8%）、「子育て」（12.7%）、社会保障（12.4%）、地域福祉（11.2%）となっている。
- 男女別で選択肢ごとの回答率に大きな差は見られない。

【年代別】

| 問 20        | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|-------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 地域福祉     | 11.2% | 20.0%   | 10.2% | 1.2%  | 8.0%  | 14.5% | 11.3% | 12.5%  | 9.1%  |
| 2. 高齢者      | 21.8% | 13.3%   | 8.2%  | 8.1%  | 11.6% | 20.6% | 27.4% | 26.5%  | 0.0%  |
| 3. 障がい者     | 3.6%  | 0.0%    | 4.1%  | 4.6%  | 2.9%  | 4.8%  | 2.3%  | 4.0%   | 0.0%  |
| 4. 自立した暮らし  | 7.6%  | 0.0%    | 8.2%  | 4.6%  | 9.4%  | 7.9%  | 5.3%  | 8.9%   | 9.1%  |
| 5. 社会保障     | 12.4% | 0.0%    | 14.3% | 9.2%  | 10.1% | 13.9% | 13.9% | 12.6%  | 9.1%  |
| 6. 健康       | 7.8%  | 13.3%   | 8.2%  | 4.6%  | 7.2%  | 5.5%  | 6.8%  | 9.7%   | 0.0%  |
| 7. 保健       | 1.6%  | 0.0%    | 0.0%  | 2.3%  | 2.2%  | 0.6%  | 1.5%  | 2.0%   | 0.0%  |
| 8. 医療       | 12.8% | 20.0%   | 8.2%  | 13.8% | 16.7% | 14.5% | 12.8% | 11.3%  | 9.1%  |
| 9. 子育て      | 12.7% | 13.3%   | 32.7% | 40.3% | 30.4% | 9.1%  | 9.8%  | 4.2%   | 0.0%  |
| 10. 児童虐待    | 3.1%  | 13.3%   | 4.1%  | 5.8%  | 0.0%  | 3.6%  | 4.1%  | 2.4%   | 0.0%  |
| 11. 男女共同    | 1.0%  | 0.0%    | 2.0%  | 3.5%  | 0.0%  | 2.4%  | 0.4%  | 0.6%   | 0.0%  |
| 12. 女性の社会参画 | 0.6%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 1.2%  | 1.5%  | 0.4%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答  | 3.9%  | 6.7%    | 0.0%  | 2.3%  | 1.4%  | 1.2%  | 3.0%  | 5.1%   | 63.6% |

○集計結果の概要（年代別）

- 「子育て」は、子育て世帯が多いと考えられる 20 歳代から 40 歳代で回答率が高く、特に 30 歳代では 40.3%の方が「子育て」と回答している。
- 「児童虐待」は全体で 3.1%と回答率は高くないが、18・19 歳では 13.3%と他年代の 2 倍超の回答率となっている。
- 「地域福祉」「高齢者」については、30 歳代を区切りに、年代が高くなるほど回答率も高くなる傾向が見られた。
- 「男女共同」は全体で 1.0%と回答率は高くないが、30 歳代は 3.5%の回答率となり、他年代と比べ高い回答率となっている。

## 調査の結果を受けて（第1章）

第1章で最も重要と考えられている項目は、「高齢者」施策であった。高齢者施策については、調査結果から多くの方が概ね満足していると考えられるため、引き続き、市民がいつまでも住み慣れた地域で安心して暮らせるよう、高齢者施策を推進していくことが求められている。

第1章で2番目に重要と考えられている項目は、「医療」であった。医療については、特定の年代に限らず全ての年代で重要と考えている方が多いことから、引き続き、市民の医療ニーズに応え、市民がいつでも適切な医療サービスを受けることができるよう地域医療体制の確保と救急医療体制の整備に努める必要がある。

第1章で3番目に重要と考えられている項目は、「子育て」であった。子育て施策については、全体としては3番目となっているが、年代別に見ると、30歳代では重要な項目にあげた方が4割を超えているほか、20歳代・40歳代も最も重要な項目と考えていることから、次代を担う子どもたちが健やかに成長できるまちをつくるため子育て支援を推進することが求められている。

## 第2章 『自然とともに暮らすまち』



## 問 21 【環境保全】

水質汚濁や騒音、大気汚染などが無く、身近な自然環境が保全されている

### 【性別】

| 問 21       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 12.8% | 12.7% | 12.8% | 15.4% |
| 2. やや満足    | 30.9% | 32.2% | 30.0% | 15.4% |
| 3. 普通      | 45.8% | 45.1% | 47.0% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 6.5%  | 7.2%  | 6.1%  | 0.0%  |
| 5. 不満      | 1.5%  | 1.1%  | 2.0%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.5%  | 1.7%  | 2.1%  | 46.1% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 89.5%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 8.0%を上回っている。
- 男女別の大きな差異は見られなかった。

### 【年代別】

| 問 21       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 12.8% | 26.7%   | 20.4% | 13.8% | 11.6% | 7.9%  | 12.0% | 13.8%  | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 30.9% | 13.3%   | 18.4% | 28.7% | 29.0% | 27.3% | 33.5% | 33.8%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 45.8% | 46.6%   | 55.1% | 47.1% | 47.8% | 53.9% | 44.4% | 42.7%  | 27.3% |
| 4. やや不満    | 6.5%  | 6.7%    | 6.1%  | 8.0%  | 8.7%  | 6.1%  | 6.8%  | 5.9%   | 0.0%  |
| 5. 不満      | 1.5%  | 6.7%    | 0.0%  | 1.1%  | 2.9%  | 3.6%  | 1.5%  | 0.6%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.5%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.3%  | 0.0%  | 1.2%  | 1.8%  | 3.2%   | 54.5% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」と回答した方については、20 歳代は 38.8%、50 歳代は 35.2%となっているが、その他の年代については 40%を超えている。
- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合については、最も割合の低い 18・19 歳でも 86.6%であり、他の年代では 90%を超えていることから、多くの方が概ね満足していると考えられる。

**問 22【廃棄物】**

資源のリサイクル、ごみの減量や分別などが普及し、環境にやさしいライフスタイルが広まっている

**【性別】**

| 問 22       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 15.9% | 15.7% | 16.2% | 15.4% |
| 2. やや満足    | 36.3% | 38.0% | 35.2% | 15.4% |
| 3. 普通      | 37.9% | 36.3% | 39.8% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 6.7%  | 7.7%  | 5.8%  | 7.7%  |
| 5. 不満      | 1.2%  | 0.9%  | 1.5%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.0%  | 1.4%  | 1.5%  | 46.1% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 90.1%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 7.9%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 1.2%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 1.3%高い。

**【年代別】**

| 問 22       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 15.9% | 33.3%   | 22.4% | 17.2% | 11.6% | 14.5% | 14.7% | 17.0%  | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 36.3% | 26.7%   | 30.6% | 32.2% | 29.7% | 37.0% | 37.6% | 39.1%  | 18.2% |
| 3. 普通      | 37.9% | 33.3%   | 42.9% | 41.4% | 48.6% | 38.2% | 37.2% | 35.0%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 6.7%  | 0.0%    | 4.1%  | 6.9%  | 8.0%  | 7.3%  | 8.3%  | 5.7%   | 9.1%  |
| 5. 不満      | 1.2%  | 6.7%    | 0.0%  | 1.1%  | 2.2%  | 2.4%  | 0.8%  | 0.8%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.0%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.2%  | -0.1% | 0.6%  | 1.4%  | 2.4%   | 54.5% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」と回答した方については、最も低い回答率が 40 歳代（41.3%）となっており、その他の年代ではほぼ過半数に達している。
- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合については、どの年代でも 90%前後となっていることから、多くの方が概ね満足していると考えられる。

### 問 23【下水道】

生活排水などによる海洋汚染や河川汚濁が防止され、清潔で衛生的な環境が整っている

#### 【性別】

| 問 23       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 15.4% | 15.8% | 14.8% | 23.1% |
| 2. やや満足    | 30.7% | 33.1% | 29.0% | 15.4% |
| 3. 普通      | 43.0% | 40.7% | 45.7% | 7.7%  |
| 4. やや不満    | 7.1%  | 7.4%  | 6.9%  | 7.7%  |
| 5. 不満      | 1.6%  | 1.4%  | 1.7%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 2.2%  | 1.6%  | 1.9%  | 38.4% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 89.1%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 8.7%を上回っている。
- 男女別の大きな差異は見られなかった。

#### 【年代別】

| 問 23       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 15.4% | 20.0%   | 18.4% | 11.5% | 9.4%  | 12.7% | 12.8% | 19.6%  | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 30.7% | 40.0%   | 20.4% | 25.3% | 28.3% | 28.5% | 32.3% | 33.2%  | 18.2% |
| 3. 普通      | 43.0% | 33.3%   | 55.1% | 52.9% | 52.9% | 46.1% | 44.0% | 37.0%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 7.1%  | 6.7%    | 6.1%  | 8.0%  | 5.8%  | 9.7%  | 8.3%  | 5.9%   | 9.1%  |
| 5. 不満      | 1.6%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.1%  | 3.6%  | 1.8%  | 0.4%  | 2.0%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.2%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.2%  | 0.0%  | 1.2%  | 2.2%  | 2.3%   | 54.5% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」と回答した方については、18・19 歳と 70 歳以上で過半数に達しており、最も低い回答率でも 30 歳代の 36.67%で 3 割を超えている。
- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合については、どの年代でも 90%前後となっていることから、多くの方が概ね満足していると考えられる。

## 問 24【自然環境】

自然とのふれあいを体験する場や公園が適切に維持・管理されるなど、人と自然が共生する潤いと安らぎのある環境が創られている

### 【性別】

| 問 24       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 11.9% | 10.0% | 13.4% | 15.4% |
| 2. やや満足    | 27.3% | 30.5% | 25.0% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 46.5% | 48.6% | 45.1% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 9.7%  | 7.7%  | 11.4% | 7.7%  |
| 5. 不満      | 2.3%  | 1.6%  | 2.9%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.3%  | 1.6%  | 2.2%  | 46.1% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 85.7%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 12.0%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については男性のほうが 5.6%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については女性のほうが 5.0%高い。

### 【年代別】

| 問 24       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 11.9% | 13.3%   | 18.4% | 12.6% | 8.0%  | 12.7% | 10.2% | 12.8%  | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 27.3% | 33.3%   | 18.4% | 28.7% | 27.5% | 15.8% | 28.2% | 31.6%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 46.5% | 46.7%   | 49.0% | 49.4% | 53.6% | 53.3% | 45.9% | 42.3%  | 27.3% |
| 4. やや不満    | 9.7%  | 6.7%    | 12.2% | 8.0%  | 8.7%  | 12.7% | 10.5% | 8.7%   | 9.1%  |
| 5. 不満      | 2.3%  | 0.0%    | 2.0%  | 0.0%  | 2.2%  | 4.2%  | 3.0%  | 1.8%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.3%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.3%  | 0.0%  | 1.3%  | 2.2%  | 2.8%   | 54.5% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合については、最も低い 50 歳代でも 81.8%であり、その他 90%を超えている年代もあることから、多くの方が概ね満足していると考えられる。

## 問 25【防災】

地震や津波などの自然災害に対する準備（訓練、資器材整備）や被害を最小限に抑える対策・体制（避難所や避難経路の周知、情報伝達機能）が整っている

### 【性別】

| 問 25       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 7.7%  | 6.3%  | 8.8%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 21.1% | 23.1% | 19.7% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 47.6% | 47.4% | 48.2% | 30.8% |
| 4. やや不満    | 17.5% | 17.6% | 17.5% | 15.4% |
| 5. 不満      | 4.2%  | 4.6%  | 4.0%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 1.9%  | 1.0%  | 1.8%  | 38.4% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 76.4%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 21.7%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 0.6%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 1.2%高い。

### 【年代別】

| 問 25       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 7.7%  | 13.3%   | 18.4% | 8.0%  | 5.1%  | 9.1%  | 4.5%  | 8.3%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 21.1% | 13.3%   | 14.3% | 19.5% | 20.3% | 14.5% | 22.2% | 24.1%  | 18.2% |
| 3. 普通      | 47.6% | 46.7%   | 46.9% | 50.6% | 45.7% | 46.1% | 48.9% | 48.4%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 17.5% | 20.0%   | 14.3% | 16.1% | 22.5% | 21.2% | 21.4% | 13.4%  | 18.2% |
| 5. 不満      | 4.2%  | 6.7%    | 6.1%  | 4.6%  | 5.8%  | 7.9%  | 1.5%  | 3.8%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 1.9%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.2%  | 0.6%  | 1.2%  | 1.5%  | 2.0%   | 45.4% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」と答えた方の割合が高い年代は 20 歳代（32.7%）と 70 歳以上（32.4%）で、30%を超えている。
- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、どの年代でも約 70%～約 80%であり、多くの方が概ね満足していると考えられる。

## 問 26 【消防・救急】

市民一人ひとりに防火意識が浸透されているとともに、さまざまな事案に対応する救急救助体制が整っている

### 【性別】

| 問 26       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 10.7% | 9.7%  | 11.3% | 23.1% |
| 2. やや満足    | 21.3% | 24.8% | 18.8% | 0.0%  |
| 3. 普通      | 53.5% | 52.6% | 54.7% | 30.8% |
| 4. やや不満    | 11.0% | 10.0% | 11.9% | 7.7%  |
| 5. 不満      | 1.1%  | 1.2%  | 1.1%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.4%  | 1.7%  | 2.2%  | 38.4% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 85.5%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 12.1 %を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については男性のほうが 2.3%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については女性のほうが 1.8%高い。

### 【年代別】

| 問 26       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 10.7% | 20.0%   | 20.4% | 8.0%  | 7.2%  | 9.1%  | 7.5%  | 13.0%  | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 21.3% | 13.3%   | 12.2% | 14.9% | 14.5% | 14.5% | 21.8% | 27.5%  | 18.2% |
| 3. 普通      | 53.5% | 53.3%   | 53.1% | 63.2% | 63.8% | 56.4% | 56.8% | 47.2%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 11.0% | 13.3%   | 14.3% | 12.6% | 13.8% | 15.8% | 10.5% | 8.3%   | 9.1%  |
| 5. 不満      | 1.1%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.7%  | 3.0%  | 0.8%  | 1.2%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.4%  | 0.1%    | 0.0%  | 1.3%  | 0.0%  | 1.2%  | 2.6%  | 2.8%   | 45.4% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 他の年代と比較して 70 歳以上では「満足」「やや満足」と回答した方の割合が高く、40.5%と 4 割を超える回答率となっている。
- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、全ての年代で 80%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

## 問 27【交通安全】

交通ルールが守られ、交通事故が未然に防止されているとともに、安全で安心して通行できる環境が整っている

### 【性別】

| 問 27       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 6.1%  | 6.2%  | 6.1%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 16.0% | 17.4% | 14.9% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 54.3% | 50.5% | 58.1% | 30.8% |
| 4. やや不満    | 18.2% | 20.6% | 16.2% | 15.4% |
| 5. 不満      | 3.2%  | 4.0%  | 2.4%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.2%  | 1.3%  | 2.3%  | 38.4% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 76.4%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 21.4%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 5.0%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合について男性のほうが 6.0%高い。

### 【年代別】

| 問 27       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 6.1%  | 6.7%    | 12.2% | 8.0%  | 2.2%  | 6.7%  | 4.1%  | 6.9%   | 18.2% |
| 2. やや満足    | 16.0% | 20.0%   | 18.4% | 16.1% | 14.5% | 9.7%  | 12.4% | 20.2%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 54.3% | 53.3%   | 38.8% | 50.6% | 48.6% | 52.7% | 60.9% | 56.1%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 18.2% | 13.3%   | 26.5% | 18.4% | 29.7% | 24.2% | 18.8% | 12.1%  | 18.2% |
| 5. 不満      | 3.2%  | 6.7%    | 4.1%  | 5.7%  | 4.3%  | 5.5%  | 1.1%  | 2.6%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.2%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.2%  | 0.7%  | 1.2%  | 2.7%  | 2.1%   | 45.4% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 第 2 章（問 19～問 28）の他の項目に比べて、「やや不満」「不満」と回答した方の割合がやや高くなっているものの、どの年代でも「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は約 60%～約 80%となっており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

## 問 28【消費生活】

消費生活に関する相談体制が充実している

### 【性別】

| 問 28       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.4%  | 3.5%  | 5.0%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 11.2% | 12.9% | 9.9%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 68.2% | 67.6% | 69.7% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 12.1% | 12.1% | 12.0% | 15.4% |
| 5. 不満      | 2.0%  | 2.3%  | 1.5%  | 15.4% |
| 無回答または無効回答 | 2.1%  | 1.6%  | 1.9%  | 38.4% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 83.8%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 14.1%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 0.6%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合についても男性のほうが 0.9%高い。

### 【年代別】

| 問 28       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 4.4%  | 13.3%   | 12.2% | 4.6%  | 3.6%  | 4.2%  | 3.4%  | 4.0%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 11.2% | 6.7%    | 14.3% | 6.9%  | 7.2%  | 6.1%  | 8.6%  | 15.8%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 68.2% | 66.6%   | 51.0% | 77.0% | 79.0% | 71.5% | 73.3% | 63.0%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 12.1% | 13.3%   | 16.3% | 5.7%  | 8.0%  | 14.5% | 11.7% | 13.2%  | 18.2% |
| 5. 不満      | 2.0%  | 0.0%    | 6.1%  | 4.6%  | 2.2%  | 2.4%  | 1.1%  | 1.4%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 2.1%  | 0.1%    | 0.1%  | 1.2%  | 0.0%  | 1.3%  | 1.9%  | 2.6%   | 45.4% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、20 歳代が 86.7%、30 歳代が 85.5%と他の年代よりやや高くなっているほか、他の年代でも約 80%であり、多くの方が概ね満足していると考えられる。



## 問 29【防犯】

犯罪や少年非行のない住みよい地域社会となっている

### 【性別】

| 問 29       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 6.3%  | 7.2%  | 5.5%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 16.7% | 17.1% | 16.3% | 23.1% |
| 3. 普通      | 57.8% | 55.8% | 60.2% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 14.0% | 15.3% | 13.1% | 0.0%  |
| 5. 不満      | 2.8%  | 3.0%  | 2.6%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 2.4%  | 1.6%  | 2.3%  | 38.4% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 80.8%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 16.8%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 1.9%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 2.6%高い。

### 【年代別】

| 問 29       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 6.3%  | 13.3%   | 8.2%  | 3.4%  | 4.3%  | 6.7%  | 5.3%  | 7.1%   | 18.2% |
| 2. やや満足    | 16.7% | 0.0%    | 20.4% | 13.8% | 13.0% | 9.1%  | 18.0% | 20.4%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 57.8% | 66.7%   | 46.9% | 55.2% | 56.5% | 60.6% | 60.9% | 57.7%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 14.0% | 20.0%   | 10.2% | 20.7% | 22.5% | 17.6% | 10.9% | 11.5%  | 0.0%  |
| 5. 不満      | 2.8%  | 0.0%    | 14.3% | 5.7%  | 2.2%  | 4.8%  | 2.3%  | 1.0%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 2.4%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.2%  | 1.5%  | 1.2%  | 2.6%  | 2.3%   | 45.4% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、70 歳以上で 85.2%と非常に高い回答率となっているほか、他の年代でも 70%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

### 問 30【市民相談】

日常生活上の心配ごとや困りごとなどに応じた相談体制が充実している

#### 【性別】

| 問 30       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 5.8%  | 4.9%  | 6.4%  | 15.4% |
| 2. やや満足    | 13.3% | 13.7% | 12.8% | 15.4% |
| 3. 普通      | 61.8% | 62.7% | 61.9% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 14.2% | 14.3% | 14.5% | 0.0%  |
| 5. 不満      | 2.1%  | 2.5%  | 1.5%  | 15.4% |
| 無回答または無効回答 | 2.8%  | 1.9%  | 2.9%  | 38.5% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 80.9%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 16.3%を上回っている。
- 男女別の大きな差異は見られなかった。

#### 【年代別】

| 問 30       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 5.8%  | 0.0%    | 10.2% | 4.6%  | 4.3%  | 3.6%  | 4.5%  | 7.5%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 13.3% | 20.0%   | 18.4% | 11.5% | 8.0%  | 10.9% | 10.5% | 16.4%  | 18.2% |
| 3. 普通      | 61.8% | 60.0%   | 49.0% | 67.8% | 63.0% | 63.6% | 64.7% | 60.5%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 14.2% | 20.0%   | 22.4% | 12.6% | 19.6% | 18.2% | 15.0% | 10.7%  | 0.0%  |
| 5. 不満      | 2.1%  | 0.0%    | 0.0%  | 2.3%  | 3.6%  | 2.4%  | 2.6%  | 1.4%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 2.8%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.1%  | 1.4%  | 1.2%  | 2.6%  | 3.6%   | 45.5% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、70歳以上で 84.4%と非常に高い回答率となっているほか、他の年代でも 70%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

**問 31【第 2 章の総合的な満足度】**

第 2 章「自然とともに暮らすまち」（問 2 1～問 3 0）について、あなたの総合的な「満足度」をお聞かせください

**【性別】**

| 問 31       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 5.5%  | 4.6%  | 6.1%  | 15.4% |
| 2. やや満足    | 20.7% | 22.7% | 19.4% | 0.0%  |
| 3. 普通      | 53.0% | 53.5% | 53.0% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 9.1%  | 8.6%  | 9.5%  | 15.4% |
| 5. 不満      | 1.3%  | 1.6%  | 1.1%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 10.4% | 9.0%  | 10.9% | 46.1% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 79.2%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 10.4%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については男性のほうが 2.3%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については女性のほうが 0.4%高い。

**【年代別】**

| 問 31       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 5.5%  | 6.7%    | 10.2% | 5.7%  | 4.3%  | 6.1%  | 5.3%  | 5.1%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 20.7% | 26.7%   | 16.3% | 19.5% | 16.7% | 10.9% | 20.3% | 25.9%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 53.0% | 40.0%   | 44.9% | 60.9% | 52.9% | 63.0% | 55.6% | 48.8%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 9.1%  | 13.3%   | 18.4% | 6.9%  | 17.4% | 9.1%  | 7.9%  | 6.7%   | 18.2% |
| 5. 不満      | 1.3%  | 0.0%    | 2.0%  | 1.1%  | 0.7%  | 3.6%  | 1.1%  | 0.8%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 10.4% | 13.3%   | 8.2%  | 5.9%  | 8.0%  | 7.3%  | 9.8%  | 12.7%  | 45.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」と回答した方の割合については、18・19 歳（33.4%）と 70 歳以上（31.0%）で 30%を超えている。
- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、30 歳代で 86.1%と高い回答率となっているほか、他の年代では 70%～80%前後であり、多くの方が概ね満足していると考えられる。

**問 32【第 2 章の重要な項目】**

第 2 章「自然とともに暮らすまち」（問 2 1～問 3 0）の中で、あなたが特に「重要と考える項目」をお聞かせください

**【性別】**

| 問 32       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 環境保全    | 13.5% | 14.1% | 13.3% | 0.0%  |
| 2. 廃棄物     | 7.4%  | 6.7%  | 7.8%  | 15.4% |
| 3. 下水道     | 4.7%  | 4.4%  | 4.9%  | 7.7%  |
| 4. 自然環境    | 12.0% | 12.9% | 11.0% | 23.1% |
| 5. 防災      | 26.0% | 24.8% | 27.6% | 0.0%  |
| 6. 消防・救急   | 5.6%  | 5.8%  | 5.5%  | 0.0%  |
| 7. 交通安全    | 6.6%  | 8.6%  | 5.0%  | 0.0%  |
| 8. 消費生活    | 8.8%  | 8.8%  | 8.7%  | 15.4% |
| 9. 防犯      | 8.2%  | 6.3%  | 10.1% | 0.0%  |
| 10. 市民相談   | 4.6%  | 5.5%  | 4.0%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.6%  | 2.1%  | 2.3%  | 38.5% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 最も重要と考えられている項目は防災（回答率 26.0%）で、次いで環境保全（13.5%）、自然環境（12.0%）、消費生活（8.8%）となっている。
- 男女別で選択肢ごとの回答率に大きな差は見られないが、「環境保全」「自然環境」「交通安全」などは男性のほうが回答率が高い一方で、「防災」「防犯」などは女性のほうが回答率が高い。

【年代別】

| 問 32       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 環境保全    | 13.5% | 20.0%   | 14.3% | 5.7%  | 12.3% | 17.6% | 14.3% | 13.2%  | 9.1%  |
| 2. 廃棄物     | 7.4%  | 6.7%    | 4.1%  | 10.3% | 6.5%  | 5.5%  | 9.0%  | 7.3%   | 0.0%  |
| 3. 下水道     | 4.7%  | 13.3%   | 2.0%  | 4.6%  | 3.6%  | 2.4%  | 3.0%  | 6.3%   | 18.2% |
| 4. 自然環境    | 12.0% | 6.7%    | 0.0%  | 6.9%  | 10.9% | 12.7% | 12.4% | 13.6%  | 27.3% |
| 5. 防災      | 26.0% | 20.0%   | 26.5% | 39.1% | 27.5% | 23.0% | 28.2% | 23.9%  | 0.0%  |
| 6. 消防・救急   | 5.6%  | 6.7%    | 6.1%  | 8.0%  | 3.6%  | 4.8%  | 5.3%  | 6.1%   | 0.0%  |
| 7. 交通安全    | 6.6%  | 13.3%   | 18.4% | 6.9%  | 8.7%  | 7.9%  | 5.3%  | 5.1%   | 0.0%  |
| 8. 消費生活    | 8.8%  | 0.0%    | 6.1%  | 2.3%  | 8.7%  | 6.7%  | 10.2% | 10.5%  | 9.1%  |
| 9. 防犯      | 8.2%  | 13.3%   | 18.4% | 12.6% | 13.0% | 10.9% | 6.8%  | 5.1%   | 0.0%  |
| 10. 市民相談   | 4.6%  | 0.0%    | 4.1%  | 2.3%  | 4.3%  | 6.1%  | 4.1%  | 5.1%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 2.6%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.1%  | 0.7%  | 2.4%  | 1.5%  | 3.6%   | 36.4% |

○集計結果の概要（年代別）

- 「環境保全」について、30 歳代の回答率が 5.7%（年代別最少）と唯一回答率が 10%を割っている一方で、「廃棄物」については、30 歳代の回答率が 10.3%と、全年代で最も高い。
- 「交通安全」については、全体の回答率 6.6%に対し、18・19 歳で 13.3%、20 歳代では 18.4%となっており、他の年代よりも高い回答率となっている。
- 「防犯」については、20 歳代で回答率が高くなっており、若い年代が「防犯」を重要視していることが考えられる。

## 調査の結果を受けて（第2章）

第2章で最も重要と考えられている項目は、「防災」であった。全ての年代が防災を最も重要な項目と回答していることから、引き続き、災害に強いまちづくりを推進していくことが必要である。

第2章で2番目に重要と考えられている項目は、「環境保全」であった。調査結果から多くの方が概ね満足していると考えられるため、引き続き、豊かな自然を生かした潤いあるまちづくりを進めていくことが求められている。

第2章で3番目に重要と考えられている項目は、「自然環境」であった。調査結果から多くの方が概ね満足していると考えられるため、引き続き、環境への負荷の少ないまちづくりを進めていくことが求められている。

### 第3章『大地に根ざしたたくましい産業が躍動するまち』

**問 33 【企業・産業】**

市内企業の育成を支援し、新たな技術・製品の開発や起業・創業を促す環境が整っている

**【性別】**

| 問 33       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 2.8%  | 2.1%  | 3.4%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 9.1%  | 7.7%  | 10.2% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 56.4% | 54.2% | 59.0% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 22.4% | 25.7% | 19.7% | 15.4% |
| 5. 不満      | 5.5%  | 7.4%  | 4.0%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.8%  | 2.9%  | 3.7%  | 46.1% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 68.3%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 27.9%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 8.6%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 9.4%高い。

**【年代別】**

| 問 33       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 2.8%  | 13.3%   | 10.2% | 6.9%  | 1.4%  | 0.6%  | 2.3%  | 2.4%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 9.1%  | 6.7%    | 20.4% | 11.5% | 10.1% | 10.3% | 6.8%  | 7.9%   | 18.2% |
| 3. 普通      | 56.4% | 46.7%   | 44.9% | 59.8% | 54.3% | 54.5% | 56.4% | 59.3%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 22.4% | 26.7%   | 20.4% | 12.6% | 26.1% | 24.2% | 25.2% | 21.3%  | 9.1%  |
| 5. 不満      | 5.5%  | 6.7%    | 4.1%  | 6.9%  | 7.2%  | 9.7%  | 6.0%  | 3.4%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.8%  | -0.1%   | 0.0%  | 2.3%  | 0.9%  | 0.7%  | 3.3%  | 5.7%   | 45.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」と回答した方については、20 歳代で 30.6%と 3 割を超える回答率となったが、その他の年代は 10%前後となっている。
- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、どの年代でも約 60%～約 80%であり、多くの方が概ね満足していると考えられる。



### 問 34【雇用・就業】

年齢・性別を問わず就労の場が確保でき、誰もが安心して生涯を通して働ける支援体制が整っている

#### 【性別】

| 問 34       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 2.7%  | 1.8%  | 3.4%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 8.2%  | 7.0%  | 9.5%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 47.9% | 47.7% | 48.3% | 38.5% |
| 4. やや不満    | 30.0% | 31.7% | 28.8% | 15.4% |
| 5. 不満      | 7.4%  | 8.6%  | 6.6%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.8%  | 3.2%  | 3.4%  | 38.4% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 58.8%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 37.4%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 4.7%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 4.9%高い。

#### 【年代別】

| 問 34       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 2.7%  | 13.3%   | 10.2% | 4.6%  | 1.4%  | 1.8%  | 1.5%  | 2.4%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 8.2%  | 20.0%   | 12.2% | 8.0%  | 7.2%  | 8.5%  | 7.5%  | 8.1%   | 9.1%  |
| 3. 普通      | 47.9% | 40.0%   | 46.9% | 51.7% | 39.9% | 38.2% | 45.9% | 54.9%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 30.0% | 26.7%   | 22.4% | 21.8% | 40.6% | 37.0% | 35.0% | 24.5%  | 27.3% |
| 5. 不満      | 7.4%  | 0.0%    | 8.2%  | 11.5% | 10.1% | 13.3% | 7.1%  | 4.5%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.8%  | 0.0%    | 0.1%  | 2.4%  | 0.8%  | 1.2%  | 3.0%  | 5.6%   | 45.4% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、40 歳代（48.5%）と 50 歳代（48.5%）を除き、過半数を超えており、全体では 58.8%と 2 人に 1 人程度が「満足」「やや満足」「普通」と回答している。

### 問 35【観光】

温泉に加え、自然景観や特産品、文化、スポーツなど、独自の地域資源を生かした観光客誘致の環境が整っている

#### 【性別】

| 問 35       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 7.9%  | 7.4%  | 8.4%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 26.1% | 26.4% | 26.2% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 39.9% | 39.6% | 40.4% | 30.8% |
| 4. やや不満    | 19.0% | 20.8% | 17.5% | 15.4% |
| 5. 不満      | 3.9%  | 3.0%  | 4.7%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.2%  | 2.8%  | 2.8%  | 38.4% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 73.9%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 22.9%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 1.6%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 1.6%高い。

#### 【年代別】

| 問 35       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 7.9%  | 26.7%   | 24.5% | 13.8% | 7.2%  | 4.8%  | 4.9%  | 7.5%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 26.1% | 13.3%   | 14.3% | 25.3% | 19.6% | 24.2% | 25.9% | 30.6%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 39.9% | 33.3%   | 44.9% | 37.9% | 37.0% | 40.0% | 41.4% | 40.3%  | 27.3% |
| 4. やや不満    | 19.0% | 26.7%   | 12.2% | 17.2% | 26.1% | 23.0% | 20.3% | 16.0%  | 9.1%  |
| 5. 不満      | 3.9%  | 0.0%    | 4.1%  | 3.4%  | 9.4%  | 6.1%  | 4.5%  | 1.6%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.2%  | 0.0%    | 0.0%  | 2.4%  | 0.7%  | 1.9%  | 3.0%  | 4.0%   | 45.4% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」と回答した方については、40 歳代（26.8%）と 50 歳代（29.0%）を除き、3 割を超える回答率となっている。
- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、全ての年代でも 70%～80%前後であり、多くの方が概ね満足していると考えられる。

**問 36【農業・漁業】**

自然環境を守りながら、観光産業と連携した特色ある農業・漁業を育成する支援体制と共に、地産地消を促す環境が整っている

**【性別】**

| 問 36       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.7%  | 3.2%  | 5.9%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 14.1% | 15.5% | 13.1% | 0.0%  |
| 3. 普通      | 57.3% | 55.8% | 59.1% | 30.8% |
| 4. やや不満    | 17.1% | 19.4% | 15.2% | 15.4% |
| 5. 不満      | 2.9%  | 2.8%  | 3.0%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.9%  | 3.3%  | 3.7%  | 46.1% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 76.1%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 20.0%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 3.6%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 4.0%高い。

**【年代別】**

| 問 36       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 4.7%  | 20.0%   | 14.3% | 8.0%  | 4.3%  | 4.2%  | 4.5%  | 3.0%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 14.1% | 26.7%   | 10.2% | 17.2% | 9.4%  | 11.5% | 12.8% | 16.4%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 57.3% | 26.7%   | 67.3% | 55.2% | 60.9% | 61.2% | 56.4% | 56.7%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 17.1% | 26.7%   | 8.2%  | 14.9% | 18.8% | 16.4% | 19.2% | 16.8%  | 18.2% |
| 5. 不満      | 2.9%  | 0.0%    | 0.0%  | 2.3%  | 5.8%  | 5.5%  | 3.4%  | 1.6%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.9%  | -0.1%   | 0.0%  | 2.4%  | 0.8%  | 1.2%  | 3.7%  | 5.5%   | 45.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、20 歳代では 90%を超え、その他の年代でも 70%~80%であり、多くの方が概ね満足していると考えられる。

**問 37【第 3 章の総合的な満足度】**

第 3 章「大地に根ざしたたくましい産業が躍動するまち」（問 3 3～問 3 6）について、あなたの総合的な「満足度」をお聞かせください

**【性別】**

| 問 37       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 3.2%  | 2.3%  | 4.0%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 12.8% | 11.4% | 14.2% | 0.0%  |
| 3. 普通      | 52.6% | 53.9% | 52.1% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 18.7% | 20.4% | 17.2% | 15.4% |
| 5. 不満      | 3.2%  | 3.7%  | 2.7%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 9.5%  | 8.3%  | 9.8%  | 46.1% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 68.6%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 21.9%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 2.7%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 4.2%高い。

**【年代別】**

| 問 37       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 3.2%  | 13.3%   | 10.2% | 5.7%  | 2.9%  | 3.0%  | 3.0%  | 2.0%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 12.8% | 26.7%   | 18.4% | 13.8% | 10.9% | 10.9% | 11.3% | 13.8%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 52.6% | 40.0%   | 55.1% | 54.0% | 52.9% | 54.5% | 52.6% | 52.6%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 18.7% | 13.3%   | 10.2% | 18.4% | 22.5% | 20.0% | 22.6% | 16.2%  | 18.2% |
| 5. 不満      | 3.2%  | 0.0%    | 4.1%  | 3.4%  | 8.0%  | 5.5%  | 2.3%  | 1.6%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 9.5%  | 6.7%    | 2.0%  | 4.7%  | 2.8%  | 6.1%  | 8.2%  | 13.8%  | 45.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、18・19 歳で 80.0%、20 歳代で 83.7%と 80%を超えているほか、その他の年代でも 60%を超えていることから、多くの方が概ね満足していると考えられる。

**問 38【第 3 章の重要な項目】**

第 3 章「大地に根ざしたたくましい産業が躍動するまち」（問 3 3～問 3 6）の中で、あなたが特に「重要と考える項目」をお聞かせください

**【性別】**

| 問 38       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 企業・産業   | 17.5% | 20.4% | 15.4% | 0.0%  |
| 2. 雇用・就業   | 42.3% | 42.6% | 42.7% | 7.7%  |
| 3. 観光      | 27.2% | 27.8% | 26.7% | 23.1% |
| 4. 農業・漁業   | 7.4%  | 5.6%  | 8.8%  | 15.4% |
| 無回答または無効回答 | 5.6%  | 3.6%  | 6.4%  | 53.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 最も重要と考えられている項目は「雇用・就業」（回答率 42.3%）で、次いで「観光」（27.2%）、「企業・産業」（17.5%）となっている。
- 男女別で選択肢ごとの回答率に大きな差は見られないが、「企業・産業」は男性のほうが回答率が高い一方で、「農業・漁業」は女性のほうが回答率が高い。

**【年代別】**

| 問 38       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 企業・産業   | 17.5% | 20.0%   | 18.4% | 13.8% | 18.1% | 17.0% | 15.0% | 19.4%  | 18.2% |
| 2. 雇用・就業   | 42.3% | 26.7%   | 38.8% | 41.4% | 45.7% | 49.1% | 51.5% | 36.0%  | 9.1%  |
| 3. 観光      | 27.2% | 46.7%   | 36.7% | 33.3% | 26.8% | 24.8% | 22.9% | 28.1%  | 9.1%  |
| 4. 農業・漁業   | 7.4%  | 6.7%    | 6.1%  | 6.9%  | 6.5%  | 6.7%  | 5.3%  | 9.1%   | 18.2% |
| 無回答または無効回答 | 5.6%  | -0.1%   | 0.0%  | 4.6%  | 2.9%  | 2.4%  | 5.3%  | 7.4%   | 45.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 60 歳代は「雇用・就業」と回答した方の割合が 51.5%と全年代を通して最も高い回答率となったが、「観光」と回答した方の割合は 22.9%と最も低い回答率となっている。
- 「観光」については、18・19 歳が 46.7%と最も高く、次いで 20 歳代（36.7%）、30 歳代（33.3%）と、年代が若くなればなるほど、回答率が高くなる傾向がみられる。

## 調査の結果を受けて（第3章）

第3章で最も重要と考えられている項目は、「雇用・就業」であった。18・19歳を除く全ての年代で最も重要な項目と回答しているが、他の項目に比べるとやや満足度が低いことから、雇用の安定と快適な就業環境づくりをより一層推進していく必要がある。

第3章で2番目に重要と考えられている項目は、「観光」であった。調査結果から多くの方が概ね満足していると考えられるため、引き続き、魅力ある観光地づくりを進めていくことが求められている。

第3章で3番目に重要と考えられている項目は、「企業・産業」であった。調査結果から一定の方が概ね満足していると考えられるため、中小企業者等の振興に向けた取組をより一層進めていく必要がある。

## 第4章 『調和の中でふるさとを演出するまち』

### 問 39【都市空間】

人口、産業など社会状況の変化を予測し、機能的で快適な都市空間を目指した施策が進められている

#### 【性別】

| 問 39       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 2.6%  | 1.9%  | 3.0%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 6.8%  | 7.0%  | 6.7%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 54.6% | 53.3% | 56.3% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 26.8% | 28.3% | 25.6% | 15.4% |
| 5. 不満      | 6.0%  | 7.2%  | 5.0%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.2%  | 2.3%  | 3.4%  | 53.8% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 64.0%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 32.8%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 3.8%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 4.9%高い。

#### 【年代別】

| 問 39       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 2.6%  | 13.3%   | 10.2% | 3.4%  | 0.7%  | 1.2%  | 3.0%  | 2.0%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 6.8%  | 13.3%   | 12.2% | 4.6%  | 6.5%  | 3.6%  | 3.8%  | 9.1%   | 9.1%  |
| 3. 普通      | 54.6% | 46.7%   | 46.9% | 51.7% | 44.9% | 56.4% | 57.1% | 57.7%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 26.8% | 20.0%   | 24.5% | 28.7% | 34.8% | 32.1% | 26.7% | 23.1%  | 18.2% |
| 5. 不満      | 6.0%  | 6.7%    | 6.1%  | 10.3% | 11.6% | 5.5%  | 7.1%  | 3.4%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.2%  | 0.0%    | 0.1%  | 1.3%  | 1.5%  | 1.2%  | 2.3%  | 4.7%   | 54.5% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、最も低い 40 歳代で 52.1%となっているが、その他の年代は 60%~70%であり、総計では、60%を超える方が「満足」「やや満足」「普通」と回答している。



**問 40【地域景観】**

地域特性を活かした良好な景観を形成し保全する意識が市民の間に醸成され、官民一体となった取り組みが行われている

**【性別】**

| 問 40       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 3.7%  | 3.3%  | 4.0%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 11.7% | 12.0% | 11.6% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 53.0% | 52.3% | 54.4% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 23.1% | 26.4% | 20.6% | 7.7%  |
| 5. 不満      | 5.1%  | 3.7%  | 6.3%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 3.4%  | 2.3%  | 3.1%  | 53.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 64.8%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 28.2%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 2.4%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 3.2%高い。

**【年代別】**

| 問 40       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 3.7%  | 20.0%   | 6.1%  | 4.6%  | 3.6%  | 2.4%  | 3.0%  | 3.6%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 11.7% | 13.3%   | 16.3% | 11.5% | 10.1% | 7.3%  | 7.9%  | 15.0%  | 18.2% |
| 3. 普通      | 53.0% | 53.3%   | 61.2% | 58.6% | 54.3% | 56.4% | 52.3% | 51.4%  | 0.0%  |
| 4. やや不満    | 23.1% | 6.7%    | 14.3% | 17.2% | 24.6% | 25.5% | 27.8% | 22.1%  | 9.1%  |
| 5. 不満      | 5.1%  | 6.7%    | 2.0%  | 6.9%  | 7.2%  | 6.7%  | 6.8%  | 3.0%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 3.4%  | 0.0%    | 0.1%  | 1.2%  | 0.2%  | 1.7%  | 2.2%  | 4.9%   | 54.5% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、18・19 歳が 86.6%、20 歳代が 83.6%と 80%を超えているほか、全体で 64.8%であり、約 3 人に 2 人程度が「満足」「やや満足」「普通」と回答している。

### 問 41【住環境】

みどりの保全や公共施設（都市施設）の改善、身近な公園の整備、テレビ中継局の整備、良質な水の安定供給など、うるおいのある生活環境の整備がなされている

#### 【性別】

| 問 41       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 5.3%  | 4.0%  | 6.3%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 19.2% | 20.1% | 18.9% | 0.0%  |
| 3. 普通      | 50.7% | 52.3% | 49.8% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 18.1% | 18.5% | 17.7% | 23.1% |
| 5. 不満      | 3.2%  | 2.3%  | 4.0%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.5%  | 2.8%  | 3.3%  | 46.1% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 75.2%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 21.3%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については男性のほうが 1.4%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については女性のほうが 0.9%高い。

#### 【年代別】

| 問 41       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 5.3%  | 26.7%   | 16.3% | 4.6%  | 3.6%  | 3.6%  | 4.1%  | 5.1%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 19.2% | 13.3%   | 16.3% | 13.8% | 14.5% | 14.5% | 18.0% | 24.5%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 50.7% | 40.0%   | 53.1% | 50.6% | 51.4% | 53.3% | 50.4% | 50.6%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 18.1% | 13.3%   | 14.3% | 24.1% | 26.8% | 21.8% | 21.8% | 12.1%  | 18.2% |
| 5. 不満      | 3.2%  | 6.7%    | 0.0%  | 5.7%  | 3.6%  | 5.5%  | 3.4%  | 2.0%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.5%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.2%  | 0.1%  | 1.3%  | 2.3%  | 5.7%   | 54.5% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、30 歳代（69.0%）と 40 歳代（69.5%）となっているが、その他の年代は 70%～80%と高い回答率となっており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

## 問 42【居住空間】

安全・安心・快適な暮らしの基盤となる良質な住宅の確保や省エネ住宅の建設促進、ライフスタイルに合った住み替えができる住環境が整っている

### 【性別】

| 問 42       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.0%  | 3.5%  | 4.4%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 11.6% | 11.8% | 11.6% | 0.0%  |
| 3. 普通      | 57.6% | 58.3% | 57.5% | 38.5% |
| 4. やや不満    | 20.4% | 21.1% | 20.0% | 7.7%  |
| 5. 不満      | 3.1%  | 2.6%  | 3.5%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.3%  | 2.7%  | 3.0%  | 46.1% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 73.2%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 23.5%を上回っている。
- 男女別では、大きな差異は見られない。

### 【年代別】

| 問 42       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 4.0%  | 26.7%   | 14.3% | 5.7%  | 2.2%  | 1.2%  | 3.0%  | 4.0%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 11.6% | 6.7%    | 12.2% | 10.3% | 6.5%  | 9.7%  | 9.8%  | 14.8%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 57.6% | 46.7%   | 57.1% | 57.5% | 59.4% | 58.2% | 59.0% | 57.3%  | 27.3% |
| 4. やや不満    | 20.4% | 13.3%   | 14.3% | 21.8% | 26.1% | 25.5% | 22.2% | 17.0%  | 9.1%  |
| 5. 不満      | 3.1%  | 6.7%    | 2.0%  | 3.5%  | 5.8%  | 3.6%  | 3.4%  | 2.0%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.3%  | -0.1%   | 0.1%  | 1.2%  | 0.0%  | 1.8%  | 2.6%  | 4.9%   | 45.4% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、40 歳代（68.1%）と 50 歳代（69.1%）となっているが、その他の年代は 70%～80%と高い回答率となっており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

### 問 43【交通網】

障がい者や高齢者にも配慮した安全で利便性の高い生活道路の整備・維持や交通手段の確保が図られている

#### 【性別】

| 問 43       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 3.2%  | 2.5%  | 3.7%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 8.5%  | 9.9%  | 7.5%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 39.9% | 40.1% | 40.1% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 35.8% | 36.1% | 36.1% | 7.7%  |
| 5. 不満      | 9.9%  | 9.3%  | 10.2% | 23.1% |
| 無回答または無効回答 | 2.7%  | 2.1%  | 2.4%  | 46.1% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 51.6%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 45.7%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については男性のほうが 1.2%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については女性のほうが 0.9%高い。

#### 【年代別】

| 問 43       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 3.2%  | 20.0%   | 6.1%  | 4.6%  | 0.7%  | 1.8%  | 1.9%  | 3.8%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 8.5%  | 6.7%    | 8.2%  | 4.6%  | 10.9% | 9.7%  | 4.9%  | 10.1%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 39.9% | 13.3%   | 46.9% | 47.1% | 39.9% | 35.2% | 40.2% | 40.7%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 35.8% | 33.3%   | 28.6% | 32.2% | 37.7% | 38.2% | 41.7% | 33.4%  | 9.1%  |
| 5. 不満      | 9.9%  | 26.7%   | 10.2% | 10.3% | 10.9% | 13.9% | 9.8%  | 7.7%   | 18.2% |
| 無回答または無効回答 | 2.7%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.2%  | -0.1% | 1.2%  | 1.5%  | 4.3%   | 45.4% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 18・19 歳と 50 歳代と 60 歳代で、「やや不満」「不満」と回答した方が過半数に達しているものの、全体で「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 51.6%で過半数に達している。

#### 問 44【第 4 章の総合的な満足度】

第 4 章「調和の中でふるさとを演出するまち」（問 3 9～問 4 3）について、あなたの総合的な「満足度」をお聞かせください

#### 【性別】

| 問 44       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 2.7%  | 2.1%  | 3.2%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 8.4%  | 8.3%  | 8.5%  | 7.7%  |
| 3. 普通      | 54.2% | 55.1% | 54.1% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 21.7% | 23.4% | 20.1% | 23.1% |
| 5. 不満      | 3.9%  | 3.7%  | 4.1%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 9.1%  | 7.4%  | 10.0% | 38.4% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 65.3%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 25.6%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については大きな差は見られなかったが、「やや不満」「不満」と答えた方の割合についても男性のほうが 2.9%高い。

#### 【年代別】

| 問 44       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 2.7%  | 20.0%   | 10.2% | 2.3%  | 1.4%  | 0.6%  | 1.9%  | 3.0%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 8.4%  | 6.7%    | 8.2%  | 6.9%  | 8.7%  | 8.5%  | 4.9%  | 10.5%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 54.2% | 53.3%   | 57.1% | 64.4% | 50.7% | 58.2% | 56.8% | 51.6%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 21.7% | 6.7%    | 10.2% | 21.8% | 29.0% | 23.6% | 24.1% | 19.4%  | 18.2% |
| 5. 不満      | 3.9%  | 6.7%    | 8.2%  | 2.3%  | 6.5%  | 4.8%  | 4.5%  | 2.4%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 9.1%  | 6.6%    | 6.1%  | 2.3%  | 3.7%  | 4.3%  | 7.8%  | 13.1%  | 54.5% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、18・19 歳で 80%を超えているほか、その他の年代でも 60%を超えている。

**問 45【第 4 章の重要な項目】**

第 4 章「調和の中でふるさとを演出するまち」（問 3 9～問 4 3）の中で、あなたが特に「重要と考える項目」をお聞かせください

**【性別】**

| 問 45       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 都市空間    | 10.6% | 13.4% | 8.1%  | 15.4% |
| 2. 地域景観    | 11.8% | 11.1% | 12.3% | 15.4% |
| 3. 住環境     | 28.5% | 30.3% | 27.6% | 0.0%  |
| 4. 居住空間    | 10.7% | 11.3% | 10.1% | 15.4% |
| 5. 交通網     | 35.2% | 32.0% | 38.4% | 15.4% |
| 無回答または無効回答 | 3.2%  | 1.9%  | 3.5%  | 38.4% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 重要だと考えられている項目は「交通網」（回答率 35.2%）と「住環境」（28.5%）で、「都市空間」や「地域景観」、「居住空間」は 10%前後の回答率となっている。
- 男女別に見ると、男性は女性よりも「都市空間」や「住環境」、「居住空間」を重要と考えているのに対し、女性は男性よりも「地域景観」や「交通網」を重要と考えている。

**【年代別】**

| 問 45       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 都市空間    | 10.6% | 20.0%   | 14.3% | 17.2% | 17.4% | 9.7%  | 9.4%  | 7.7%   | 18.2% |
| 2. 地域景観    | 11.8% | 6.7%    | 12.2% | 10.3% | 11.6% | 7.3%  | 12.4% | 13.2%  | 18.2% |
| 3. 住環境     | 28.5% | 20.0%   | 20.4% | 25.3% | 27.5% | 30.3% | 29.7% | 29.8%  | 0.0%  |
| 4. 居住空間    | 10.7% | 6.7%    | 22.4% | 12.6% | 10.9% | 12.1% | 8.6%  | 9.7%   | 18.2% |
| 5. 交通網     | 35.2% | 46.6%   | 28.6% | 33.3% | 31.9% | 38.8% | 38.0% | 35.0%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.2%  | 0.0%    | 2.1%  | 1.3%  | 0.7%  | 1.8%  | 1.9%  | 4.6%   | 45.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「都市空間」の回答率については、18・19 歳の 20.0%が年代別最多で、70 歳以上の 7.7%が年代別最少となっている。
- 「地域景観」の回答率については、70 歳以上が 13.2%と他の年代よりやや重要視している。
- 「住環境」については、30 歳代以上が 25%を超える回答率になっているのに対し、18・19 歳と 20 歳代が 20%前後と他の年代よりやや低めになっている。
- 「居住空間」の回答率については、20 歳代が 22.4%となっているのに対し、その他の年代では 10%前後となっている。
- 「交通網」の回答率については、18・19 歳が 46.6%で年代別最多の一方で、20 歳代が 28.6%と年代別最少となっている。

## 調査の結果を受けて（第4章）

第4章で最も重要と考えられている項目は、「交通網」であった。調査結果から一定の方が概ね満足していると考えられるが、前回調査時よりも重要度は増している一方で、公共交通を利用することが多い若い世代や高齢者で不満に感じている割合が高く、他の項目に比べるとやや満足度が低いことから、総合的に交通網の整備を進める必要がある。

第4章で2番目に重要と考えられている項目は、「住環境」であった。調査結果から多くの方が概ね満足していると考えられるため、引き続き、身近な公園や緑地などの保全、安全で安心な水の安定供給を行っていくことが求められている。

第4章で3番目に重要と考えられている項目は、「地域景観」であった。調査結果から一定の方が概ね満足していると考えられるが、さらなる満足度の向上を図るため、各地域の特性を生かした景観形成をより一層推進していく必要がある。

## 第5章 『豊かな個性と人間性を育むまち』



## 問 46【生涯学習】

生涯を通じて自主的・主体的に学習活動を進められる支援体制や環境が整っている

### 【性別】

| 問 46       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.4%  | 2.1%  | 6.4%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 15.6% | 17.1% | 14.6% | 0.0%  |
| 3. 普通      | 63.1% | 64.3% | 62.7% | 38.5% |
| 4. やや不満    | 11.6% | 12.5% | 11.0% | 0.0%  |
| 5. 不満      | 1.9%  | 1.8%  | 2.0%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.4%  | 2.2%  | 3.3%  | 53.8% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 83.1%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 13.5%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については大きな差はなく、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 1.3%高い。

### 【年代別】

| 問 46       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 4.4%  | 6.7%    | 10.2% | 3.4%  | 4.3%  | 3.6%  | 4.1%  | 4.2%   | 18.2% |
| 2. やや満足    | 15.6% | 6.7%    | 14.3% | 12.6% | 13.0% | 11.5% | 12.0% | 20.6%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 63.1% | 80.0%   | 61.2% | 66.7% | 60.1% | 67.3% | 65.4% | 61.3%  | 27.3% |
| 4. やや不満    | 11.6% | 6.7%    | 10.2% | 12.6% | 18.8% | 13.3% | 14.3% | 7.9%   | 0.0%  |
| 5. 不満      | 1.9%  | 0.0%    | 2.0%  | 2.3%  | 3.6%  | 2.4%  | 1.5%  | 1.4%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.4%  | -0.1%   | 2.1%  | 2.4%  | 0.2%  | 1.9%  | 2.7%  | 4.6%   | 45.4% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、最も低い 40 歳代でも 77.4%であり、その他の年代では 80%を超えていることから、多くの方が概ね満足していると考えられる。

### 問 47【子どもの教育】

「確かな学力」、「豊かな心」、「健やかな体」などの生きる力の育成と共に、学力向上に向けた教育環境が整っている

#### 【性別】

| 問 47       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.8%  | 3.0%  | 6.4%  | 0.0%  |
| 2. やや満足    | 17.5% | 18.0% | 17.1% | 23.1% |
| 3. 普通      | 59.5% | 60.0% | 59.8% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 12.0% | 14.3% | 10.2% | 0.0%  |
| 5. 不満      | 2.2%  | 1.6%  | 2.7%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 4.0%  | 3.1%  | 3.8%  | 53.8% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 81.8%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 14.2%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 2.3%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 3.0%高い。

#### 【年代別】

| 問 47       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 4.8%  | 13.3%   | 12.2% | 4.6%  | 5.1%  | 2.4%  | 4.5%  | 4.5%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 17.5% | 13.3%   | 12.2% | 17.2% | 9.4%  | 15.8% | 14.7% | 22.5%  | 18.2% |
| 3. 普通      | 59.5% | 46.7%   | 57.1% | 50.6% | 63.0% | 64.8% | 59.0% | 59.9%  | 27.3% |
| 4. やや不満    | 12.0% | 26.7%   | 16.3% | 20.7% | 16.7% | 10.9% | 16.5% | 6.5%   | 0.0%  |
| 5. 不満      | 2.2%  | 0.0%    | 2.0%  | 4.6%  | 4.3%  | 4.2%  | 1.5%  | 1.0%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 4.0%  | 0.0%    | 0.2%  | 2.3%  | 1.5%  | 1.9%  | 3.8%  | 5.6%   | 45.4% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、どの年代でも 70%～80%であり、多くの方が概ね満足していると考えられる。

**問 48【地域に根ざした学校づくり】**

地域に根ざした特色ある教育活動が進められ、開かれた学校づくりが推進されている

**【性別】**

| 問 48       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 5.7%  | 4.0%  | 7.3%  | 0.0%  |
| 2. やや満足    | 19.3% | 19.5% | 19.4% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 60.3% | 61.8% | 59.6% | 30.8% |
| 4. やや不満    | 8.9%  | 9.7%  | 8.4%  | 0.0%  |
| 5. 不満      | 1.6%  | 1.6%  | 1.5%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 4.2%  | 3.4%  | 3.8%  | 53.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 85.3%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 10.5%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 1.0%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 1.4%高い。

**【年代別】**

| 問 48       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 5.7%  | 13.3%   | 12.2% | 8.0%  | 5.1%  | 4.8%  | 4.5%  | 5.5%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 19.3% | 20.0%   | 18.4% | 18.4% | 15.9% | 18.2% | 13.5% | 24.1%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 60.3% | 53.3%   | 59.2% | 60.9% | 63.0% | 62.4% | 62.8% | 58.3%  | 36.4% |
| 4. やや不満    | 8.9%  | 6.7%    | 8.2%  | 8.0%  | 11.6% | 12.1% | 13.9% | 4.9%   | 0.0%  |
| 5. 不満      | 1.6%  | 0.0%    | 2.0%  | 2.3%  | 3.6%  | 1.8%  | 1.1%  | 1.2%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 4.2%  | 6.7%    | 0.0%  | 2.4%  | 0.8%  | 0.7%  | 4.2%  | 6.0%   | 45.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」と答えた方の割合が高い年代は 18・19 歳（33.3%）と 20 歳代（30.6%）で、30%を超えている。
- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、どの年代でも 80%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

**問 49【青少年の健全育成】**

家庭、学校、地域が一体となって青少年の非行を未然に防止し、社会性を育む機会を提供している

**【性別】**

| 問 49       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.0%  | 3.2%  | 4.9%  | 0.0%  |
| 2. やや満足    | 14.4% | 14.1% | 14.8% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 65.1% | 65.8% | 65.1% | 30.8% |
| 4. やや不満    | 10.8% | 12.3% | 9.8%  | 0.0%  |
| 5. 不満      | 1.9%  | 1.9%  | 1.7%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 3.8%  | 2.7%  | 3.7%  | 53.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 83.5%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 12.7%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 1.7%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 2.7%高い。

**【年代別】**

| 問 49       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 4.0%  | 20.0%   | 10.2% | 5.7%  | 2.9%  | 2.4%  | 3.4%  | 3.8%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 14.4% | 13.3%   | 10.2% | 6.9%  | 16.7% | 10.3% | 10.5% | 19.2%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 65.1% | 46.7%   | 61.2% | 70.1% | 61.6% | 72.1% | 67.7% | 63.0%  | 36.4% |
| 4. やや不満    | 10.8% | 20.0%   | 10.2% | 12.6% | 15.9% | 12.7% | 13.5% | 7.1%   | 0.0%  |
| 5. 不満      | 1.9%  | 0.0%    | 8.2%  | 2.3%  | 2.2%  | 2.4%  | 1.1%  | 1.2%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 3.8%  | 0.0%    | 0.0%  | 2.4%  | 0.7%  | 0.1%  | 3.8%  | 5.7%   | 45.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、どの年代でも 80%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

### 問 50【文化・芸術活動】

文化情報の収集と周知に努めるとともに、優れた芸術文化の鑑賞機会を提供し、創造性豊かな文化活動を支援する環境が整っている

#### 【性別】

| 問 50       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 3.6%  | 3.0%  | 4.3%  | 0.0%  |
| 2. やや満足    | 14.6% | 14.1% | 14.9% | 15.4% |
| 3. 普通      | 57.8% | 59.0% | 57.6% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 16.7% | 18.7% | 15.2% | 0.0%  |
| 5. 不満      | 3.1%  | 2.1%  | 3.8%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 4.2%  | 3.1%  | 4.2%  | 61.5% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 76.0%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 19.8%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 0.7%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 1.8%高い。

#### 【年代別】

| 問 50       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 3.6%  | 13.3%   | 8.2%  | 2.3%  | 2.9%  | 2.4%  | 2.6%  | 4.2%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 14.6% | 13.3%   | 14.3% | 16.1% | 13.0% | 10.3% | 11.3% | 17.8%  | 18.2% |
| 3. 普通      | 57.8% | 53.3%   | 61.2% | 72.4% | 61.6% | 61.8% | 55.3% | 54.9%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 16.7% | 13.3%   | 10.2% | 5.7%  | 16.7% | 20.0% | 22.9% | 15.2%  | 0.0%  |
| 5. 不満      | 3.1%  | 0.0%    | 6.1%  | 1.1%  | 4.3%  | 4.8%  | 3.8%  | 1.8%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 4.2%  | 6.8%    | 0.0%  | 2.4%  | 1.5%  | 0.7%  | 4.1%  | 6.1%   | 45.4% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、30 歳代（90.8%）で 90%を超えているほか、その他の年代でも約 60%～80%であり、多くの方が概ね満足していると考えられる。

### 問 51【文化の保存・継承】

先人の残した文化財や郷土芸能などの文化遺産を保存・継承し、将来の文化振興の礎として積極的に保護・活用している

#### 【性別】

| 問 51       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 5.0%  | 3.9%  | 6.1%  | 0.0%  |
| 2. やや満足    | 18.2% | 18.1% | 18.1% | 23.1% |
| 3. 普通      | 60.5% | 61.8% | 60.1% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 11.0% | 12.1% | 10.2% | 0.0%  |
| 5. 不満      | 1.8%  | 1.8%  | 1.8%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.5%  | 2.3%  | 3.7%  | 53.8% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 83.7%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 12.8%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 0.5%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 1.9%高い。

#### 【年代別】

| 問 51       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 5.0%  | 13.3%   | 12.2% | 4.6%  | 2.2%  | 2.4%  | 4.5%  | 5.9%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 18.2% | 20.0%   | 20.4% | 13.8% | 14.5% | 14.5% | 17.3% | 21.5%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 60.5% | 66.7%   | 59.2% | 71.3% | 68.8% | 63.6% | 57.9% | 57.1%  | 36.4% |
| 4. やや不満    | 11.0% | 0.0%    | 6.1%  | 6.9%  | 11.6% | 16.4% | 13.9% | 9.3%   | 0.0%  |
| 5. 不満      | 1.8%  | 0.0%    | 2.0%  | 0.0%  | 2.2%  | 2.4%  | 2.6%  | 1.4%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.5%  | 0.0%    | 0.1%  | 3.4%  | 0.7%  | 0.7%  | 3.8%  | 4.8%   | 45.4% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、最も低い 60 歳代でも 79.7%であり、その他の年代は 80%を超えていることから、多くの方が概ね満足していると考えられる。

**問 52【スポーツ振興】**

気軽にスポーツを楽しみながら体力づくりを増進し、健康で活力ある生活を目指すための環境が整っている

**【性別】**

| 問 52       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 5.7%  | 4.8%  | 6.6%  | 0.0%  |
| 2. やや満足    | 18.4% | 17.1% | 19.4% | 23.1% |
| 3. 普通      | 56.4% | 57.2% | 56.6% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 13.4% | 15.8% | 11.6% | 0.0%  |
| 5. 不満      | 2.8%  | 2.8%  | 2.7%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 3.3%  | 2.3%  | 3.1%  | 53.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 80.5%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 16.2%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 3.5%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 4.3%高い。

**【年代別】**

| 問 52       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 5.7%  | 20.0%   | 10.2% | 4.6%  | 4.3%  | 3.0%  | 3.8%  | 7.1%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 18.4% | 13.3%   | 16.3% | 21.8% | 13.0% | 15.8% | 19.5% | 20.0%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 56.4% | 53.3%   | 59.2% | 54.0% | 57.2% | 60.6% | 55.3% | 56.3%  | 27.3% |
| 4. やや不満    | 13.4% | 13.3%   | 12.2% | 13.8% | 17.4% | 18.2% | 15.4% | 10.1%  | 0.0%  |
| 5. 不満      | 2.8%  | 0.0%    | 2.0%  | 3.4%  | 7.2%  | 1.8%  | 3.0%  | 1.8%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 3.3%  | 0.1%    | 0.1%  | 2.4%  | 0.9%  | 0.6%  | 3.0%  | 4.7%   | 45.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、最も低い 40 歳代でも 74.5%であり、全体で 80.5%となっていることから、多くの方が概ね満足していると考えられる。

**問 53【第 5 章の総合的な満足度】**

第 5 章「豊かな個性と人間性を育むまち」（問 4 6～問 5 2）について、あなたの総合的な「満足度」をお聞かせください

**【性別】**

| 問 53       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 3.5%  | 2.6%  | 4.3%  | 0.0%  |
| 2. やや満足    | 15.0% | 14.8% | 15.2% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 61.0% | 61.1% | 61.4% | 30.8% |
| 4. やや不満    | 10.3% | 12.7% | 8.2%  | 7.7%  |
| 5. 不満      | 1.7%  | 1.2%  | 2.1%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 8.6%  | 7.6%  | 8.7%  | 53.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 79.5%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 12.0%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 2.4%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 3.6%高い。

**【年代別】**

| 問 53       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 3.5%  | 13.3%   | 6.1%  | 3.4%  | 3.6%  | 1.8%  | 3.4%  | 3.4%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 15.0% | 6.7%    | 18.4% | 14.9% | 10.1% | 10.9% | 12.4% | 19.2%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 61.0% | 73.3%   | 63.3% | 65.5% | 60.1% | 67.3% | 62.8% | 57.3%  | 36.4% |
| 4. やや不満    | 10.3% | 0.0%    | 6.1%  | 8.0%  | 17.4% | 11.5% | 13.2% | 7.5%   | 9.1%  |
| 5. 不満      | 1.7%  | 0.0%    | 4.1%  | 4.6%  | 2.2%  | 3.0%  | 1.5%  | 0.6%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 8.6%  | 6.7%    | 2.0%  | 3.4%  | 6.5%  | 5.5%  | 6.8%  | 12.1%  | 45.5% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、40 歳代が 73.8%と他の年代よりやや低いものの、他の年代は 80%～90%程度で、全体で 79.5%に達しており、多くの方が概ね満足していると考えられる。



**問 54【第 5 章の重要な項目】**

第 5 章「豊かな個性と人間性を育むまち」（問 4 6～問 5 2）の中で、あなたが特に「重要と考える項目」をお聞かせください

**【性別】**

| 問 54            | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 生涯学習         | 10.8% | 11.6% | 10.2% | 0.0%  |
| 2. 子どもの教育       | 27.6% | 28.2% | 27.1% | 23.1% |
| 3. 地域に根ざした学校づくり | 12.9% | 10.6% | 14.8% | 15.4% |
| 4. 青少年の健全育成     | 22.6% | 23.4% | 22.4% | 0.0%  |
| 5. 文化・芸術活動      | 10.3% | 10.0% | 10.7% | 0.0%  |
| 6. 文化の保存・継承     | 5.0%  | 4.9%  | 5.2%  | 0.0%  |
| 7. スポーツ振興       | 7.0%  | 9.2%  | 5.3%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答      | 3.9%  | 2.1%  | 4.3%  | 61.5% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 最も重要と考えられている項目は「子どもの教育」（回答率 27.6%）で、次いで「青少年の健全育成」（22.6%）、「地域に根ざした学校づくり」（12.9%）、「生涯学習」（10.8%）となっている。
- 男女別に見ると、男性は女性よりも「スポーツ振興」を重要と考えているのに対し、女性は男性よりも「地域に根ざした学校づくり」を重要と考えている。

**【年代別】**

| 問 54            | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|-----------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 生涯学習         | 10.8% | 13.3%   | 8.2%  | 9.2%  | 11.6% | 14.5% | 10.5% | 9.7%   | 18.2% |
| 2. 子どもの教育       | 27.6% | 46.7%   | 40.8% | 46.0% | 35.5% | 28.5% | 28.9% | 19.6%  | 18.2% |
| 3. 地域に根ざした学校づくり | 12.9% | 6.7%    | 14.3% | 13.8% | 9.4%  | 12.7% | 11.3% | 14.4%  | 18.2% |
| 4. 青少年の健全育成     | 22.6% | 13.3%   | 10.2% | 12.6% | 15.2% | 17.0% | 22.2% | 30.4%  | 0.0%  |
| 5. 文化・芸術活動      | 10.3% | 20.0%   | 14.3% | 4.6%  | 7.2%  | 12.7% | 11.7% | 10.1%  | 0.0%  |
| 6. 文化の保存・継承     | 5.0%  | 0.0%    | 2.0%  | 3.4%  | 4.3%  | 7.9%  | 4.1%  | 5.5%   | 0.0%  |
| 7. スポーツ振興       | 7.0%  | 0.0%    | 10.2% | 9.2%  | 13.8% | 6.1%  | 7.9%  | 4.7%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答      | 3.9%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.1%  | 2.9%  | 0.6%  | 3.4%  | 5.5%   | 45.5% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「子どもの教育」については、18・19 歳や 20 歳代、30 歳代など、若い世代で重要と考えている方が多いのに対し、年代が高いほど回答率が低くなっている。
- 「青少年の健全育成」については、概ね年代が高くなるほど回答率も高い傾向にある。
- 「文化・芸術活動」の回答率については、18・19 歳・20 歳代が他の年代よりやや高い結果となっている。

## 調査の結果を受けて（第5章）

第5章で最も重要と考えられている項目は、「子どもの教育」であった。調査結果から多くの方が概ね満足していると考えられるが、引き続き、学力の向上や豊かな人間性の育成、健康や体力作りなどを進めていくことが求められている。

第5章で2番目に重要と考えられている項目は、「青少年の健全育成」であった。調査結果から多くの方が概ね満足していると考えられるため、引き続き、青少年が健やかに地域で育つ環境づくりを進めていくが求められている。

第5章で3番目に重要と考えられている項目は、「地域に根ざした学校づくり」であり、第5章では、子どもの教育・育成に関する項目が重要と考えられている結果となった。

このことから、学校・家庭・地域が連携し、それぞれが持つ教育機能を相互に補完しながら、「知・徳・体」のバランスの取れた教育を推進していく必要がある。

## 第6章 『担いあうまちづくり』

## 問 55【市民自治・協働】

市民・行政・議会の役割が分担され、協働のまちづくりの仕組みが構築されている

### 【性別】

| 問 55       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.2%  | 3.3%  | 4.9%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 14.7% | 15.1% | 14.3% | 15.4% |
| 3. 普通      | 63.7% | 65.0% | 63.7% | 7.7%  |
| 4. やや不満    | 11.1% | 11.8% | 10.5% | 7.7%  |
| 5. 不満      | 2.3%  | 2.5%  | 2.0%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 4.0%  | 2.3%  | 4.6%  | 53.8% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 82.6%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 13.4%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については男性のほうが 0.5%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合についても男性のほうが 1.8%高い。

### 【年代別】

| 問 55       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 4.2%  | 20.0%   | 8.2%  | 4.6%  | 2.2%  | 1.8%  | 3.8%  | 4.7%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 14.7% | 6.7%    | 14.3% | 8.0%  | 8.7%  | 8.5%  | 15.4% | 19.8%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 63.7% | 73.3%   | 69.4% | 74.7% | 69.6% | 72.7% | 61.7% | 58.3%  | 27.3% |
| 4. やや不満    | 11.1% | 0.0%    | 8.2%  | 9.2%  | 13.0% | 12.1% | 12.8% | 10.3%  | 9.1%  |
| 5. 不満      | 2.3%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.1%  | 5.8%  | 3.0%  | 2.3%  | 1.4%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 4.0%  | 0.0%    | -0.1% | 2.4%  | 0.7%  | 1.9%  | 4.0%  | 5.5%   | 45.4% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、全ての年代で 80%を超えており、全体でも 82.6%と、多くの方が概ね満足していると考えられる。

### 問 56【まちづくり活動】

まちづくり活動に取り組む個人や団体の育成・支援が積極的に行われ、団体同士の連携により、まちづくり活動が活発に展開されている

#### 【性別】

| 問 56       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.9%  | 3.9%  | 5.6%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 15.5% | 16.2% | 15.1% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 60.2% | 59.5% | 61.7% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 13.7% | 15.3% | 12.7% | 0.0%  |
| 5. 不満      | 1.9%  | 2.5%  | 1.1%  | 15.4% |
| 無回答または無効回答 | 3.8%  | 2.6%  | 3.8%  | 53.8% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 80.6%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 15.6%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 2.4%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 4.0%高い。

#### 【年代別】

| 問 56       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 4.9%  | 13.3%   | 12.2% | 4.6%  | 4.3%  | 3.0%  | 3.8%  | 5.1%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 15.5% | 13.3%   | 18.4% | 9.2%  | 12.3% | 11.5% | 12.0% | 20.6%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 60.2% | 66.7%   | 49.0% | 69.0% | 61.6% | 66.1% | 66.5% | 54.9%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 13.7% | 6.7%    | 18.4% | 13.8% | 16.7% | 15.2% | 11.7% | 13.6%  | 0.0%  |
| 5. 不満      | 1.9%  | 0.0%    | 2.0%  | 1.1%  | 4.3%  | 3.0%  | 1.9%  | 0.6%   | 18.2% |
| 無回答または無効回答 | 3.8%  | 0.0%    | 0.0%  | 2.3%  | 0.8%  | 1.2%  | 4.1%  | 5.2%   | 45.4% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」と答えた方の割合が高い年代は 20 歳代で、30%に達している。
- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、全ての年代で約 80%に達しており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

**問 57【情報公開・共有】**

市民と行政が情報を共有し、市民の意見が的確に行政に反映する仕組みが整っている

**【性別】**

| 問 57       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.5%  | 3.9%  | 5.0%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 11.8% | 10.9% | 12.7% | 7.7%  |
| 3. 普通      | 59.0% | 61.8% | 57.3% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 17.5% | 17.4% | 17.8% | 7.7%  |
| 5. 不満      | 3.1%  | 3.5%  | 2.7%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 4.1%  | 2.5%  | 4.5%  | 53.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 75.3%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 20.6%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については男性のほうが 1.6%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合についても男性のほうが 0.4%高い。

**【年代別】**

| 問 57       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 4.5%  | 20.0%   | 6.1%  | 4.6%  | 4.3%  | 3.0%  | 3.0%  | 5.1%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 11.8% | 6.7%    | 10.2% | 8.0%  | 8.0%  | 7.3%  | 10.5% | 16.2%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 59.0% | 53.3%   | 57.1% | 65.5% | 62.3% | 58.8% | 59.8% | 57.7%  | 27.3% |
| 4. やや不満    | 17.5% | 20.0%   | 24.5% | 14.9% | 18.8% | 27.3% | 19.2% | 13.0%  | 9.1%  |
| 5. 不満      | 3.1%  | 0.0%    | 2.0%  | 4.6%  | 6.5%  | 2.4%  | 3.8%  | 2.0%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 4.1%  | 0.0%    | 0.1%  | 2.4%  | 0.1%  | 1.2%  | 3.7%  | 6.0%   | 54.5% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、50 歳代で 69.1%と他の年代と比べやや低い回答率となっているが、全体として 75.3%であり、多くの方が概ね満足していると考えられる。

### 問 58【広域交流】

周辺市町村や姉妹都市、札幌圏・首都圏との連携により、効率的な行政運営や観光客誘致が促進されている

#### 【性別】

| 問 58       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 4.8%  | 3.9%  | 5.5%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 14.6% | 15.7% | 14.0% | 0.0%  |
| 3. 普通      | 59.5% | 61.1% | 59.1% | 7.7%  |
| 4. やや不満    | 14.5% | 14.4% | 14.5% | 15.4% |
| 5. 不満      | 2.3%  | 2.3%  | 2.1%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 4.3%  | 2.6%  | 4.8%  | 61.5% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 78.9%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 16.8%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については男性のほうが 2.1%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については差異はほぼない。

#### 【年代別】

| 問 58       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 4.8%  | 20.0%   | 6.1%  | 4.6%  | 2.9%  | 4.2%  | 3.4%  | 5.5%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 14.6% | 6.7%    | 16.3% | 12.6% | 12.3% | 10.9% | 11.7% | 18.8%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 59.5% | 53.3%   | 55.1% | 62.1% | 61.6% | 65.5% | 61.7% | 56.9%  | 18.2% |
| 4. やや不満    | 14.5% | 20.0%   | 18.4% | 16.1% | 18.8% | 15.2% | 16.5% | 11.3%  | 9.1%  |
| 5. 不満      | 2.3%  | 0.0%    | 4.1%  | 2.3%  | 3.6%  | 1.8%  | 2.3%  | 1.8%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 4.3%  | 0.0%    | 0.0%  | 2.3%  | 0.8%  | 2.4%  | 4.4%  | 5.7%   | 54.5% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、全ての年代で 75%を超えており、多くの方が概ね満足していると考えられる。

**問 59【国際交流】**

友好都市との活発な交流活動や国際観光都市として外国人が快適に滞在しやすいまちづくりが行われている

**【性別】**

| 問 59       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 5.0%  | 4.0%  | 5.8%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 12.9% | 13.6% | 12.5% | 0.0%  |
| 3. 普通      | 62.2% | 63.2% | 62.0% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 13.8% | 15.1% | 12.7% | 15.4% |
| 5. 不満      | 2.0%  | 1.8%  | 2.3%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 4.1%  | 2.3%  | 4.7%  | 53.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 80.1%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 15.8%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については男性のほうが 0.5%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合についても男性のほうが 1.9%高い。

**【年代別】**

| 問 59       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 5.0%  | 26.7%   | 10.2% | 3.4%  | 3.6%  | 4.8%  | 4.1%  | 4.9%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 12.9% | 13.3%   | 12.2% | 17.2% | 11.6% | 12.7% | 10.2% | 14.2%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 62.2% | 60.0%   | 57.1% | 60.9% | 65.2% | 64.2% | 63.2% | 61.5%  | 36.4% |
| 4. やや不満    | 13.8% | 0.0%    | 18.4% | 13.8% | 15.2% | 12.7% | 15.8% | 12.8%  | 9.1%  |
| 5. 不満      | 2.0%  | 0.0%    | 2.0%  | 2.3%  | 3.6%  | 3.0%  | 2.6%  | 1.0%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 4.1%  | 0.0%    | 0.1%  | 2.4%  | 0.8%  | 2.6%  | 4.1%  | 5.6%   | 45.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、どの年代でも 70%を超えており、全体で 75.4%で、多くの方が概ね満足していると考えられる。



## 問 60【移住・定住】

将来の人口減に対応し、まちの活力を維持するために移住・定住の促進策が実施されている

### 【性別】

| 問 60       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 2.8%  | 2.1%  | 3.4%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 7.0%  | 7.2%  | 6.7%  | 7.7%  |
| 3. 普通      | 52.6% | 49.3% | 56.3% | 15.4% |
| 4. やや不満    | 27.2% | 31.3% | 23.9% | 15.4% |
| 5. 不満      | 6.1%  | 7.9%  | 4.7%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 4.3%  | 2.2%  | 5.0%  | 53.8% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 62.4%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 33.3%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 7.8%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 10.6%高い。

### 【年代別】

| 問 60       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 2.8%  | 13.3%   | 8.2%  | 3.4%  | 0.7%  | 0.6%  | 2.6%  | 3.2%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 7.0%  | 6.7%    | 2.0%  | 2.3%  | 5.8%  | 5.5%  | 6.4%  | 9.3%   | 9.1%  |
| 3. 普通      | 52.6% | 53.3%   | 55.1% | 56.3% | 53.6% | 53.3% | 50.4% | 53.4%  | 9.1%  |
| 4. やや不満    | 27.2% | 13.3%   | 26.5% | 24.1% | 27.5% | 32.1% | 29.3% | 25.7%  | 18.2% |
| 5. 不満      | 6.1%  | 13.3%   | 8.2%  | 11.5% | 11.6% | 7.3%  | 7.5%  | 2.4%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 4.3%  | 0.1%    | 0.0%  | 2.4%  | 0.8%  | 1.2%  | 3.8%  | 6.0%   | 54.5% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 40 歳代で、「やや不満」「不満」と回答した方が最も低い 50 歳代・60 歳代で 59.4%となっているものの、全体で「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 62.4%で約 3 人に 2 人が過半数に達している。

**問 61【行財政運営】**

公平、公正で効率的な行政運営と持続可能な財政運営が行われている

**【性別】**

| 問 61       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 3.3%  | 2.5%  | 4.0%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 8.8%  | 8.6%  | 9.0%  | 7.7%  |
| 3. 普通      | 62.9% | 62.1% | 64.3% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 16.6% | 19.0% | 14.6% | 7.7%  |
| 5. 不満      | 4.1%  | 5.1%  | 3.4%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 4.3%  | 2.6%  | 4.7%  | 53.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 75.0%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 20.7%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 4.1%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 6.1%高い。

**【年代別】**

| 問 61       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 3.3%  | 20.0%   | 6.1%  | 3.4%  | 0.7%  | 1.2%  | 3.4%  | 3.8%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 8.8%  | 6.7%    | 6.1%  | 6.9%  | 7.2%  | 5.5%  | 6.4%  | 12.3%  | 9.1%  |
| 3. 普通      | 62.9% | 60.0%   | 63.3% | 67.8% | 65.9% | 64.2% | 62.0% | 62.1%  | 27.3% |
| 4. やや不満    | 16.6% | 13.3%   | 18.4% | 14.9% | 20.3% | 20.0% | 21.1% | 12.6%  | 0.0%  |
| 5. 不満      | 4.1%  | 0.0%    | 4.1%  | 4.6%  | 5.1%  | 7.3%  | 3.4%  | 3.4%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 4.3%  | 0.0%    | 2.0%  | 2.3%  | 0.7%  | 1.8%  | 3.8%  | 5.9%   | 54.5% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、全ての年代で 70%を超えており、3人に2人以上の方が「満足」「やや満足」「普通」と回答している。

**問 62【第 6 章の総合的な満足度】**

第 6 章「担いあうまちづくり」（問 5 5～問 6 1）について、あなたの総合的な「満足度」をお聞かせください

**【性別】**

| 問 62       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 満足      | 3.4%  | 3.0%  | 3.7%  | 7.7%  |
| 2. やや満足    | 8.5%  | 8.1%  | 8.8%  | 7.7%  |
| 3. 普通      | 61.3% | 61.1% | 62.2% | 23.1% |
| 4. やや不満    | 14.3% | 17.1% | 12.0% | 7.7%  |
| 5. 不満      | 1.9%  | 2.5%  | 1.5%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 10.6% | 8.3%  | 11.7% | 53.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と回答した方の割合は 73.2%で、「やや不満」「不満」と回答した方の割合 16.2%を上回っている。
- 男女別に見ると、「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については女性のほうが 2.5%高く、「やや不満」「不満」と答えた方の割合については男性のほうが 6.1%高い。

**【年代別】**

| 問 62       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 満足      | 3.4%  | 13.3%   | 6.1%  | 4.6%  | 1.4%  | 1.2%  | 3.4%  | 3.8%   | 9.1%  |
| 2. やや満足    | 8.5%  | 6.7%    | 8.2%  | 5.7%  | 6.5%  | 6.1%  | 7.1%  | 11.3%  | 0.0%  |
| 3. 普通      | 61.3% | 80.0%   | 53.1% | 64.4% | 67.4% | 66.7% | 60.5% | 58.5%  | 36.4% |
| 4. やや不満    | 14.3% | 0.0%    | 22.4% | 17.2% | 15.9% | 18.2% | 18.8% | 9.7%   | 0.0%  |
| 5. 不満      | 1.9%  | 0.0%    | 4.1%  | 1.1%  | 4.3%  | 3.0%  | 1.9%  | 1.0%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 10.6% | 0.0%    | 6.1%  | 6.9%  | 4.3%  | 4.8%  | 8.3%  | 15.8%  | 54.5% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「満足」「やや満足」「普通」と答えた方の割合については、20 歳代（67.4%）で他の年代と比べやや低い回答率となっているが、全体で 73.2%であり、3 人に 2 人以上の方が「満足」「やや満足」「普通」と回答している。

**問 63【第 6 章の重要な項目】**

第 6 章「担いあうまちづくり」（問 5 5～問 6 1）の中で、あなたが特に「重要と考える項目」をお聞かせください

**【性別】**

| 問 63       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 市民自治・協働 | 12.1% | 11.3% | 13.0% | 7.7%  |
| 2. まちづくり活動 | 22.8% | 22.5% | 23.2% | 15.4% |
| 3. 情報公開・共有 | 13.6% | 11.8% | 15.4% | 0.0%  |
| 4. 広域交流    | 6.6%  | 6.5%  | 6.9%  | 0.0%  |
| 5. 国際交流    | 3.0%  | 3.9%  | 2.1%  | 7.7%  |
| 6. 移住・定住   | 18.8% | 21.8% | 16.6% | 0.0%  |
| 7. 行財政運営   | 17.7% | 18.7% | 16.9% | 15.4% |
| 無回答または無効回答 | 5.3%  | 3.5%  | 5.9%  | 53.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 最も重要と考えられている項目は「まちづくり活動」（回答率 22.8%）で、次いで「移住・定住」（18.8%）、「行財政運営」（17.7%）となっている。
- 男女別に見ると、男性は女性よりも「移住・定住」、「行財政運営」などを重要と考えているのに対し、女性は男性よりも「市民自治・協働」、「情報公開・共有」などを重要と考えている。

**【年代別】**

| 問 63       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 市民自治・協働 | 12.1% | 20.0%   | 12.2% | 8.0%  | 13.8% | 13.9% | 9.4%  | 13.0%  | 9.1%  |
| 2. まちづくり活動 | 22.8% | 26.7%   | 34.7% | 18.4% | 22.5% | 21.2% | 23.3% | 23.1%  | 0.0%  |
| 3. 情報公開・共有 | 13.6% | 13.3%   | 22.4% | 14.9% | 12.3% | 13.3% | 13.9% | 13.0%  | 0.0%  |
| 4. 広域交流    | 6.6%  | 6.7%    | 6.1%  | 10.3% | 7.2%  | 5.5%  | 4.9%  | 7.3%   | 0.0%  |
| 5. 国際交流    | 3.0%  | 13.3%   | 8.2%  | 6.9%  | 5.1%  | 0.6%  | 0.8%  | 2.8%   | 9.1%  |
| 6. 移住・定住   | 18.8% | 20.0%   | 10.2% | 25.3% | 19.6% | 21.2% | 20.3% | 17.2%  | 0.0%  |
| 7. 行財政運営   | 17.7% | 0.0%    | 6.1%  | 13.8% | 16.7% | 21.2% | 23.3% | 16.4%  | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 5.3%  | 0.0%    | 0.0%  | 2.3%  | 2.9%  | 3.0%  | 4.1%  | 7.1%   | 72.7% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 20 歳代は、「まちづくり活動」について回答率が 34.7%（年代別最多）と高い回答率となっている一方で、「移住・定住」については、回答率が 10.2%（年代別最少）と低くなっている。
- 「国際交流」については全体の回答率が 3.0%となっているが、18・19 歳では 13.3%、20 歳代や 30 歳代では 10%弱と、他の年代より高い回答率となっている。

## 調査の結果を受けて（第6章）

第6章で最も重要と考えられている項目は、「まちづくり活動」であった。調査結果から多くの方が概ね満足していると考えられるため、引き続き、まちづくり活動団体の活動支援やまちづくり活動団体間の連携の促進していくことが求められている。

第6章で2番目に重要と考えられている項目は、「移住・定住」であった。一定程度の方が満足していると考えられるが、他の項目に比べるとやや満足度が低いことから、地域の魅力の向上により一層努め、移住定住の促進や交流人口の増加を図る必要がある。

第6章で3番目に重要と考えられている項目は、「行財政運営」であった。調査結果から多くの方が概ね満足していると考えられるため、引き続き、事務事業の精査・改善などにより、持続可能な財政運営に努め、効率的で効果的な行政運営を図っていく。

『魅力あるまちづくりのために重要と考えること』

## 問 64 【魅力あるまちづくりのために重要と考えること】

あなたが魅力あるまちづくりのために重要と考えることをお聞かせください

### 【性別】

| 問 64(複数回答)                              | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| 1. 高齢者や障がい者をはじめ誰もが安心して暮らせる環境を充実させること    | 50.0% | 47.2% | 52.6% | 42.9% |
| 2. 生涯を通じて健康に暮らせるよう保健予防活動や地域医療を充実させること   | 23.5% | 22.2% | 24.8% | 0.0%  |
| 3. 安心して子どもを産み育てられるよう子育ての支援や環境を充実させること   | 43.0% | 41.5% | 44.4% | 42.9% |
| 4. 家庭、職場、地域などで男女平等に関する理解と女性の社会参画を進めること  | 4.6%  | 3.0%  | 6.1%  | 0.0%  |
| 5. 循環型社会など環境への負荷の少ない社会の構築を進めること         | 3.8%  | 4.4%  | 3.1%  | 14.3% |
| 6. 自然環境を保全し自然環境課集うの拠点づくりと人づくりを進めること     | 7.6%  | 7.3%  | 7.8%  | 14.3% |
| 7. 防災対策の推進や消防・救急救助体制を充実させること            | 23.5% | 21.7% | 25.3% | 0.0%  |
| 8. 交通安全対策や防犯体制を充実させること                  | 11.6% | 12.8% | 10.7% | 0.0%  |
| 9. 活気に満ちた魅力あふれる産業をつくるため市内企業への支援を充実させること | 10.4% | 11.9% | 9.1%  | 0.0%  |
| 10. 地域産業を担う人材の育成や快適な就業環境づくりを進めること       | 13.9% | 12.8% | 15.1% | 0.0%  |
| 11. 地域資源を活用した魅力ある観光地づくりを進めること           | 10.9% | 10.0% | 11.8% | 14.3% |
| 12. 生産物や加工品の高付加価値化や地産地消を推進し農水産業を振興すること  | 7.3%  | 7.1%  | 7.5%  | 0.0%  |
| 13. 良好な景観の形成や計画的な都市空間づくりを進めること          | 4.5%  | 4.6%  | 4.2%  | 14.3% |
| 14. 快適な居住環境や利便性の高い交通網を整備すること            | 21.8% | 19.6% | 24.0% | 0.0%  |
| 15. 生涯にわたって学び続けることができる環境を充実させること        | 4.4%  | 4.1%  | 4.6%  | 14.3% |
| 16. 子どもの心豊かな人間性を育むため教育環境を充実させること        | 22.3% | 20.5% | 24.0% | 14.3% |
| 17. 文化・芸術やスポーツ活動を育む環境を充実させること           | 6.6%  | 8.0%  | 5.3%  | 0.0%  |
| 18. 市民が協働してまちづくりに参画できる環境を充実させること        | 5.9%  | 6.4%  | 5.5%  | 0.0%  |
| 19. 国内または諸外国との交流や移住・定住を進めること            | 3.3%  | 3.9%  | 2.8%  | 0.0%  |
| 20. 持続可能な財政運営や公共施設を適正に活用すること            | 17.1% | 19.2% | 15.4% | 0.0%  |
| 21. その他                                 | 1.1%  | 0.9%  | 1.3%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答                              | 2.6%  | 1.1%  | 3.0%  | 85.7% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 本設問は、「その他」を含めた 22 項目から重要だと思う 3 項目を選択するものであったが、22 項目中 15 項目が回答率 15%以下と、一部の項目に回答が集中した。
- 最も回答率が高かった項目が「高齢者や障がい者をはじめ誰もが安心して暮らせる環境を充実させること」で、回答率は過半数に達している（50.0%）。
- 次いで「安心して子どもを産み育てられるよう子育ての支援や環境を充実させること」（43.0%）、「生涯を通じて健康に暮らせるよう保健予防活動や地域医療を充実させること」（23.5%）、「防災対策の推進や消防・救急救助体制を充実させること」（23.5%）となっている。
- 男女差の出ている項目もあるものの、回答率順に項目を並べた場合、男女共に概ね同じ順になっている。

## 【年代別】

| 問 64(複数回答)                              | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|---|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 高齢者や障がい者をはじめ誰もが安心して暮らせる環境を充実させること    | 50.0% | 53.3%   | 31.9% | 31.0% | 31.2% | 51.8% | 52.1% | 59.1%  | 16.7% |
| 2. 生涯を通じて健康に暮らせるよう保健予防活動や地域医療を充実させること   | 23.5% | 20.0%   | 17.0% | 17.2% | 17.4% | 28.0% | 23.2% | 25.7%  | 16.7% |
| 3. 安心して子どもを生み育てられるよう子育ての支援や環境を充実させること   | 43.0% | 53.3%   | 66.0% | 65.5% | 47.1% | 38.4% | 46.8% | 34.8%  | 50.0% |
| 4. 家庭、職場、地域などで男女平等に関する理解と女性の社会参画を進めること  | 4.6%  | 0.0%    | 12.8% | 4.6%  | 5.8%  | 6.7%  | 2.3%  | 4.3%   | 0.0%  |
| 5. 循環型社会など環境への負荷の少ない社会の構築を進めること         | 3.8%  | 0.0%    | 6.4%  | 3.4%  | 4.3%  | 3.7%  | 3.4%  | 3.7%   | 16.7% |
| 6. 自然環境を保全し自然環境課集うの拠点づくりと人づくりを進めること     | 7.6%  | 6.7%    | 2.1%  | 4.6%  | 5.8%  | 9.8%  | 9.5%  | 7.4%   | 16.7% |
| 7. 防災対策の推進や消防・救急救助体制を充実させること            | 23.5% | 13.3%   | 29.8% | 33.3% | 18.8% | 22.6% | 27.4% | 21.2%  | 0.0%  |
| 8. 交通安全対策や防犯体制を充実させること                  | 11.6% | 13.3%   | 21.3% | 13.8% | 15.9% | 14.0% | 9.5%  | 9.5%   | 0.0%  |
| 9. 活力に満ちた魅力あふれる産業をつくるため市内企業への支援を充実させること | 10.4% | 6.7%    | 10.6% | 10.3% | 13.8% | 9.8%  | 7.6%  | 11.1%  | 16.7% |
| 10. 地域産業を担う人材の育成や快適な就業環境づくりを進めること       | 13.9% | 6.7%    | 8.5%  | 8.0%  | 19.6% | 14.6% | 14.4% | 13.8%  | 0.0%  |
| 11. 地域資源を活用した魅力ある観光地づくりを進めること           | 10.9% | 13.3%   | 12.8% | 12.6% | 14.5% | 9.1%  | 7.6%  | 11.9%  | 0.0%  |
| 12. 生産物や加工品の高付加価値化や地産地消を推進し農水産業を振興すること  | 7.3%  | 0.0%    | 6.4%  | 4.6%  | 8.7%  | 4.3%  | 5.7%  | 9.7%   | 0.0%  |
| 13. 良好な景観の形成や計画的な都市空間づくりを進めること          | 4.5%  | 13.3%   | 8.5%  | 4.6%  | 2.9%  | 4.9%  | 5.3%  | 3.7%   | 0.0%  |
| 14. 快適な居住環境や利便性の高い交通網を整備すること            | 21.8% | 33.3%   | 23.4% | 14.9% | 22.5% | 22.6% | 23.2% | 21.6%  | 0.0%  |
| 15. 生涯にわたって学び続けることができる環境を充実させること        | 4.4%  | 0.0%    | 8.5%  | 3.4%  | 4.3%  | 3.0%  | 2.3%  | 6.0%   | 0.0%  |
| 16. 子どもの心豊かな人間性を育むため教育環境を充実させること        | 22.3% | 26.7%   | 27.7% | 34.5% | 30.4% | 17.1% | 23.6% | 18.5%  | 0.0%  |
| 17. 文化・芸術やスポーツ活動を育む環境を充実させること           | 6.6%  | 0.0%    | 6.4%  | 5.7%  | 8.0%  | 9.1%  | 4.6%  | 6.8%   | 0.0%  |
| 18. 市民が協働してまちづくりに参画できる環境を充実させること        | 5.9%  | 6.7%    | 6.4%  | 2.3%  | 2.9%  | 6.1%  | 5.3%  | 7.6%   | 0.0%  |
| 19. 国内または諸外国との交流や移住・定住を進めること            | 3.3%  | 6.7%    | 4.3%  | 3.4%  | 2.9%  | 4.3%  | 3.4%  | 2.9%   | 0.0%  |
| 20. 持続可能な財政運営や公共施設を適正に活用すること            | 17.1% | 6.7%    | 10.6% | 13.8% | 16.7% | 17.1% | 18.3% | 18.1%  | 16.7% |
| 21. その他                                 | 1.1%  | 6.7%    | 4.3%  | 0.0%  | 0.7%  | 1.8%  | 0.8%  | 0.8%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答                              | 2.6%  | 0.0%    | 4.3%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.6%  | 1.1%  | 4.1%   | 83.3% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 「安心して子どもを生み育てられるよう子育ての支援や環境を充実させること」は、20 歳代と 30 歳代の回答率が 65%強と、約 3 人に 2 人は回答しているほか、18・19 歳や 40 歳代、60 歳代も回答率が 40%を超えている。
- 「高齢者や障がい者をはじめ誰もが安心して暮らせる環境を充実させること」は年齢の高い世代ほど重要視している傾向にあり、70 歳以上では回答率が約 60%に迫っている。
- 「防災対策の推進や消防・救急救助体制を充実させること」は 18・19 歳が 13.3%と他の年代と比べやや低い回答率となっているが、その他の年代は約 20%～30%と比較的高い回答率となっている。
- 「地域産業を担う人材の育成や快適な就業環境づくりを進めること」は、30 歳代を区切りに、若い年代と回答率に大きな差異が生じている。



## 調査結果

(政策、施策及び事務事業の検証や新たなニーズを把握するための設問)

# (テーマ1) あなたの防災意識についてお聞きします

## ○設問項目

- あなたの家には、非常用の食べ物などを備蓄していますか
- あなたの家には、非常用持ち出し品を備えていますか
- あなたが非常用持ち出し品として備えている物は何ですか
- あなたの家には、市が発行した「防災マップ」は身近にありますか
- あなたは、災害時の避難場所や連絡方法などを家族と決めていますか

## ○調査の目的

- 市民がどれだけ日頃から災害に備えているかを把握することにより、今後の啓発方法等の検討の参考とする

## ○将来、市が目指そうとする姿

- 市民一人ひとりが防災意識を高め、日頃から災害に備えることより防災・減災を目指す

**問 65 【非常用の食べ物の備蓄について】**

あなたの家には、非常用の食べ物などを備蓄していますか

**【性別】**

| 問 65        | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 備蓄している   | 47.3% | 43.5% | 50.9% | 30.8% |
| 2. 備蓄していない  | 32.7% | 34.7% | 31.3% | 15.4% |
| 3. 今後備蓄する予定 | 18.7% | 20.8% | 16.6% | 30.8% |
| 無回答または無効回答  | 1.4%  | 1.1%  | 1.2%  | 23.1% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 非常用の食べ物の備蓄については、「備蓄している」「今後備蓄を予定している」の回答率は男性が46.3%、女性が67.5%であり、非常持ち出し品の備え（問66）と比べ、男女差が見られる

**【年代別】**

| 問 65        | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|-------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 備蓄している   | 47.3% | 66.7%   | 42.9% | 46.0% | 54.3% | 50.3% | 50.0% | 43.5%  | 27.3% |
| 2. 備蓄していない  | 32.7% | 20.0%   | 34.7% | 31.0% | 27.5% | 33.9% | 33.5% | 34.0%  | 18.2% |
| 3. 今後備蓄する予定 | 18.7% | 13.3%   | 22.4% | 23.0% | 18.1% | 15.8% | 15.8% | 20.2%  | 27.3% |
| 無回答または無効回答  | 1.4%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.8%  | 2.4%   | 27.3% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 非常用の食べ物の備蓄については、「備蓄している」「今後備蓄を予定している」と回答した方は全年代で過半数を超えている。
- また、「備蓄していない」と回答した人は40歳代が27.5%と一番低くなっている。

**問 66 【非常持ち出し品の備えについて】**

あなたの家には、非常持ち出し品を備えていますか

**【性別】**

| 問 66       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 備えている   | 50.5% | 45.2% | 55.5% | 30.8% |
| 2. 備えていない  | 28.5% | 33.1% | 24.5% | 30.8% |
| 3. 今後備える予定 | 16.0% | 16.7% | 15.4% | 15.4% |
| 無回答または無効回答 | 4.9%  | 4.9%  | 4.6%  | 23.1% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「備蓄している」「今後備蓄を予定している」の回答率は男性が 61.9%、女性が 70.9%であり、非常用の食べ物の備え（問 65）と比べ、男女差は少なかった。

**【年代別】**

| 問 66       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 備えている   | 50.5% | 53.3%   | 44.9% | 55.2% | 57.2% | 47.3% | 50.4% | 49.8%  | 36.4% |
| 2. 備えていない  | 28.5% | 26.7%   | 46.9% | 36.8% | 28.3% | 34.5% | 25.6% | 25.3%  | 18.2% |
| 3. 今後備える予定 | 16.0% | 6.7%    | 8.2%  | 6.9%  | 13.8% | 15.2% | 18.4% | 18.2%  | 18.2% |
| 無回答または無効回答 | 4.9%  | 13.3%   | 0.0%  | 1.1%  | 0.7%  | 3.0%  | 5.6%  | 6.7%   | 27.3% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「備えている」「今後備える予定」と回答した人は全年代を通して過半数を超えている。
- 年代が高いほど、「今後備蓄を予定している」と回答した人の割合が高くなっている。
- 全年代で備えていない人は 28.5%で 3 割を下回り、非常用の食べ物の備え（問 65）と比べ、備えている人が多かった。

**問 67【非常持ち出し品の種類について】**

あなたが非常持ち出し品として備えている物は何ですか（複数回答）

**【性別】**

| 問 67(複数回答)             | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答  |
|------------------------|-------|-------|-------|--------|
| 1. 懐中電灯・ランタン           | 97.3% | 98.4% | 96.4% | 100.0% |
| 2. 携帯ラジオ               | 80.7% | 82.5% | 79.7% | 50.0%  |
| 3. 携帯電話のポータブル充電器       | 47.2% | 46.7% | 47.8% | 25.0%  |
| 4. 使い捨てカイロ             | 52.5% | 42.4% | 59.7% | 50.0%  |
| 5. 帽子・ヘルメット            | 26.1% | 28.8% | 24.2% | 25.0%  |
| 6. 軍手                  | 70.5% | 70.4% | 70.8% | 50.0%  |
| 7. 雨具                  | 45.2% | 47.5% | 43.6% | 50.0%  |
| 8. 常備薬                 | 45.4% | 43.6% | 46.9% | 25.0%  |
| 9. 保存食                 | 59.3% | 62.3% | 57.2% | 50.0%  |
| 10. アレルギー対応の食品(ミルクを含む) | 1.1%  | 1.2%  | 1.1%  | 0.0%   |
| 11. 衣類                 | 40.3% | 41.2% | 39.7% | 25.0%  |
| 12. 飲料水                | 64.1% | 65.0% | 63.6% | 50.0%  |

**○集計結果の概要（性別）**

- 非常用持ち出し品として、全体的には男女差はないが、使い捨てカイロについては、男性 42.4%、女性 59.7%と男女差がある。
- 男女を通して「懐中電灯・ランタン」は 97.3%、「携帯ラジオ」は 80.7%と非常用持ち出し品として多くの人が備えている結果となった。

※問 67 は、問 66 で「1. 備えている」と回答した 621 人のみへの設問。

### 【年代別】

| 問 67(複数回答)             | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代  | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答  |
|------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|
| 1. 懐中電灯・ランタン           | 97.3% | 100.0%  | 90.5% | 95.7% | 97.5% | 100.0% | 97.8% | 96.8%  | 100.0% |
| 2. 携帯ラジオ               | 80.7% | 75.0%   | 71.4% | 61.7% | 69.6% | 88.5%  | 91.0% | 81.2%  | 50.0%  |
| 3. 携帯電話のポータブル充電器       | 47.2% | 50.0%   | 61.9% | 53.2% | 57.0% | 56.4%  | 49.3% | 38.4%  | 0.0%   |
| 4. 使い捨てカイロ             | 52.5% | 37.5%   | 57.1% | 44.7% | 54.4% | 52.6%  | 53.7% | 53.2%  | 25.0%  |
| 5. 帽子・ヘルメット            | 26.1% | 37.5%   | 19.0% | 4.3%  | 25.3% | 17.9%  | 30.6% | 30.4%  | 50.0%  |
| 6. 軍手                  | 70.5% | 75.0%   | 42.9% | 46.8% | 67.1% | 70.5%  | 76.1% | 75.6%  | 50.0%  |
| 7. 雨具                  | 45.2% | 50.0%   | 38.1% | 34.0% | 35.4% | 46.2%  | 49.3% | 48.8%  | 25.0%  |
| 8. 常備薬                 | 45.4% | 50.0%   | 33.3% | 23.4% | 44.3% | 41.0%  | 47.0% | 51.6%  | 25.0%  |
| 9. 保存食                 | 59.3% | 62.5%   | 81.0% | 55.3% | 59.5% | 64.1%  | 62.7% | 54.8%  | 50.0%  |
| 10. アレルギー対応の食品(ミルクを含む) | 1.1%  | 0.0%    | 9.5%  | 2.1%  | 0.0%  | 0.0%   | 1.5%  | 0.8%   | 0.0%   |
| 11. 衣類                 | 40.3% | 50.0%   | 42.9% | 38.3% | 35.4% | 35.9%  | 37.3% | 44.8%  | 25.0%  |
| 12. 飲料水                | 64.1% | 75.0%   | 57.1% | 57.4% | 67.1% | 67.9%  | 67.9% | 62.0%  | 25.0%  |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 全体的に年代が高くなればなるほど備えている割合が高い傾向にあるが、「携帯電話のポータブル充電器」については、年代が低ければ低いほど備えている割合が高くなっている。
- 「懐中電灯・ランタン」を備えている人は全年代で 90%を超えている。

**問 68【防災マップについて】**

あなたの家には、市が発行した『防災マップ』は身近にありますか

**【性別】**

| 問 68                     | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 常に見える場合やすぐに取り出せる場所にある | 66.5% | 60.9% | 71.2% | 69.2% |
| 2. 見たことはあるが、どこにあるのかわからない | 25.7% | 31.3% | 21.2% | 7.7%  |
| 3. 見たことがない               | 5.9%  | 6.2%  | 5.8%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答               | 1.9%  | 1.6%  | 1.8%  | 23.1% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 防災マップを「常に見える場所やすぐに取り出せる場所にある」と回答した人は、男性が 60.9%、女性が 71.2%と男女で 10%以上の差がついた。

**【年代別】**

| 問 68                     | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|--------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 常に見える場合やすぐに取り出せる場所にある | 66.5% | 40.0%   | 28.6% | 33.3% | 56.5% | 60.0% | 71.4% | 79.1%  | 54.5% |
| 2. 見たことはあるが、どこにあるのかわからない | 25.7% | 46.7%   | 34.7% | 50.6% | 33.3% | 31.5% | 26.3% | 16.0%  | 9.1%  |
| 3. 見たことがない               | 5.9%  | 6.7%    | 36.7% | 16.1% | 9.4%  | 7.3%  | 1.9%  | 2.0%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答               | 1.9%  | 6.7%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.7%  | 1.2%  | 0.4%  | 3.0%   | 36.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「常に見える場所やすぐに取り出せる場所にある」と回答した人は、全体的に年代が高いほど割合が高くなっており、70 歳以上の人は 79.1%だった。
- 一方で、20 歳代の人は、36.7%の人が、防災マップを「見たことがない」と回答している。

**問 69 【災害時の避難場所や連絡方法などについて】**

あなたは、災害時の避難場所や連絡方法などを家族と決めていますか

**【性別】**

| 問 69       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 決めている   | 50.8% | 48.1% | 53.5% | 38.5% |
| 2. 決めていない  | 30.2% | 33.1% | 27.9% | 23.1% |
| 3. 今後決める予定 | 15.4% | 15.5% | 15.4% | 7.7%  |
| 無回答または無効回答 | 3.6%  | 3.3%  | 3.2%  | 30.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 災害時の避難場所や連絡方法などについては、「今後決める予定」と回答した方も含めると 45.6%の方が決めていない結果となった。
- 「決めている」と回答した方は、男性が 48.1%、女性が 53.5%と女性が上回った。

**【年代別】**

| 問 69       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 決めている   | 50.8% | 53.3%   | 36.7% | 34.5% | 52.2% | 44.2% | 48.9% | 58.1%  | 36.4% |
| 2. 決めていない  | 30.2% | 20.0%   | 44.9% | 42.5% | 30.4% | 38.8% | 31.6% | 23.7%  | 18.2% |
| 3. 今後決める予定 | 15.4% | 13.3%   | 18.4% | 23.0% | 15.2% | 15.8% | 16.2% | 13.4%  | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 3.6%  | 13.3%   | 0.0%  | 0.0%  | 2.2%  | 1.2%  | 3.4%  | 4.7%   | 36.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 災害時の避難場所や連絡方法などについては、「決めている」と回答した割合は、70 歳以上の方は 58.1%、30 歳代は 34.5%と年代によって差異が生じている



## 調査の結果を受けて（テーマ1）

- 災害を経験したことにより市民の防災意識が高まっており、今後は現在の備えを継続して生活に根付くような取り組みが必要となってくるため、防災研修会等、市民と直接会話する機会を増やすとともに、ニーズに沿った自主防災組織の活動の支援に努める
- 20歳代の3人に1人が、『防災マップを見たことがない』と回答しているなど、年代によって『防災』への関心度に隔たりが見受けられることから、今まで防災に無関心だった市民が興味を持つことができるような取り組み、広報活動及び世代に合った情報提供のあり方などを検討し、更なる防災意識の高揚を図る

## (テーマ2) 登別ブランド推奨品についてお聞きします

### ○設問項目

- あなたは、「登別ブランド推奨品」をご存じですか
- 「登別ブランド推奨品」を購入したことはありますか
- 「登別ブランド推奨品」を知人などにおすすめしたことはありますか

### ○調査の目的

- 『登別ブランド推奨品』の市民認知度や実際に購入したことがある市民がどのくらいいるかを把握することにより、今後の取り組みなどの検討の参考とする

### ○将来、市が目指そうとする姿

- 市内で開発・製造された製品の高付加価値化を促進し、ブランド力の強化と市内企業の活性化を図る

**問 70【登録ブランド推奨品について】**

あなたは、「登録ブランド推奨品」をご存じですか

**【性別】**

| 問 68       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 知っている   | 63.3% | 55.5% | 70.6% | 38.5% |
| 2. 知らない    | 34.0% | 42.6% | 26.7% | 30.8% |
| 無回答または無効回答 | 2.7%  | 1.9%  | 2.7%  | 30.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 登録ブランド推奨品を「知っている」と回答した方は、男性が 55.5%、女性が 70.6%で、15%以上の差が生じた。

**【年代別】**

| 問 70       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 知っている   | 63.3% | 66.7%   | 30.6% | 44.8% | 67.4% | 69.7% | 66.9% | 65.4%  | 18.2% |
| 2. 知らない    | 34.0% | 33.3%   | 67.3% | 54.0% | 30.4% | 28.5% | 32.0% | 31.0%  | 45.5% |
| 無回答または無効回答 | 2.7%  | 0.0%    | 2.0%  | 1.1%  | 2.2%  | 1.8%  | 1.1%  | 3.6%   | 36.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 登録ブランド推奨品を「知っている」と回答した方は、50 歳代が 69.7%と一番高く、20 歳代が 30.6%と低い結果となった

**問 71 【登別ブランドの購入経験について】**

「登別ブランド推奨品」を購入したことはありますか

**【性別】**

| 問 71       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. ある      | 41.6% | 35.6% | 47.3% | 15.4% |
| 2. ない      | 21.3% | 19.4% | 23.0% | 23.1% |
| 無回答または無効回答 | 37.1% | 45.1% | 29.7% | 61.5% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 登別ブランド推奨品を購入したことがあると回答した方は、男性が 35.6%、女性が 47.3%で、女性の方が上回った。

**【年代別】**

| 問 71       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. ある      | 41.6% | 33.3%   | 26.5% | 29.9% | 47.1% | 46.7% | 44.7% | 41.1%  | 9.1%  |
| 2. ない      | 21.3% | 33.3%   | 4.1%  | 13.8% | 18.8% | 23.0% | 22.2% | 23.9%  | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 37.1% | 33.3%   | 69.4% | 56.3% | 34.1% | 30.3% | 33.1% | 35.0%  | 81.8% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 登別ブランド推奨品を購入したことがあると回答した方は、40 歳代が 47.1%と一番高く、20 歳代が 26.5%と低い結果となった

**問 72【登別ブランド推奨品をすすめた経験について】**

「登別ブランド推奨品」を知人などにおすすめしたことはありますか

**【性別】**

| 問 72            | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. すすめたことがある    | 21.7% | 17.8% | 25.2% | 23.1% |
| 2. すすめたいけど機会が無い | 31.9% | 28.5% | 35.2% | 7.7%  |
| 3. すすめたくない      | 6.8%  | 6.3%  | 7.2%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答      | 39.6% | 47.4% | 32.5% | 61.5% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 登別ブランド推奨品を知人などに「すすめたことがある」と回答した方は男性が 17.8%、女性が 25.2%で、女性が上回った。
- 「すすめたいけど機会が無い」と回答した方は 31.9%で、「すすめたことがある」と回答した方の 21.7%よりも 10%以上高い結果となった。

**【年代別】**

| 問 72            | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|-----------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. すすめたことがある    | 21.7% | 13.3%   | 14.3% | 12.6% | 25.4% | 24.2% | 22.6% | 22.5%  | 0.0%  |
| 2. すすめたいけど機会が無い | 31.9% | 20.0%   | 12.2% | 26.4% | 32.6% | 35.2% | 34.6% | 32.8%  | 9.1%  |
| 3. すすめたくない      | 6.8%  | 20.0%   | 0.0%  | 3.4%  | 5.1%  | 8.5%  | 6.4%  | 7.9%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答      | 39.6% | 46.7%   | 73.5% | 57.5% | 37.0% | 32.1% | 36.5% | 36.8%  | 90.9% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 登別ブランド推奨品を知人などに「すすめたことがある」・「すすめたいけど機会が無い」と回答した方は年代が高くなるにつれて高い傾向が見られた。

## 調査の結果を受けて（テーマ2）

- 認知度は、女性よりも男性の方が低く、年代別では若年層が低い状況であった。また、実際に登別ブランド推奨品を購入したことがあると回答した方は5割に満たない状況である。
- 登別ブランド推奨品は、まちをあげてお勧めする特産品としてPRしてきたところであるが、引き続き、その魅力を発信し、さらなる認知度の向上を図ることが求められることから、これまでも増して、市内外へPRを図る取り組みを強化していく必要がある。
- 今後は、登別ブランド推進協議会との連携を一層強化し、積極的にPR活動を行うほか、近年ではインターネット環境が広く普及していることから、インターネット等を活用した販売促進について提案するなど、協議会活動の活性化に向け、継続して支援していく。

## (テーマ 3) 登別閻魔やきそばについてお聞きします

### ○設問項目

- あなたは、「登別閻魔やきそば」をご存じですか
- 「登別閻魔やきそば」を食べたことがありますか
- 「登別閻魔やきそば」を知人などにおすすめしたことはありますか

### ○調査の目的

- 平成 27 年 4 月より提供が開始されたご当地グルメ『登別閻魔やきそば』の市民認知度や実際に食べたことがある市民がどのくらいいるかを把握することにより、今後の取り組みなどの検討の参考とする

### ○将来、市が目指そうとする姿

- 市内全域で提供されるご当地グルメにより、全市観光が促進される

**問 73 【登別閻魔やきそばについて】**

あなたは、「登別閻魔やきそば」をご存じですか

**【性別】**

| 問 73       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 知っている   | 84.2% | 80.6% | 87.7% | 61.5% |
| 2. 知らない    | 13.3% | 17.1% | 10.1% | 15.4% |
| 無回答または無効回答 | 2.5%  | 2.3%  | 2.3%  | 23.1% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 登別閻魔やきそばを「知っている」と回答した方は、男性が 80.6%、女性が 87.7%と男女共に高い結果となった。

**【年代別】**

| 問 73       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 知っている   | 84.2% | 100.0%  | 87.8% | 87.4% | 93.5% | 90.9% | 86.1% | 78.1%  | 36.4% |
| 2. 知らない    | 13.3% | 0.0%    | 12.2% | 12.6% | 5.8%  | 7.9%  | 12.4% | 17.8%  | 36.4% |
| 無回答または無効回答 | 2.5%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.7%  | 1.2%  | 1.5%  | 4.2%   | 27.3% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 登別閻魔やきそばを「知っている」と回答した方は、全年代を通して高い結果となった。
- 一方で、「知らない」と回答した方は、70 歳以上が 17.8%と一番高い結果となった。



**問 74 【登別閻魔やきそばを食べた経験について】**

「登別閻魔やきそば」を食べたことはありますか

**【性別】**

| 問 74       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. ある      | 34.2% | 33.1% | 35.4% | 23.1% |
| 2. ない      | 49.6% | 47.4% | 52.0% | 30.8% |
| 無回答または無効回答 | 16.2% | 19.5% | 12.7% | 46.2% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 登別閻魔やきそばを食べたことが「ある」と回答した方は、男性が 33.1%、女性が 35.4%で男女での差は少なかった。
- 食べたことが「ない」と回答した方は 49.6%で、「ある」と回答した方の 34.2%を上回っている。

**【年代別】**

| 問 74       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. ある      | 34.2% | 66.7%   | 28.6% | 41.4% | 47.8% | 45.5% | 36.1% | 24.5%  | 18.2% |
| 2. ない      | 49.6% | 33.3%   | 59.2% | 46.0% | 45.7% | 44.8% | 50.0% | 53.2%  | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 16.2% | 0.0%    | 12.2% | 12.6% | 6.5%  | 9.7%  | 13.9% | 22.3%  | 72.7% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 登別閻魔やきそばを食べたことがあると回答した方は、40 歳代が 47.8%と高く、70 歳以上が 24.5%と一番低い結果となった。

**問 75【登別閻魔やきそばをすすめた経験について】**

「登別閻魔やきそば」を知人などにおすすめしたことはありますか

**【性別】**

| 問 75            | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. すすめたことがある    | 19.8% | 17.3% | 21.8% | 30.8% |
| 2. すすめたいけど機会が無い | 40.6% | 40.8% | 40.7% | 23.1% |
| 3. すすめたくない      | 17.7% | 17.3% | 18.3% | 7.7%  |
| 無回答または無効回答      | 21.9% | 24.6% | 19.2% | 38.5% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「登別閻魔やきそば」を知人などに「すすめたことがある」と回答した方は19.8%に対し、「すすめたいけど機会がない」と答えた方は、40.6%と大きく上回っている。
- 全選択肢において、男女差はほぼなかった。

**【年代別】**

| 問 75            | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|-----------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. すすめたことがある    | 19.8% | 26.7%   | 12.2% | 17.2% | 29.0% | 23.0% | 20.3% | 17.0%  | 18.2% |
| 2. すすめたいけど機会が無い | 40.6% | 46.7%   | 44.9% | 41.4% | 40.6% | 38.8% | 44.4% | 38.9%  | 18.2% |
| 3. すすめたくない      | 17.7% | 20.0%   | 24.5% | 25.3% | 18.8% | 24.2% | 13.9% | 15.6%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答      | 21.9% | 6.7%    | 18.4% | 16.1% | 11.6% | 13.9% | 21.4% | 28.5%  | 63.6% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「登別閻魔やきそば」を知人などに「すすめたことがある」と回答した方は、食べたことがある割合が高かった40歳代（問74）が、29.0%と一番高い結果となった。
- 一方、20歳代ですすめたことがあると回答した方は、12.2%と一番低い結果となった。

### 調査の結果を受けて（テーマ3）

- 「登別閻魔やしそば」は、市民の8割以上の方が認知しているが、食べたことがあると回答した方は、男女ともに3割程度に留まっている。
- 知人などにすすめたことがあると回答した方は、食べたことがある割合が高かった40歳代が最も多く3割近くあった。
- 「登別閻魔やしそば」を食べたことがある人は、知人などにすすめる傾向が高いことから、引き続き新聞広告やスタンプラリー等の実施によるPRを促すとともに、全提供店舗が掲載されたパンフレットの作成や市内イベントへの出店、振る舞いなどにより市民に食べていただく機会を設ける施策を提案し、地域経済の活性化に向けた活動を支援していく。

## (テーマ4) あなたの市政情報の収集手段をお聞きします

### ○設問項目

- あなたは、市の事業や行事などをどのような方法で知りますか
- あなたは、主にどのコーナーを読みますか
- あなたは、「広報のぼりべつ」を見てどう感じますか
- あなたは、「市公式ウェブサイト」を見てどう感じますか
- あなたは、「FMびゅ〜」(室蘭まちづくり放送)を聞いたことはありますか

### ○調査の目的

- 市の取り組みや事業などを、市民の皆さんがどのような方法で知っているかを把握し、今後の広報広聴活動の検討に活用する。

### ○将来、市が目指そうとする姿

- 広報紙や市公式ウェブサイト、市フェイスブック、報道機関、コミュニティFMなど、多種多様なメディアの特性を生かした効果的な広報広聴活動により、市民に情報提供を図る。

**問 76【市の情報を得る方法について】**

あなたは、市の事業や行事などをどのような方法で知りますか（複数回答）

**【性別】**

| 問 76(複数回答)   | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 新聞        | 29.3% | 29.6% | 29.0% | 38.5% |
| 2. テレビ       | 11.6% | 10.4% | 12.8% | 7.7%  |
| 3. ラジオ       | 8.0%  | 9.7%  | 6.4%  | 15.4% |
| 4. 市公式ウェブサイト | 5.7%  | 6.7%  | 5.0%  | 0.0%  |
| 5. 他のウェブサイト  | 1.4%  | 1.8%  | 1.1%  | 0.0%  |
| 6. 市フェイスブック  | 1.1%  | 1.6%  | 0.8%  | 0.0%  |
| 7. 市メールマガジン  | 2.1%  | 2.1%  | 2.1%  | 0.0%  |
| 8. 町内会などの回覧板 | 39.8% | 37.9% | 41.6% | 30.8% |
| 9. 近所の方や知人   | 6.1%  | 4.2%  | 7.9%  | 0.0%  |
| 10. 広報のぼりべつ  | 80.4% | 78.3% | 82.9% | 38.5% |
| 11. その他      | 2.5%  | 2.5%  | 2.6%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答   | 2.2%  | 2.1%  | 1.5%  | 38.5% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 男女ともに、市の事業や行事などを知る媒体は「広報のぼりべつ」が最も多い（82.1%）。
- 次いで、「町内会などの回覧板」（40.7%）、「新聞」（30.0%）、「テレビ」（11.9%）と続くが、それ以外の選択肢については10%未満である。
- 男女間の大きな差は見られない。

【年代別】

| 問 76(複数回答)   | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|--------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 新聞        | 29.3% | 33.3%   | 26.5% | 27.6% | 31.2% | 29.1% | 30.5% | 29.2%  | 9.1%  |
| 2. テレビ       | 11.6% | 20.0%   | 14.3% | 8.0%  | 9.4%  | 10.3% | 7.9%  | 15.0%  | 0.0%  |
| 3. ラジオ       | 8.0%  | 0.0%    | 6.1%  | 5.7%  | 5.1%  | 11.5% | 8.6%  | 8.1%   | 9.1%  |
| 4. 市公式ウェブサイト | 5.7%  | 6.7%    | 16.3% | 12.6% | 11.6% | 7.3%  | 4.5%  | 2.2%   | 0.0%  |
| 5. 他のウェブサイト  | 1.4%  | 6.7%    | 6.1%  | 3.4%  | 3.6%  | 0.6%  | 0.0%  | 0.8%   | 0.0%  |
| 6. 市フェイスブック  | 1.1%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 2.9%  | 0.0%  | 0.8%  | 1.6%   | 0.0%  |
| 7. 市メールマガジン  | 2.1%  | 0.0%    | 2.0%  | 2.3%  | 3.6%  | 1.2%  | 1.9%  | 2.2%   | 0.0%  |
| 8. 町内会などの回覧板 | 39.8% | 40.0%   | 36.7% | 33.3% | 36.2% | 38.8% | 38.3% | 43.7%  | 18.2% |
| 9. 近所の方や知人   | 6.1%  | 0.0%    | 10.2% | 6.9%  | 8.7%  | 6.7%  | 3.4%  | 6.5%   | 0.0%  |
| 10. 広報のぼりべつ  | 80.4% | 53.3%   | 34.7% | 73.6% | 79.0% | 81.2% | 89.1% | 83.2%  | 36.4% |
| 11. その他      | 2.5%  | 13.3%   | 10.2% | 4.6%  | 4.3%  | 3.0%  | 0.4%  | 1.6%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答   | 2.2%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.7%  | 0.6%  | 0.8%  | 3.4%   | 54.5% |

○集計結果の概要（年代別）

- 市の事業や行事などを知る方法として、「広報のぼりべつ」と回答した方は 60 歳代が 89.8%と一番高く、20 歳代が 34.7%と一番低い。
- 一方で、「市公式ウェブサイト」と回答した方は、20 歳代が 16.3%と一番高く、年代によって差異が見られた。

**問 77【広報のぼりべつのコーナーについて】**

あなたは、主にどのコーナーを読みますか（複数回答）

**【性別】**

| 問 77(複数回答)         | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 特集・小特集          | 53.4% | 58.4% | 49.1% | 80.0% |
| 2. 東奔西走            | 23.5% | 23.6% | 23.2% | 60.0% |
| 3. 防災メモ            | 51.4% | 52.1% | 50.6% | 80.0% |
| 4. 仲間たち            | 27.4% | 27.2% | 27.2% | 60.0% |
| 5. きらり             | 30.5% | 26.7% | 33.3% | 60.0% |
| 6. 暮らしのガイド         | 59.2% | 59.8% | 58.6% | 60.0% |
| 7. 困った！ときにはまず相談    | 28.7% | 28.5% | 28.7% | 40.0% |
| 8. すくすく子育ていきいき健康   | 20.9% | 19.6% | 21.7% | 60.0% |
| 9. わくわくおでかけナビゲーション | 25.3% | 22.7% | 27.2% | 40.0% |
| 10. 日本工学院北海道専門学校   | 11.3% | 11.0% | 11.2% | 40.0% |
| 11. 今月の新着図書        | 16.6% | 15.1% | 17.6% | 40.0% |
| 12. 不用品ダイヤル市       | 24.5% | 25.4% | 23.5% | 60.0% |
| 13. 地域だより          | 61.4% | 65.4% | 57.9% | 80.0% |
| 14. となりまちホットライン    | 32.3% | 28.8% | 35.1% | 40.0% |
| 無回答または無効回答         | 1.8%  | 1.6%  | 2.0%  | 0.0%  |

**○集計結果の概要（性別）**

- 広報のぼりべつの「特集・小特集」、「防災メモ」、「暮らしのガイド」、「地域だより」が 50% を超え、多くの方に読まれている。
- それ以外のコーナーは、概ね 30% 以下である。
- 女性の方が多くのコーナーを読んでいるものの、男女間で大きな差はない。

※問 77 は、問 76 で「10. 広報のぼりべつ」を回答した 994 人のみへの設問。

### 【年代別】

| 問 77(複数回答)         | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|--------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 特集・小特集          | 53.4% | 62.5%   | 35.3% | 46.9% | 56.9% | 56.7% | 55.7% | 51.8%  | 50.0% |
| 2. 東奔西走            | 23.5% | 12.5%   | 5.9%  | 10.9% | 22.9% | 25.4% | 22.8% | 26.4%  | 25.0% |
| 3. 防災メモ            | 51.4% | 25.0%   | 29.4% | 29.7% | 48.6% | 42.5% | 60.8% | 54.4%  | 50.0% |
| 4. 仲間たち            | 27.4% | 12.5%   | 11.8% | 14.1% | 24.8% | 26.9% | 29.1% | 30.2%  | 25.0% |
| 5. きらり             | 30.5% | 25.0%   | 11.8% | 10.9% | 25.7% | 30.6% | 31.2% | 35.2%  | 25.0% |
| 6. 暮らしのガイド         | 59.2% | 25.0%   | 47.1% | 42.2% | 57.8% | 64.9% | 58.6% | 62.0%  | 25.0% |
| 7. 困った！ときにはまず相談    | 28.7% | 12.5%   | 11.8% | 15.6% | 22.9% | 22.4% | 29.1% | 34.7%  | 50.0% |
| 8. すくすく子育ていきいき健康   | 20.9% | 12.5%   | 35.3% | 40.6% | 36.7% | 21.6% | 16.5% | 15.7%  | 25.0% |
| 9. わくわくおでかけナビゲーション | 25.3% | 37.5%   | 5.9%  | 23.4% | 34.9% | 26.1% | 26.6% | 22.6%  | 25.0% |
| 10. 日本工学院北海道専門学校   | 11.3% | 12.5%   | 5.9%  | 4.7%  | 19.3% | 10.4% | 10.1% | 11.2%  | 25.0% |
| 11. 今月の新着図書        | 16.6% | 12.5%   | 0.0%  | 12.5% | 21.1% | 17.2% | 18.1% | 15.7%  | 25.0% |
| 12. 不用品ダイアル市       | 24.5% | 37.5%   | 23.5% | 18.8% | 25.7% | 25.4% | 24.5% | 24.7%  | 25.0% |
| 13. 地域だより          | 61.4% | 62.5%   | 47.1% | 31.3% | 52.3% | 57.5% | 63.7% | 68.6%  | 75.0% |
| 14. とまりまちホットライン    | 32.3% | 25.0%   | 23.5% | 26.6% | 36.7% | 32.1% | 30.8% | 33.5%  | 25.0% |
| 無回答または無効回答         | 1.8%  | 0.0%    | 5.9%  | 4.7%  | 0.9%  | 0.0%  | 1.7%  | 2.1%   | 0.0%  |

### ○集計結果の概要 (年代別)

- 70 歳以上の方は、一人当たり 4.8 個のコーナーを読んでおり (年代別最多)、「地域だより」は 3 人に 2 人が読んでいる (68.6%)
- 「仲間たち」や「きらり」を読んでいる方は 70 歳以上の方、「すくすく子育ていきいき健康」は 30 歳代の方、「わくわくおでかけナビゲーション」は 40 歳代の方が多く読んでおり、コーナー毎に年代間の差異が見られた。



**問 78 【広報のぼりべつの読みやすさについて】**

あなたは、「広報のぼりべつ」を見てどう感じますか

※問 78 は、問 76 で「10. 広報のぼりべつ」を回答した 994 人のみへの設問。

**【性別】**

| 問 78            | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 見やすい         | 35.2% | 28.8% | 40.6% | 20.0% |
| 2. どちらかといえば見やすい | 49.5% | 53.5% | 46.0% | 80.0% |
| 3. どちらかといえば見にくい | 9.4%  | 11.9% | 7.4%  | 0.0%  |
| 4. 見にくい         | 1.3%  | 1.6%  | 1.1%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答      | 4.6%  | 4.3%  | 5.0%  | 0.0%  |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「見やすい」「どちらかといえば見やすい」と回答している方は、男性で 82.3%。女性で 86.6%と高く、「見やすい」と回答した方は、男性（28.8%）よりも女性（40.6%）の方が高かった。

**【年代別】**

| 問 78            | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|-----------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 見やすい         | 35.2% | 25.0%   | 41.2% | 25.0% | 30.3% | 33.6% | 30.8% | 41.1%  | 25.0% |
| 2. どちらかといえば見やすい | 49.5% | 75.0%   | 41.2% | 51.6% | 49.5% | 51.5% | 51.5% | 47.0%  | 75.0% |
| 3. どちらかといえば見にくい | 9.4%  | 0.0%    | 11.8% | 14.1% | 11.0% | 10.4% | 11.4% | 6.9%   | 0.0%  |
| 4. 見にくい         | 1.3%  | 0.0%    | 5.9%  | 6.3%  | 0.9%  | 0.7%  | 1.3%  | 0.7%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答      | 4.6%  | 0.0%    | 0.0%  | 3.1%  | 8.3%  | 3.7%  | 5.1%  | 4.3%   | 0.0%  |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 全ての年代で、「見やすい」「どちらかといえば見やすい」と答えた方が多いが、30 歳代は他の年代よりも若干低く、約 5 人に 1 人が「どちらかといえば見にくい」「見にくい」と回答している。

**問 79【市公式ウェブサイトの見やすさについて】**

あなたは、「市公式ウェブサイト」を見てどう感じますか

※問 79 は、問 76 で「4. 市公式ウェブサイト」を回答した 71 人のみへの設問。

**【性別】**

| 問 79            | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 見やすい         | 14.1% | 10.5% | 18.2% | 0.0%  |
| 2. どちらかといえば見やすい | 35.2% | 36.8% | 33.3% | 0.0%  |
| 3. どちらかといえば見にくい | 36.6% | 36.8% | 36.4% | 0.0%  |
| 4. 見にくい         | 8.5%  | 13.2% | 3.0%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答      | 5.6%  | 2.6%  | 9.1%  | 0.0%  |

**○集計結果の概要（性別）**

- 市公式ウェブサイトについては、「見やすい」「どちらかといえば見やすい」と回答した方が 49.3% で、「見にくい」「どちらかといえば見にくい」と回答した方（45.1%）を上回った。
- 「見やすい」「どちらかといえば見やすい」と感じている方は、男性が 47.3%、女性が 51.5% で、男性よりも女性の方が見やすいと感じている。

**【年代別】**

| 問 79            | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|-----------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 見やすい         | 14.1% | 0.0%    | 25.0% | 18.2% | 12.5% | 16.7% | 8.3%  | 9.1%   | 0.0%  |
| 2. どちらかといえば見やすい | 35.2% | 0.0%    | 37.5% | 9.1%  | 31.3% | 33.3% | 50.0% | 54.5%  | 0.0%  |
| 3. どちらかといえば見にくい | 36.6% | 0.0%    | 37.5% | 54.5% | 37.5% | 41.7% | 33.3% | 18.2%  | 0.0%  |
| 4. 見にくい         | 8.5%  | 0.0%    | 0.0%  | 18.2% | 12.5% | 8.3%  | 8.3%  | 0.0%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答      | 5.6%  | 100.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 6.3%  | 0.0%  | 0.0%  | 18.2%  | 0.0%  |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 市公式ウェブサイトについては、「見やすい」「どちらかといえば見やすい」と回答した方は 70 歳代以上の 63.6% が一番高い結果となった。
- 一方で、30 歳代の方は、27.3% と他の年代と比べ、低い結果となり、年代によって差が大きく生じている。

**問 80【ラジオ放送FMびゅ〜について】**

あなたは、「FMびゅ〜」（室蘭まちづくり放送）を聞いたことはありますか

※問 80 は、問 76 で「3. ラジオ」を回答した 99 人のみへの設問。

**【性別】**

| 問 80        | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. よく聞く     | 17.2% | 20.0% | 14.3% | 0.0%  |
| 2. ときどき聞く   | 52.5% | 60.0% | 45.2% | 0.0%  |
| 3. 聞いたことはない | 15.2% | 9.1%  | 21.4% | 50.0% |
| 無回答または無効回答  | 15.2% | 10.9% | 19.0% | 50.0% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 市の事業や行事などを知る媒体としてラジオを活用している方（問 76 関係）のうち、69.7%の人が、FMびゅ〜を「よく聞く」「ときどき聞く」と回答している。
- 「よく聞く」「ときどき聞く」と回答した方は、男性が 80.0%、女性は 59.5%と男性の方がFMびゅ〜を聞いている傾向にある。

**【年代別】**

| 問 80        | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答  |
|-------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 1. よく聞く     | 17.2% | 0.0%    | 33.3% | 40.0% | 42.9% | 15.8% | 17.4% | 9.8%   | 0.0%   |
| 2. ときどき聞く   | 52.5% | 0.0%    | 33.3% | 20.0% | 57.1% | 73.7% | 52.2% | 48.8%  | 0.0%   |
| 3. 聞いたことはない | 15.2% | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 5.3%  | 17.4% | 24.4%  | 0.0%   |
| 無回答または無効回答  | 15.2% | 0.0%    | 33.3% | 40.0% | 0.0%  | 5.3%  | 13.0% | 17.1%  | 100.0% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 市の事業や行事などを知る媒体としてラジオを活用している方（問 76 関係）のうち、FMびゅ〜を「よく聞く」「ときどき聞く」と回答した方は、40 歳代が 100%、50 歳代が 89.5%と多くの方がFMびゅ〜を聞いている。

## 調査の結果を受けて（テーマ４）

- 市民が市政情報を収集する上で、広報のぼりべつが最も活用されている媒体であることから、読みやすさの向上を図る必要がある。
- 年代や性別により重視する情報収集手段が一様ではないことから、ひとつの手段に偏重することなく、市公式ウェブサイトでの情報発信、報道各社への情報提供など、引き続き幅広い媒体で情報の発信を行うことが求められている。
- 比較的新しい取り組みであるフェイスブックやメールマガジンも、インターネットの普及に伴い利用者が増加していること、また、速報性のある情報発信ができることから、これらを積極的に活用することで、必要なときに市民に届く市政情報の発信が求められている。
- 市公式ウェブサイトは、市の公式な情報を、速報性をもって発信できる重要な手段であるため、発信する情報の内容を精査し、適切な情報発信に努める必要がある。また、「見にくい」、「どちらかといえば見にくい」と感じている割合も多いことから、ウェブアクセシビリティを確保しながら、より見やすいサイトづくりに努める必要がある。
- 引き続き、認知度の高いFMびゅ～を通じた市政情報の発信を行っていく必要がある。

## (テーマ5) 議会だより『でいすかす』についてお聞きします

### ○設問項目

- 登別市議会の活動を市民の皆さんに広く知ってもらうため、年5回、広報のぼりべつと一体化して、議会だより「でいすかす」を発行しています。あなたは、議会だより「でいすかす」を見たことはありますか

### ○調査の目的

- 登別市議会の活動や取り組みについてお知らせしている記事に対する市民の関心度を把握し、今後の広報活動の検討に活用する

### ○将来、市が目指そうとする姿

- 議会だより「でいすかす」やウェブサイトなどメディアの特性を生かした広報活動により、市民に対して効果的な情報提供を図る

**問 81【議会だより「でいすかす」について】**

あなたは、議会だより「でいすかす」を見たことはありますか

**【性別】**

| 問 81(複数回答)                    | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. ほぼ毎回見ている                   | 22.2% | 23.1% | 21.6% | 15.4% |
| 2. たまに見ている                    | 30.2% | 30.8% | 30.0% | 7.7%  |
| 3. 発行しているのは知っているが、見たことはほとんどない | 17.9% | 18.1% | 17.5% | 23.1% |
| 4. 発行していることを知らない              | 26.9% | 25.9% | 28.0% | 15.4% |
| 無回答または無効回答                    | 2.8%  | 2.1%  | 2.7%  | 38.5% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 議会だより「でいすかす」を「ほぼ毎回見ている」「たまに見ている」と回答した方は、52.4%と過半数を超え、「発行しているのは知っているが、見たことはほとんどない」「発行していることを知らない」と回答した方の割合（44.8%）を上回っている。
- 男女間で大きな差は見られない。

**【年代別】**

| 問 81(複数回答)                    | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|-------------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. ほぼ毎回見ている                   | 22.2% | 6.7%    | 0.0%  | 5.7%  | 11.6% | 13.9% | 21.8% | 33.8%  | 9.1%  |
| 2. たまに見ている                    | 30.2% | 6.7%    | 6.1%  | 12.6% | 23.9% | 29.7% | 37.6% | 34.4%  | 18.2% |
| 3. 発行しているのは知っているが、見たことはほとんどない | 17.9% | 20.0%   | 16.3% | 11.5% | 18.8% | 23.0% | 19.2% | 16.4%  | 18.2% |
| 4. 発行していることを知らない              | 26.9% | 60.0%   | 77.6% | 70.1% | 44.2% | 32.1% | 19.5% | 11.5%  | 9.1%  |
| 無回答または無効回答                    | 2.8%  | 6.7%    | 0.0%  | 0.0%  | 1.4%  | 1.2%  | 1.9%  | 4.0%   | 45.5% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 議会だより「でいすかす」を「ほぼ毎回見ている」「たまに見ている」と回答した方は、年代が高ければ高いほど高い傾向にある。
- 「発行していることを知らない」と回答した方の割合は、若い世代ほど高く、20歳代では77.6%と4人に3人は知らない結果となった一方で、70歳以上では11.5%と約9人に8人は知っている結果となった。

## 調査の結果を受けて（テーマ5）

- 市民が市政情報を収集する際のもっとも身近な情報収集手段である広報のぼりべつと一体化することで、より効率性の高い広報が図られていることから、今後においては、若年層にも興味を持ってもらえるよう更なる内容の充実化と読みやすさ、分かりやすさの向上を図る必要がある。
- 年代や性別により重視する情報収集手段が一樣ではないことから、ひとつの手段に偏重することなく、ウェブサイト・議会中継システムによる情報発信、報道各社への情報提供等続けることで幅広い情報発信手段を確保する必要がある。
- ウェブサイトは、市議会の情報を速報性をもって伝えることのできる重要な役割を有していることから、発信する情報の内容を精査し適切な情報発信に努める必要がある。

## (テーマ6) あなたのインターネット利用状況についてお聞きします

### ○設問項目

- あなたは、日ごろどのような機器でインターネットを利用していますか
- どのような目的でインターネットを利用していますか

### ○調査の目的

- 市民のインターネットの利用状況を把握し、地域情報化の在り方や行政からの情報発信手法の検討に活用する

### ○将来、市が目指そうとする姿

- 市民の誰もが、必要な情報をいつでも入手できる社会を構築する



**問 82【インターネットの利用手段について】**

あなたは、日ごろどのような機器でインターネットを利用していますか（複数回答）

**【性別】**

| 問 82(複数回答)          | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. インターネットは利用していない  | 36.8% | 34.8% | 38.2% | 71.4% |
| 2. パソコン             | 37.7% | 45.0% | 31.4% | 14.3% |
| 3. 携帯電話(スマートフォン)    | 46.4% | 42.6% | 50.1% | 14.3% |
| 4. 携帯型情報機器(iPadなど)  | 8.0%  | 8.2%  | 7.9%  | 0.0%  |
| 5. ゲーム機             | 4.1%  | 4.9%  | 3.5%  | 0.0%  |
| 6. テレビ(インターネット機能付き) | 4.4%  | 5.0%  | 4.0%  | 0.0%  |
| 7. その他の機器           | 1.2%  | 1.7%  | 0.8%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答          | 7.8%  | 6.2%  | 8.4%  | 85.7% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 男女共に、インターネットの利用媒体は「パソコン」「携帯電話（スマートフォン）」が多かったが男性は「パソコン」の方が若干多く、女性は「携帯電話（スマートフォン）」のほうが多かった。
- 「インターネットを利用していない」と回答した方は、36.8%となった。

**【年代別】**

| 問 82(複数回答)          | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答  |
|---------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 1. インターネットは利用していない  | 36.8% | 14.3%   | 4.1%  | 5.8%  | 6.6%  | 16.5% | 33.9% | 65.6%  | 80.0%  |
| 2. パソコン             | 37.7% | 50.0%   | 46.9% | 53.5% | 58.1% | 49.4% | 42.4% | 19.7%  | 20.0%  |
| 3. 携帯電話(スマートフォン)    | 46.4% | 71.4%   | 83.7% | 89.5% | 84.6% | 68.3% | 40.5% | 16.7%  | 0.0%   |
| 4. 携帯型情報機器(iPadなど)  | 8.0%  | 0.0%    | 14.3% | 20.9% | 14.0% | 8.5%  | 9.3%  | 2.3%   | 0.0%   |
| 5. ゲーム機             | 4.1%  | 21.4%   | 24.5% | 10.5% | 11.0% | 1.2%  | 1.9%  | 0.2%   | 0.0%   |
| 6. テレビ(インターネット機能付き) | 4.4%  | 0.0%    | 10.2% | 4.7%  | 8.8%  | 5.5%  | 2.7%  | 3.2%   | 0.0%   |
| 7. その他の機器           | 1.2%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 1.5%  | 2.4%  | 0.8%  | 1.4%   | 0.0%   |
| 無回答または無効回答          | 7.8%  | 7.1%    | 0.0%  | 1.2%  | 1.5%  | 0.6%  | 3.5%  | 16.1%  | 120.0% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 年代が高い方ほどインターネットを利用していない方が多く、特に 70 歳以上の方は 65.4%の方が利用していないと回答した。
- インターネット利用率が 80.0%を超える 20～50 歳代の方は「携帯電話（スマートフォン）」での利用者が多いのに対し、60 歳代以上の方は「パソコン」と「携帯電話（スマートフォン）」がほぼ同じ結果となった。

**問 83 【インターネットの利用目的について】**

どのような目的でインターネットを利用していますか（複数回答）

**【性別】**

| 問 83(複数回答)   | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 調べ物       | 76.7% | 77.0% | 77.6% | 12.5% |
| 2. 買い物       | 50.6% | 53.4% | 48.9% | 0.0%  |
| 3. メール       | 59.9% | 61.8% | 59.3% | 0.0%  |
| 4. ウェブサイトの開設 | 2.7%  | 3.4%  | 2.1%  | 0.0%  |
| 5. 動画の閲覧     | 40.6% | 48.2% | 34.4% | 12.5% |
| 6. ゲーム       | 27.4% | 26.4% | 28.7% | 0.0%  |
| 7. ブログ       | 6.7%  | 7.6%  | 6.1%  | 0.0%  |
| 8. ツイッター     | 11.9% | 12.6% | 11.5% | 0.0%  |
| 9. フェイスブック   | 10.9% | 13.1% | 9.2%  | 0.0%  |
| 10. LINE     | 52.1% | 45.3% | 59.3% | 0.0%  |
| 11. インスタグラム  | 11.8% | 10.5% | 13.2% | 0.0%  |
| 12. その他      | 3.9%  | 5.5%  | 2.6%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答   | 12.6% | 10.7% | 13.2% | 75.0% |

**○集計結果の概要（性別）**

- インターネット利用目的で最も多いのは男女共に「調べ物」で、全体で 87.8%となっている。
- 男女で最も差が付いた利用目的は「LINE」で、女性が 14.0%多い。

※問 83 は、問 82 で「1. インターネットは利用していない」以外を回答した 815 人のみへの設問。

### 【年代別】

| 問 83(複数回答)   | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|--------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 調べ物       | 76.7% | 84.6%   | 83.0% | 95.1% | 93.8% | 88.4% | 82.7% | 48.2%  | 0.0%  |
| 2. 買い物       | 50.6% | 61.5%   | 70.2% | 79.3% | 74.4% | 61.6% | 45.8% | 19.5%  | 0.0%  |
| 3. メール       | 59.9% | 38.5%   | 57.4% | 78.0% | 73.6% | 68.8% | 64.8% | 39.1%  | 0.0%  |
| 4. ウェブサイトの開設 | 2.7%  | 0.0%    | 6.4%  | 6.1%  | 3.1%  | 3.6%  | 1.7%  | 0.9%   | 0.0%  |
| 5. 動画の閲覧     | 40.6% | 61.5%   | 70.2% | 70.7% | 62.8% | 45.7% | 33.0% | 12.7%  | 14.3% |
| 6. ゲーム       | 27.4% | 53.8%   | 57.4% | 43.9% | 45.7% | 31.9% | 17.3% | 8.6%   | 0.0%  |
| 7. ブログ       | 6.7%  | 0.0%    | 6.4%  | 14.6% | 10.9% | 5.8%  | 4.5%  | 4.5%   | 0.0%  |
| 8. ツイッター     | 11.9% | 46.2%   | 55.3% | 24.4% | 18.6% | 9.4%  | 2.8%  | 1.4%   | 0.0%  |
| 9. フェイスブック   | 10.9% | 7.7%    | 23.4% | 26.8% | 21.7% | 13.0% | 2.8%  | 1.8%   | 0.0%  |
| 10. LINE     | 52.1% | 76.9%   | 80.9% | 76.8% | 74.4% | 67.4% | 44.7% | 20.5%  | 0.0%  |
| 11. インスタグラム  | 11.8% | 30.8%   | 38.3% | 31.7% | 15.5% | 14.5% | 2.8%  | 1.4%   | 0.0%  |
| 12. その他      | 3.9%  | 7.7%    | 0.0%  | 2.4%  | 3.1%  | 4.3%  | 2.2%  | 6.8%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答   | 12.6% | 7.7%    | 0.0%  | 1.2%  | 0.8%  | 1.4%  | 6.7%  | 36.4%  | 85.7% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 全年代とも「調べ物」を目的とした利用が多い結果となった。
- 30 歳代では、利用目的が一人当たりの利用目的が 5.5 個となっているのに対し、70 歳以上の方は一人当たりの利用目的が約 2 個で、若い世代ほどさまざまな目的でインターネットを利用している傾向が見られた。

## 調査の結果を受けて（テーマ6）

- インターネットの利用率は6割程度あり、特に20歳代・30歳代・40歳代では9割程度の利用率となっていること、また、「調べ物」を目的とした利用者が多いことから、インターネットが、市政情報を発信する上で重要なメディアであることが確認できた。
- インターネットは、紙媒体にはない双方向性があり、スマートフォンなどの普及により、自宅に限らずいつでもどこでも必要な情報が得られる利点があるため、この利点を生かした情報発信の在り方について、さらなる検討を進める必要がある。
- インターネットの利用目的として、「メール」の利用率は6割強あるほか、「フェイスブック」も20歳代・30歳代は4人に1人程度の利用率があることから、引き続き、公式ウェブサイトのほか、メール配信サービスやフェイスブックを活用し、情報発信に努める必要がある。

## (テーマ7) あなたの市民活動への参加状況についてお聞きします

### ○設問項目

- あなたがこれまでに最も多く参加した「市民活動」はどれですか
- あなたが参加した活動の分野はどのようなものですか
- あなたが参加した活動の主な活動場所はどちらですか
- あなたが問77で回答した活動に参加した理由を教えてください
- あなたが参加した活動の課題を教えてください
- あなたは、「市民活動」をさらに活発にするためにはどのようなことが必要だと思いますか

### ○調査の目的

- 市民の市民活動に関する現状を把握し、今後の施策検討の参考とする。

### ○将来、市が目指そうとする姿

- まちづくりの一翼を担っている市民活動のさらなる活性化を図り、将来にわたり住みよいまちづくりを進める

### 問 84【最も多く参加した市民活動について】

あなたがこれまでに最も多く参加した「市民活動」はどれですか

#### 【性別】

| 問 84                    | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 参加したことはない            | 41.6% | 46.1% | 37.7% | 46.2% |
| 2. 町内会などの地域活動           | 38.2% | 37.1% | 39.6% | 15.4% |
| 3. ボランティア団体、市民活動団体などの活動 | 4.9%  | 3.7%  | 6.1%  | 0.0%  |
| 4. PTAなど学校関係の活動         | 6.4%  | 3.0%  | 9.5%  | 0.0%  |
| 5. NPO法人の活動             | 1.0%  | 0.9%  | 1.1%  | 0.0%  |
| 6. 職場・企業などが単位のボランティア活動  | 2.1%  | 4.0%  | 0.5%  | 0.0%  |
| 7. その他                  | 0.6%  | 0.7%  | 0.5%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答              | 5.1%  | 4.4%  | 5.2%  | 30.8% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 何らかの「市民活動」に参加している方は、男性が 49.4%、女性が 57.3 と男女差が生じた。特に、男女差が出ているものは、「PTA など学校関係の活動」は男性が 3.0%女性が 9.5%と女性が 6.5%多く、「職場・企業などが単位のボランティア活動」は男性が 4.0%。女性が 0.5%と男性が 3.5%多い結果となっている

#### 【年代別】

| 問 84                    | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|-------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 参加したことはない            | 41.6% | 46.7%   | 75.5% | 62.1% | 39.1% | 47.3% | 42.5% | 33.0%  | 45.5% |
| 2. 町内会などの地域活動           | 38.2% | 40.0%   | 14.3% | 18.4% | 29.0% | 26.1% | 40.6% | 50.0%  | 0.0%  |
| 3. ボランティア団体、市民活動団体などの活動 | 4.9%  | 6.7%    | 6.1%  | 1.1%  | 2.9%  | 6.1%  | 4.5%  | 5.9%   | 0.0%  |
| 4. PTAなど学校関係の活動         | 6.4%  | 6.7%    | 2.0%  | 10.3% | 18.1% | 12.7% | 5.6%  | 1.4%   | 0.0%  |
| 5. NPO法人の活動             | 1.0%  | 0.0%    | 0.0%  | 3.4%  | 2.9%  | 0.0%  | 0.8%  | 0.6%   | 0.0%  |
| 6. 職場・企業などが単位のボランティア活動  | 2.1%  | 0.0%    | 2.0%  | 4.6%  | 5.1%  | 3.6%  | 1.5%  | 0.8%   | 0.0%  |
| 7. その他                  | 0.6%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.7%  | 0.6%  | 0.4%  | 0.8%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答              | 5.1%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 2.2%  | 3.6%  | 4.1%  | 7.5%   | 45.5% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「参加したことがない」と回答した方は、20 歳代は 75.5%、70 歳以上は 33.0%と年代によって大きな差が生じている。
- 「町内会などの地域活動」に参加している方は年代が高くなるほど、割合が多くなっている一方で、「PTA など学校関係の活動」に参加している方は 40 歳代が 18.1%、次いで 50 歳代が 12.7%、30 歳代が 10.3%と子育て世代が多いと考えられる年代で割合が高くなっている。

**問 85【参加した市民活動の分野について】**

あなたが参加した活動の分野はどのようなものですか（複数回答）

**【性別】**

| 問 85(複数回答)    | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 保健・医療・福祉   | 10.4% | 7.2%  | 13.0% | 0.0%  |
| 2. 社会教育や生涯学習  | 7.2%  | 4.2%  | 9.5%  | 0.0%  |
| 3. 生活安全・防災    | 16.9% | 21.6% | 13.7% | 0.0%  |
| 4. 地域の活動      | 53.6% | 59.5% | 49.6% | 28.6% |
| 5. 青少年・子ども    | 18.8% | 15.7% | 21.5% | 0.0%  |
| 6. 環境         | 14.0% | 20.3% | 9.5%  | 0.0%  |
| 7. 文化・芸術・スポーツ | 17.6% | 14.4% | 20.3% | 0.0%  |
| 8. 人権・男女共同参画  | 2.1%  | 1.6%  | 2.4%  | 0.0%  |
| 9. 国際交流・協力    | 2.1%  | 2.9%  | 1.5%  | 0.0%  |
| 10. その他       | 2.5%  | 3.3%  | 2.0%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答    | 10.4% | 10.1% | 9.5%  | 71.4% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 参加した活動の分野は、男女共に「地域の活動」が最多で、男性 59.5%、女性 49.6%と男女差が見られた。
- 「保健・医療・福祉」や「社会教育や生涯学習」については、女性が男性の倍近く活動しているのに対し、「環境」や「国際交流・協力」は男性が女性の倍近く活動している。

※問 85 は、問 84 で「1. 参加したことはない」以外を回答した 722 人のみへの設問。

### 【年代別】

| 問 85(複数回答)    | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答  |
|---------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 1. 保健・医療・福祉   | 10.4% | 0.0%    | 25.0% | 12.1% | 4.8%  | 8.0%  | 7.8%  | 13.3%  | 0.0%   |
| 2. 社会教育や生涯学習  | 7.2%  | 0.0%    | 0.0%  | 9.1%  | 9.5%  | 8.0%  | 6.5%  | 7.1%   | 0.0%   |
| 3. 生活安全・防災    | 16.9% | 12.5%   | 8.3%  | 15.2% | 10.7% | 13.8% | 15.0% | 20.9%  | 0.0%   |
| 4. 地域の活動      | 53.6% | 75.0%   | 33.3% | 39.4% | 44.0% | 41.4% | 58.8% | 59.3%  | 0.0%   |
| 5. 青少年・子ども    | 18.8% | 37.5%   | 41.7% | 39.4% | 36.9% | 29.9% | 16.3% | 9.7%   | 0.0%   |
| 6. 環境         | 14.0% | 0.0%    | 25.0% | 12.1% | 20.2% | 14.9% | 15.0% | 12.1%  | 0.0%   |
| 7. 文化・芸術・スポーツ | 17.6% | 25.0%   | 16.7% | 9.1%  | 13.1% | 16.1% | 18.3% | 19.8%  | 0.0%   |
| 8. 人権・男女共同参画  | 2.1%  | 12.5%   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 2.3%  | 3.3%  | 2.1%   | 0.0%   |
| 9. 国際交流・協力    | 2.1%  | 12.5%   | 0.0%  | 3.0%  | 1.2%  | 0.0%  | 1.3%  | 2.9%   | 0.0%   |
| 10. その他       | 2.5%  | 0.0%    | 0.0%  | 3.0%  | 3.6%  | 2.3%  | 3.3%  | 2.1%   | 0.0%   |
| 無回答または無効回答    | 10.4% | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 3.6%  | 8.0%  | 9.2%  | 13.3%  | 100.0% |

#### ○集計結果の概要 (年代別)

- 「地域の活動」に参加している方は全年代で 53.6%に対し、20 歳代が 33.3%、70 歳以上が 59.3%と年代が高くなるにつれて高い傾向が見られた。
- 一方で、「青少年・子ども」に関する活動に参加している方は全年代で 18.8%に対し、20 歳代が 41.7%、70 歳以上で 9.7%と年代が低くなるにつれて高い傾向が見られる。



**問 86【参加した市民活動の主な活動場所について】**

あなたが参加した活動の主な活動場所はどちらですか（複数回答）

**【性別】**

| 問 86(複数回答)                        | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 市民会館                           | 19.8% | 16.7% | 22.5% | 0.0%  |
| 2. 総合体育館や市民プール、岡志別の森運動公園などのスポーツ施設 | 13.3% | 11.8% | 14.4% | 14.3% |
| 3. ふおれすと鉢山などの自然活動施設               | 7.3%  | 5.2%  | 9.0%  | 0.0%  |
| 4. 市民活動センター「のぼりん」                 | 8.4%  | 7.2%  | 9.5%  | 0.0%  |
| 5. 鷲別公民館や婦人センターなどの地域の中核施設         | 14.7% | 11.1% | 17.6% | 0.0%  |
| 6. 老人憩の家などの地域単位の集会施設              | 30.1% | 31.4% | 29.1% | 28.6% |
| 7. 教育施設や保育施設                      | 12.9% | 7.2%  | 17.4% | 0.0%  |
| 8. NPO法人の活動拠点施設                   | 2.8%  | 2.0%  | 3.4%  | 0.0%  |
| 9. その他                            | 17.0% | 23.2% | 12.7% | 0.0%  |
| 無回答または無効回答                        | 15.8% | 15.0% | 15.6% | 57.1% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 主な活動場所は、男女ともに 40%を超える場所がなく、分散しており、さまざまな場所で活動が行われている。
- 男女ともに多いのは「老人憩の家などの地域単位の集会施設」で、男性 36.9%、女性 34.5%と男女間の差はあまりない。

※問 86 は、問 84 で「1. 参加したことはない」以外を回答した 722 人のみへの設問。

### 【年代別】

| 問 86(複数回答)                        | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|-----------------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 市民会館                           | 19.8% | 25.0%   | 25.0% | 6.1%  | 9.5%  | 16.1% | 17.6% | 25.7%  | 0.0%  |
| 2. 総合体育館や市民プール、岡志別の森運動公園などのスポーツ施設 | 13.3% | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 14.3% | 10.3% | 10.5% | 17.1%  | 16.7% |
| 3. ふおれすと鉱山などの自然活動施設               | 7.3%  | 0.0%    | 25.0% | 12.1% | 15.5% | 5.7%  | 6.5%  | 5.3%   | 0.0%  |
| 4. 市民活動センター「のぼりん」                 | 8.4%  | 0.0%    | 8.3%  | 3.0%  | 9.5%  | 2.3%  | 3.9%  | 12.7%  | 0.0%  |
| 5. 鷺別公民館や婦人センターなどの地域の中核施設         | 14.7% | 12.5%   | 25.0% | 6.1%  | 10.7% | 13.8% | 11.1% | 18.3%  | 0.0%  |
| 6. 老人憩の家などの地域単位の集会施設              | 30.1% | 37.5%   | 16.7% | 21.2% | 17.9% | 23.0% | 33.3% | 35.1%  | 0.0%  |
| 7. 教育施設や保育施設                      | 12.9% | 12.5%   | 16.7% | 27.3% | 31.0% | 25.3% | 10.5% | 5.0%   | 0.0%  |
| 8. NPO法人の活動拠点施設                   | 2.8%  | 0.0%    | 8.3%  | 3.0%  | 6.0%  | 1.1%  | 1.3%  | 2.9%   | 0.0%  |
| 9. その他                            | 17.0% | 12.5%   | 33.3% | 30.3% | 17.9% | 24.1% | 22.9% | 10.9%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答                        | 15.8% | 12.5%   | 0.0%  | 6.1%  | 9.5%  | 10.3% | 15.0% | 19.5%  | 83.3% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 全体で活動場所として最も高く利用されている場所は「老人憩の家などの地域単位の集会施設」で、70 歳以上が 35.1%、60 歳代が 33.3%と全体的に年代が高くなるにつれて高い傾向が見られる。
- 一方で、子育て世帯が多いと思われる 30 歳代と 40 歳代においては、「教育施設や保育施設」を利用している方が一番多かった。

### 問 87【市民活動に参加した理由について】

あなたが問 84 で回答した活動に参加した理由を教えてください（複数回答）

※問 87 は、問 84 で「1. 参加したことはない」以外を回答した 722 人のみへの設問。

#### 【性別】

| 問 87(複数回答)          | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 地域や社会に貢献するため     | 43.1% | 49.0% | 39.1% | 14.3% |
| 2. 自分の経験や知識を生かすため   | 15.4% | 13.7% | 16.9% | 0.0%  |
| 3. 友人や仲間を得るため       | 15.4% | 11.4% | 18.6% | 0.0%  |
| 4. 余暇を有意義に過ごすため     | 16.6% | 13.7% | 19.1% | 0.0%  |
| 5. 当番などでやむを得ない事情のため | 26.0% | 25.2% | 26.9% | 14.3% |
| 6. その他              | 5.0%  | 4.9%  | 4.9%  | 14.3% |
| 無回答または無効回答          | 12.5% | 11.8% | 12.2% | 57.1% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 男女共に活動した理由は、「地域や社会に貢献するため」が最多となっているが、男性 49.0%、女性 39.1%と、男女間で差が生じている。その他の選択肢においては、全て女性が男性の割合を上回っており、男性と比較して女性の方がさまざまな理由により市民活動に参加していると考えられる。

#### 【年代別】

| 問 87(複数回答)          | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|---------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 地域や社会に貢献するため     | 43.1% | 50.0%   | 66.7% | 30.3% | 38.1% | 43.7% | 44.4% | 44.5%  | 0.0%  |
| 2. 自分の経験や知識を生かすため   | 15.4% | 37.5%   | 16.7% | 6.1%  | 9.5%  | 11.5% | 17.6% | 17.4%  | 0.0%  |
| 3. 友人や仲間を得るため       | 15.4% | 25.0%   | 0.0%  | 9.1%  | 4.8%  | 4.6%  | 8.5%  | 25.1%  | 0.0%  |
| 4. 余暇を有意義に過ごすため     | 16.6% | 37.5%   | 8.3%  | 12.1% | 11.9% | 4.6%  | 10.5% | 24.2%  | 0.0%  |
| 5. 当番などでやむを得ない事情のため | 26.0% | 0.0%    | 16.7% | 36.4% | 38.1% | 40.2% | 32.7% | 16.8%  | 0.0%  |
| 6. その他              | 5.0%  | 0.0%    | 16.7% | 9.1%  | 6.0%  | 6.9%  | 3.9%  | 3.8%   | 16.7% |
| 無回答または無効回答          | 12.5% | 0.0%    | 0.0%  | 6.1%  | 7.1%  | 10.3% | 11.1% | 15.0%  | 83.3% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 活動した理由は、「地域や社会に貢献するため」が最多となっており、全年代において高い割合となっている。
- 70 歳以上については、「友人や仲間を得るため」や「余暇を有意義に過ごすため」と回答した人が他の年代と比べ高くなっている。
- 「当番など、やむを得ない事情のため」と回答した方は、30～50 歳代で 3 人に 1 人以上となっており、中間の世代に負担がかかっていることが考えられる。

**問 88【参加した市民活動の課題について】**

あなたが参加した活動の課題を教えてください（複数回答）

**【性別】**

| 問 88(複数回答)              | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 特に課題などはない            | 40.0% | 35.3% | 44.0% | 14.3% |
| 2. 必要な情報や相談窓口が少ない       | 4.4%  | 3.6%  | 5.1%  | 0.0%  |
| 3. 場所の確保が難しい            | 3.6%  | 3.3%  | 3.9%  | 0.0%  |
| 4. 参加する仲間が得られない         | 14.4% | 12.7% | 15.9% | 0.0%  |
| 5. 中心となるリーダーや後継者が育たない   | 20.4% | 24.5% | 17.6% | 0.0%  |
| 6. 資金や物品が足りない           | 6.0%  | 6.5%  | 5.6%  | 0.0%  |
| 7. 他の団体と交流や連携ができる機会が少ない | 6.0%  | 6.5%  | 5.6%  | 0.0%  |
| 8. 時間的余裕がない             | 9.3%  | 10.5% | 8.6%  | 0.0%  |
| 9. 社会的に評価されていない         | 4.6%  | 6.2%  | 3.4%  | 0.0%  |
| 10. その他                 | 3.5%  | 4.6%  | 2.4%  | 14.3% |
| 無回答または無効回答              | 14.7% | 13.1% | 14.9% | 71.4% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 男女ともに「特に課題はない」と回答している方が最多となっており、男性が 40.6%、女性が 51.7%と、女性の方が課題はないと考えている傾向にある。
- 「中心となるリーダーが育たない」と回答した人は男性が 28.2%、女性が 20.7%と男女間で差が生じている。

※問 88 は、問 84 で「1. 参加したことはない」以外を回答した 722 人のみへの設問。

### 【年代別】

| 問 88(複数回答)             | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 特に課題などはない           | 40.0% | 62.5%   | 66.7% | 45.5% | 40.5% | 41.4% | 40.5% | 38.1%  | 0.0%  |
| 2. 必要な情報や相談窓口が少ない      | 4.4%  | 12.5%   | 0.0%  | 6.1%  | 6.0%  | 3.4%  | 5.9%  | 3.5%   | 0.0%  |
| 3. 場所の確保が難しい           | 3.6%  | 0.0%    | 0.0%  | 3.0%  | 1.2%  | 3.4%  | 3.9%  | 4.4%   | 0.0%  |
| 4. 参加する仲間が得られない        | 14.4% | 12.5%   | 8.3%  | 9.1%  | 14.3% | 17.2% | 14.4% | 14.7%  | 0.0%  |
| 5. 中心となるリーダーや後継者が育たない  | 20.4% | 0.0%    | 16.7% | 6.1%  | 13.1% | 24.1% | 20.9% | 23.3%  | 0.0%  |
| 6. 資金や物品が足りない          | 6.0%  | 0.0%    | 0.0%  | 6.1%  | 6.0%  | 3.4%  | 7.8%  | 6.2%   | 0.0%  |
| 7. 他の団体と交流や連携ができる機会が少な | 6.0%  | 0.0%    | 0.0%  | 6.1%  | 4.8%  | 3.4%  | 5.9%  | 7.4%   | 0.0%  |
| 8. 時間的余裕がない            | 9.3%  | 0.0%    | 16.7% | 21.2% | 22.6% | 12.6% | 9.2%  | 4.1%   | 0.0%  |
| 9. 社会的に評価されていない        | 4.6%  | 12.5%   | 0.0%  | 0.0%  | 7.1%  | 5.7%  | 4.6%  | 4.1%   | 0.0%  |
| 10. その他                | 3.5%  | 0.0%    | 0.0%  | 6.1%  | 1.2%  | 2.3%  | 3.3%  | 4.1%   | 16.7% |
| 無回答または無効回答             | 14.7% | 0.0%    | 0.0%  | 9.1%  | 7.1%  | 10.3% | 13.7% | 18.3%  | 83.3% |

#### ○集計結果の概要 (年代別)

- 全ての年代で「特に課題などはない」と回答している方が最多となっており、20 歳代が 66.7%、70 歳以上が 46.6%と年代が低ければ低いほど高い傾向が見られた。
- 一方で、「中心となるリーダーや後継者が育たない」と回答した人は、20 歳代が 16.7%、70 歳以上が 28.5%と年代が高くなればなるほど高い傾向が見られた。

**問 89【市民活動を活発にするために必要なことについて】**

あなたは、「市民活動」をさらに活発にするためにはどのようなことが必要だと思いますか（複数回答）

**【性別】**

| 問 89(複数回答)           | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 市民活動を活発にする必要はない   | 6.1%  | 7.4%  | 5.0%  | 0.0%  |
| 2. 活動団体からの情報発信       | 34.7% | 33.8% | 36.0% | 7.7%  |
| 3. 活動団体と交流・活動する機会    | 22.9% | 23.8% | 22.3% | 15.4% |
| 4. 活動に携わる人の人材発掘・育成   | 27.7% | 31.2% | 25.3% | 0.0%  |
| 5. 活動を進めるための資金・物品    | 14.3% | 16.5% | 12.5% | 7.7%  |
| 6. 活動の発表の場・機会        | 10.8% | 10.0% | 11.7% | 0.0%  |
| 7. 活動に関する相談の場        | 7.8%  | 8.6%  | 7.2%  | 0.0%  |
| 8. 市民活動を始めるためのきっかけの場 | 37.9% | 36.1% | 39.9% | 15.4% |
| 9. その他               | 2.7%  | 2.3%  | 2.9%  | 15.4% |
| 無回答または無効回答           | 8.0%  | 6.3%  | 8.5%  | 53.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 市民活動をさらに活発にするためには、男女共に「市民活動を始めるためのきっかけの場」と考えている人(37.9%)が最多となっており、次いで「活動団体からの情報発信」(34.7%)となっている。
- 全体的に男女間で大きな差異は見られない。

**【年代別】**

| 問 89(複数回答)           | 総計    | 18・19歳 | 20歳代  | 30歳代  | 40歳代  | 50歳代  | 60歳代  | 70歳以上 | 年代未回答 |
|----------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 市民活動を活発にする必要はない   | 6.1%  | 20.0%  | 16.3% | 17.2% | 5.8%  | 6.1%  | 3.8%  | 4.2%  | 0.0%  |
| 2. 活動団体からの情報発信       | 34.7% | 20.0%  | 34.7% | 24.1% | 29.7% | 37.6% | 42.9% | 33.8% | 0.0%  |
| 3. 活動団体と交流・活動する機会    | 22.9% | 26.7%  | 18.4% | 20.7% | 26.8% | 15.8% | 26.7% | 23.3% | 0.0%  |
| 4. 活動に携わる人の人材発掘・育成   | 27.7% | 13.3%  | 20.4% | 13.8% | 25.4% | 29.1% | 25.9% | 32.8% | 9.1%  |
| 5. 活動を進めるための資金・物品    | 14.3% | 26.7%  | 20.4% | 13.8% | 11.6% | 13.3% | 15.4% | 14.2% | 0.0%  |
| 6. 活動の発表の場・機会        | 10.8% | 20.0%  | 4.1%  | 13.8% | 11.6% | 13.3% | 10.5% | 10.1% | 0.0%  |
| 7. 活動に関する相談の場        | 7.8%  | 0.0%   | 4.1%  | 4.6%  | 6.5%  | 6.1%  | 7.5%  | 9.9%  | 9.1%  |
| 8. 市民活動を始めるためのきっかけの場 | 37.9% | 33.3%  | 36.7% | 44.8% | 41.3% | 41.2% | 44.0% | 32.4% | 9.1%  |
| 9. その他               | 2.7%  | 6.7%   | 2.0%  | 1.1%  | 3.6%  | 3.6%  | 1.1%  | 3.2%  | 9.1%  |
| 無回答または無効回答           | 8.0%  | 0.0%   | 4.1%  | 1.1%  | 8.0%  | 2.4%  | 6.4%  | 11.3% | 63.6% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 市民活動をさらに活発にするために必要と思っている事項については、年代によって各選択肢の回答率に若干の差は見られるが、全体で回答率の高い「活動団体からの情報発信」や「市民活動を始めるためのきっかけの場」は、全年代を通して高い結果となった。
- 市民活動に参加していない人の割合（問 84）は、20歳代が75.5%と高かったものの、「市民活動を始めるためのきっかけの場」を必要と考えている方が3人に1人以上おり、参加するきっかけを求めている方が多いと考えられる。

## 調査の結果を受けて（テーマ7）

- 何らかの市民活動に参加した方の割合は 53.3%で、半数は超えているものの、まだまだ市民活動への参加意識が高くない結果であった。
- 参加した市民活動の内訳を見ると、主に「老人憩の家などの地域単位の集会施設」を利用した「町内会などの地域活動」が大半を占め、参加者の 90.6%は 60 歳代以上の現役を退いた世代であった。
- 市民活動に参加した中での課題として、「参加する仲間が得られない」や「中心となるリーダーや後継者が育たない」が 34.8%を占め、これらは市民活動団体や町内会共通の課題であることがわかった。
- 市民活動の支援や促進など、拠点となるはずの「市民活動センター（のぼりん）」の利用率が 8.4%と低いが、市民活動を活性化させるためには「市民活動を始めるためのきっかけの場」や「活動団体からの情報発信」、「活動に携わる人の人材発掘・育成」等、同センターが行う取組が重要であるとの声が多く寄せられている。
- 必要に応じて、市民活動センター（のぼりん）の指定管理者・NPO 法人登別自然活動支援組織モモンガくらぶと調査結果を共有し、新たな取組を行う際の基礎資料とするほか、市民自治推進委員会・まちづくり部会が登別市連合町内会と連携しながら、町内会への加入促進を目的としたチラシの作成に取り掛かっているように、特に若年層の市民活動への参画を促す施策を検討していく。

## (テーマ8) あなたが感じる市の景観やみどりの印象についてお聞きします

### ○設問項目

- あなたは、市内全域の景観やみどりにどのような印象をおもちですか
- あなたが、守りたい、後世に残していきたいと感じる景観やみどりには、どのようなものがありますか

### ○調査の目的

- 景観とみどりに関する市民意識を把握し、『登別市景観とみどりの条例』に基づく今後の各種指定などの基礎資料として活用する

### ○将来、市が目指そうとする姿

- 市民、事業者及び市が協働して、良好な景観と豊かなみどりを守り、育て、つくり、これからの次代へ継承していく



**問 90【市内全域の景観の印象について】**

あなたは、市内全域の景観にどのような印象をお持ちですか

**【性別】**

| 問 90       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 良い      | 15.2% | 14.4% | 15.7% | 23.1% |
| 2. まあまあ良い  | 59.9% | 61.8% | 59.1% | 15.4% |
| 3. あまり良くない | 18.6% | 19.2% | 18.3% | 7.7%  |
| 4. 良くない    | 3.6%  | 3.0%  | 4.0%  | 15.4% |
| 無回答または無効回答 | 2.7%  | 1.6%  | 2.9%  | 38.4% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 市内全域の景観やみどりについて、「良い」「まあまあ良い」と回答した人は男性が 76.2%、女性が 74.8%となり、男女間の大きな差はなかった。

**【年代別】**

| 問 90       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 良い      | 15.2% | 33.3%   | 22.4% | 11.5% | 13.0% | 13.3% | 13.2% | 16.6%  | 27.3% |
| 2. まあまあ良い  | 59.9% | 60.0%   | 57.2% | 67.8% | 60.9% | 54.6% | 63.5% | 59.5%  | 9.1%  |
| 3. あまり良くない | 18.6% | 6.7%    | 14.3% | 16.1% | 20.4% | 27.3% | 18.8% | 16.6%  | 9.1%  |
| 4. 良くない    | 3.6%  | 0.0%    | 4.1%  | 4.6%  | 4.3%  | 4.2%  | 2.6%  | 3.5%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 2.7%  | 0.0%    | 2.0%  | 0.0%  | 1.4%  | 0.6%  | 1.9%  | 3.8%   | 45.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 市内全域の景観やみどりについて、全年代において「良い」「まあまあ良い」と回答した割合が高くなっているが、50歳代が67.9%と一番低く、約4人に1人は「あまり良くない」と回答している。

**問 91【守りたい、後世に残していきたいと感じる景観やみどりについて】**（複数回答）

あなたが、守りたい、後世に残していきたいと感じる景観やみどりには、どのようなものがありますか

**【性別】**

| 問 91(複数回答)                          | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 登別地獄谷や大湯沼など、登別温泉周辺の自然景観          | 72.0% | 71.3% | 73.2% | 46.2% |
| 2. 登別温泉へ向かう道路の桜並木など、道路ごとの特徴的な沿道景観   | 61.0% | 58.8% | 63.4% | 38.5% |
| 3. 亀田記念公園やキウシト湿原などの公園緑地             | 55.7% | 56.9% | 55.3% | 23.1% |
| 4. 温泉街や登別マリンパークニクス、登別伊達時代村などの観光地の景観 | 37.4% | 34.7% | 40.1% | 23.1% |
| 5. まちなかから見えるカムイヌプリや来馬岳の山並み          | 25.2% | 26.2% | 24.4% | 23.1% |
| 6. 札内台地や来馬地区の広大な牧草地                 | 19.1% | 21.3% | 17.2% | 15.4% |
| 7. 鷲別川や胆振幌別川、登別川などの河川               | 32.4% | 38.0% | 27.9% | 15.4% |
| 8. 太平洋を一望できる鷲別岬や富浦の高台からの眺望          | 27.7% | 29.4% | 26.4% | 23.1% |
| 9. 札内開拓記念樹のミズナラや郷土資料館の御衣黄などの樹木      | 22.9% | 21.0% | 24.5% | 23.1% |
| 10. その他                             | 3.6%  | 4.8%  | 2.6%  | 7.7%  |
| 無回答または無効回答                          | 3.2%  | 2.3%  | 3.4%  | 38.5% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 守りたい、後世に残していきたいと感じる景観やみどりは、男女ともに「登別地獄谷や大湯沼など、登別温泉周辺の自然景観」と回答した人が72.0%で最多となった。
- 次いで、「登別温泉へ向かう道路の桜並木など、道路ごとの特徴的な沿道景観」（61.0%）、「亀田記念公園やキウシト湿原などの公園緑地」（55.7%）となっており、男女間で各選択肢の回答率に多少の差があるものの、全体と男女別に見ても回答率が高い順位はほぼ同じとなっている。

### 【年代別】

| 問 91(複数回答)                          | 総計    | 18・19歳 | 20歳代  | 30歳代  | 40歳代  | 50歳代  | 60歳代  | 70歳以上 | 年代未回答 |
|-------------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 登別地獄谷や大湯沼など、登別温泉周辺の自然景観          | 72.0% | 93.3%  | 83.7% | 78.2% | 84.1% | 75.2% | 72.9% | 65.4% | 27.3% |
| 2. 登別温泉へ向かう道路の桜並木など、道路ごとの特徴的な沿道景観   | 61.0% | 73.3%  | 51.0% | 63.2% | 63.0% | 60.6% | 63.5% | 60.7% | 9.1%  |
| 3. 亀田記念公園やキウシト湿原などの公園緑地             | 55.7% | 53.3%  | 49.0% | 50.6% | 63.0% | 50.9% | 56.0% | 57.5% | 18.2% |
| 4. 温泉街や登別マリンパークニクス、登別伊達時代村などの観光地の景観 | 37.4% | 53.3%  | 55.1% | 46.0% | 45.7% | 38.2% | 37.6% | 32.0% | 0.0%  |
| 5. まちなかから見えるカムイヌプリや来馬岳の山並み          | 25.2% | 13.3%  | 22.4% | 20.7% | 27.5% | 27.9% | 27.4% | 24.5% | 0.0%  |
| 6. 札内台地や来馬地区の広大な牧草地                 | 19.1% | 6.7%   | 18.4% | 12.6% | 13.0% | 18.8% | 19.5% | 22.5% | 0.0%  |
| 7. 鷺別川や胆振幌別川、登別川などの河川               | 32.4% | 53.3%  | 28.6% | 27.6% | 29.0% | 30.9% | 34.6% | 34.0% | 0.0%  |
| 8. 太平洋を一望できる鷺別岬や富浦の高台からの眺望          | 27.7% | 40.0%  | 24.5% | 19.5% | 25.4% | 26.1% | 32.7% | 28.3% | 0.0%  |
| 9. 札内開拓記念樹のミズナラや郷土資料館の御衣黄などの樹木      | 22.9% | 13.3%  | 18.4% | 13.8% | 19.6% | 17.0% | 24.8% | 27.5% | 0.0%  |
| 10. その他                             | 3.6%  | 0.0%   | 4.1%  | 2.3%  | 1.4%  | 3.6%  | 3.0%  | 4.7%  | 9.1%  |
| 無回答または無効回答                          | 3.2%  | 0.0%   | 4.1%  | 1.1%  | 2.2%  | 0.6%  | 1.9%  | 4.3%  | 54.5% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 守りたい、後世に残していきたいと感じる景観やみどりとして「登別地獄谷や大湯沼など、登別温泉周辺の自然景観」や「温泉街や登別マリンパークニクス、登別伊達時代村などの観光地の景観」と回答している方は、若い世代の方が高い傾向が見られ、若いほど温泉地や観光地としての登別の景観を評価している傾向にあると考えられる。
- 一方で、「鷺別川や胆振幌別川、登別川などの河川」や「太平洋を一望できる鷺別岬や富浦の高台からの眺望」などについては、高い年代の方が回答率が高い傾向が見られ、年代が高い方ほど、身近な自然や街並み全体の景観を評価している傾向にあると考えられる。

## 調査の結果を受けて（テーマ8）

- 市民の市内全域の景観やみどりに対する印象は、良い、まあまあ良いの合計が8割程度と高いことから、景観やみどりに対する印象が良いことがわかった。
- 守りたい、後世に残していきたいと感じる景観やみどりでは、登別地獄谷や大湯沼などの登別温泉周辺の自然景観が7割程度で最も高く、次いで登別温泉へ向かう道路の桜並木などの沿道景観、亀田記念公園やキウシト湿原などの公園緑地の順で高かった。
- 引き続き登別市景観とみどりの条例に基づく各種指定の実施や、登別の良好な景観と豊かなみどりの魅力を多くの市民等に情報発信していくとともに、登別市景観・みどり推進会議による実践活動を実施していく。

## (テーマ9) 環境保全全般についてお聞きします

### ○設問項目

- あなたは、環境家計簿をご存じですか
- 市は、ごみの減量化とリサイクルを推進しています。次の項目のうち、あなたが普段「行っている」または「心掛けている」ことを選択してください

### ○調査の目的

- 環境家計簿やごみの減量化・リサイクルについての市民の認知度・取組状況を把握し、今後の施策検討の参考とする

### ○将来、市が目指そうとする姿

- 環境家計簿への取組率の向上やごみの減量化などにより、環境への負荷の少ないまちづくりを進める

**問 92 【環境家計簿の認知度について】**

あなたは、環境家計簿をご存じですか

**【性別】**

| v問 92             | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. すでに使用している      | 4.8%  | 5.6%  | 4.1%  | 0.0%  |
| 2. 今後使用しようと思う     | 4.1%  | 2.3%  | 5.6%  | 7.7%  |
| 3. 知っているが使用はしていない | 13.5% | 15.0% | 12.3% | 7.7%  |
| 4. 知らない           | 74.7% | 75.0% | 75.2% | 38.5% |
| 無回答または無効回答        | 2.9%  | 2.1%  | 2.7%  | 46.2% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 環境家計簿を「知らない」と回答した方は、74.7%となったが、8.9%の方が「すでに使用している」「今後使用しようと思う」と回答している。
- 男女別で各選択肢の回答率に大きな差は見られなかった。

**【年代別】**

| 問 92              | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|-------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. すでに使用している      | 4.8%  | 20.0%   | 2.0%  | 4.6%  | 9.4%  | 1.8%  | 4.1%  | 4.7%   | 0.0%  |
| 2. 今後使用しようと思う     | 4.1%  | 6.7%    | 0.0%  | 1.1%  | 5.1%  | 2.4%  | 3.4%  | 5.5%   | 9.1%  |
| 3. 知っているが使用はしていない | 13.5% | 20.0%   | 12.2% | 8.0%  | 21.0% | 12.1% | 11.7% | 13.8%  | 9.1%  |
| 4. 知らない           | 74.7% | 53.3%   | 85.7% | 86.2% | 63.8% | 82.4% | 78.2% | 72.1%  | 18.2% |
| 無回答または無効回答        | 2.9%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.7%  | 1.2%  | 2.6%  | 3.8%   | 63.6% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- どの年代も、環境家計簿を「知らない」と回答した方が最多ではあるが、40 歳代の方は「すでに使用している」が 9.4%、「知っているが使用はしていない」が 21.0%と他の年代と比べ高くなっている。

**問 93 【ごみの減量化やリサイクルで取り組んでいることについて】**

登別市は、ごみの減量化とリサイクルを推進しています。次の項目のうち、あなたが普段「行っている」または「心がけている」ことを選択してください（複数回答）

**【性別】**

| 問 93(複数回答)                                  | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| 1. ペットボトルのふたとラベルと本体を分別している                  | 93.7% | 93.1% | 94.7% | 69.2% |
| 2. 生ごみは、水分を十分に切ってから排出している                   | 66.0% | 58.1% | 73.0% | 53.8% |
| 3. 生ごみは、コンポスト容器を使って堆肥化している                  | 16.2% | 17.4% | 14.9% | 23.1% |
| 4. 買い物をする際には、「マイバッグ」を持参して使用している             | 85.6% | 78.2% | 92.5% | 61.5% |
| 5. 町内会などで行っている「資源回収」を利用している                 | 63.2% | 60.6% | 65.7% | 53.8% |
| 6. トレイ容器や牛乳パックを「回収ボックス」に出している               | 50.4% | 45.6% | 54.6% | 46.2% |
| 7. 「エコマーク」の付いた商品を購入している                     | 6.5%  | 6.2%  | 6.9%  | 7.7%  |
| 8. 使用済みの小型家電製品は、「回収ボックス」に出している              | 23.8% | 25.4% | 22.7% | 15.4% |
| 9. 壊れてしまったものは、修理して再使用している                   | 22.2% | 25.9% | 19.1% | 15.4% |
| 10. 食べ残しがないよう必要な物を必要なだけ購入するなど、食品ロス削減を意識している | 58.7% | 53.0% | 63.9% | 46.2% |
| 無回答または無効回答                                  | 1.9%  | 1.8%  | 1.5%  | 30.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 回答率が50%を超える項目が10個のうち、6個あるのに対し、それ以外の項目は30%以下と行われている項目と行われていない項目の差が大きい。
- 「生ごみは、水分を十分に切ってから排出している」や「買い物をする際には、「マイバッグ」を持参して使用している」、「食べ残しがないよう必要な物を必要なだけ購入するなど、食品ロス削減を意識している」については、女性の方が男性よりも10%以上高い回答率となっている。

【年代別】

| 問 93(複数回答)                                   | 総計    | 18・19歳 | 20歳代  | 30歳代  | 40歳代  | 50歳代  | 60歳代  | 70歳以上 | 年代未回答 |
|--|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. ペットボトルのふたとラベルと本体を分別している                   | 93.7% | 93.3%  | 89.8% | 93.1% | 94.2% | 95.8% | 96.2% | 92.9% | 54.5% |
| 2. 生ごみは、水分を十分に切ってから排出している                    | 66.0% | 33.3%  | 32.7% | 48.3% | 71.7% | 66.1% | 71.4% | 69.4% | 36.4% |
| 3. 生ごみは、コンポスト容器を使って堆肥化している                   | 16.2% | 13.3%  | 4.1%  | 6.9%  | 9.4%  | 6.1%  | 13.5% | 25.3% | 27.3% |
| 4. 買い物をする際には、「マイバッグ」を持参して使用している              | 85.6% | 73.3%  | 69.4% | 81.6% | 84.1% | 89.1% | 88.7% | 87.2% | 27.3% |
| 5. 町内会などで行っている「資源回収」を利用している                  | 63.2% | 46.7%  | 30.6% | 40.2% | 47.8% | 57.6% | 66.2% | 75.9% | 36.4% |
| 6. トレイ容器や牛乳パックを「回収ボックス」に出している                | 50.4% | 40.0%  | 28.6% | 40.2% | 38.4% | 44.8% | 51.9% | 59.5% | 18.2% |
| 7. 「エコマーク」の付いた商品を購入している                      | 6.5%  | 6.7%   | 2.0%  | 2.3%  | 1.4%  | 4.8%  | 6.8%  | 9.5%  | 9.1%  |
| 8. 使用済みの小型家電製品は、「回収ボックス」に出している               | 23.8% | 26.7%  | 8.2%  | 9.2%  | 19.6% | 18.2% | 25.6% | 30.0% | 18.2% |
| 9. 壊れてしまったものは、修理して再使用している                    | 22.2% | 13.3%  | 16.3% | 19.5% | 18.1% | 20.0% | 25.6% | 23.5% | 18.2% |
| 10. 食べ残しがないように必要な物を必要なだけ購入するなど、食品ロス削減を意識している | 58.7% | 46.7%  | 44.9% | 48.3% | 54.3% | 55.2% | 61.7% | 63.4% | 36.4% |
| 無回答または無効回答                                   | 1.9%  | 6.7%   | 6.1%  | 1.1%  | 0.7%  | 0.6%  | 1.1%  | 2.0%  | 36.4% |

○集計結果の概要（年代別）

- 現在の分別方法においては、「ペットボトルはふたとラベルを本体と分別する」ことにしているが、行っている人は93.7%と100%には至っていない。
- 全ての選択肢について、年代が高い方が取り組んでいる傾向が見られる。特に「生ごみは、コンポスト容器を使って堆肥化している」と回答した人は、20歳代で4.1%、70歳以上で25.3%と大きな差が生じている。



## 調査の結果を受けて（テーマ9）

- 環境意識の啓発を目的とした環境家計簿は、約75%が知らないという結果であったが、市は地球温暖化の原因とされる二酸化炭素排出量を令和12年度（2030年度）において、基準年度の平成26年度比で26%削減を目標とする登別市温暖化対策実行計画を策定しており、平成18年度から市内全小学生に対し、夏休みと冬休み期間での子ども環境家計簿の取り組みを実施し、取り組み率は80%を超えている。環境教育は若年世代への働きかけが重要と考えており、子ども環境家計簿と併せて、全市民が環境家計簿などを活用し実効性のある温暖化対策を推進するよう啓発に努める必要がある。
- ごみの減量化、リサイクル意識に関して具体的な取り組みについては、ペットボトルの分別やマイバッグ運動に関する意識は高いものの、食品トレイや小型家電の回収などの意識が低い事が分かったことから、これらに対する周知啓発に関する検討を行う必要がある。また、生ごみの水切りや食品ロスの削減など、家庭ごみの排出量に占める割合の高い生ごみの減量化に関する周知啓発を強化し、ごみの減量化やリサイクルを推進していく。

# (テーマ10) 空き家や住宅についてお聞きします

## ○設問項目

- あなたが所有または管理している住宅で、将来の利活用などを検討する上で、特にどのような情報が必要であると思いますか
- 市が行っている空家等対策のうち、あなたが知っているものはどれですか

## ○調査の目的

- 市民の空家等に関する意識を把握し、今後の空家等対策の検討の参考とする

## ○将来、市が目指そうとする姿

- 空家等の利活用などが進み、市民の安全・安心が確保される

### 問 94 【住宅の活用に必要な情報について】

あなたが所有または管理している住宅で、将来の利活用などを検討する上で、特にどのような情報が必要だと思いますか

#### 【性別】

| 問 94                | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 特に必要ない           | 20.7% | 23.1% | 18.8% | 15.4% |
| 2. 相続などに関する情報       | 17.8% | 17.3% | 18.3% | 15.4% |
| 3. 売却や賃貸などに関する情報    | 19.6% | 20.2% | 19.4% | 7.7%  |
| 4. 解体やリフォームなどに関する情報 | 22.9% | 22.9% | 22.9% | 23.1% |
| 5. 所有または管理している住宅はない | 14.5% | 13.4% | 15.5% | 7.7%  |
| 6. その他              | 0.3%  | 0.3%  | 0.3%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答          | 4.2%  | 2.8%  | 4.8%  | 30.7% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 全ての選択肢において、大きな回答率の差はなかったが、「特に必要ない」と回答した方は、男性が 23.1%、女性が 18.8%と男性の方が上回った。

#### 【年代別】

| 問 94                | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|---------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 特に必要ない           | 20.7% | 40.0%   | 16.3% | 20.7% | 18.1% | 19.4% | 21.1% | 21.8%  | 9.1%  |
| 2. 相続などに関する情報       | 17.8% | 6.7%    | 8.2%  | 12.7% | 11.6% | 23.7% | 22.9% | 17.0%  | 18.2% |
| 3. 売却や賃貸などに関する情報    | 19.6% | 6.7%    | 8.2%  | 17.2% | 19.6% | 18.8% | 19.9% | 21.9%  | 9.1%  |
| 4. 解体やリフォームなどに関する情報 | 22.9% | 33.3%   | 20.4% | 16.1% | 23.9% | 23.6% | 23.7% | 23.1%  | 18.2% |
| 5. 所有または管理している住宅はない | 14.5% | 6.7%    | 38.8% | 31.0% | 23.2% | 14.5% | 8.3%  | 10.5%  | 9.1%  |
| 6. その他              | 0.3%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.7%  | 0.0%  | 0.4%  | 0.4%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答          | 4.2%  | 6.6%    | 8.1%  | 2.3%  | 2.9%  | 0.0%  | 3.7%  | 5.3%   | 36.3% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「相続などに関する情報」が必要と回答した方は、50 歳代が 23.6%、60 歳代が 22.9%と高い結果となり、高齢の親がいる世代が高くなっている傾向があると考えられる。
- 一方で、「売却や賃貸などに関する情報」を必要と回答した方は、70 歳以上の 21.9%が一番高く、「相続などに関する情報」が必要と回答した 17.0%よりも高い結果となった。

**問 95【市の空き家対策について】**

市が行っている空き家等対策のうち、あなたが知っているものはどれですか（複数回答）

**【性別】**

| 問 95                 | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 空き家のリフォーム補助       | 8.3%  | 7.6%  | 8.7%  | 20.0% |
| 2. 登別市空き家ナビ          | 3.5%  | 3.5%  | 3.4%  | 6.7%  |
| 3. 空き家等対策をまとめたパンフレット | 3.1%  | 3.1%  | 3.2%  | 0.0%  |
| 4. 知らない              | 81.8% | 83.5% | 81.2% | 40.0% |
| 無回答または無効回答           | 3.3%  | 2.3%  | 3.5%  | 38.5% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 市が行っている空き家等対策について、「知らない」と回答した方が81.8%となった。
- 知っている空き家等対策としては、「空き家のリフォーム補助」が8.3%と他の選択肢よりも高い回答率となった。

**【年代別】**

| 問 95                 | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|----------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 空き家のリフォーム補助       | 8.3%  | 13.3%   | 10.0% | 5.6%  | 4.2%  | 6.3%  | 12.0% | 8.2%   | 15.4% |
| 2. 登別市空き家ナビ          | 3.5%  | 0.0%    | 2.0%  | 6.7%  | 2.8%  | 4.6%  | 2.9%  | 3.1%   | 7.7%  |
| 3. 空き家等対策をまとめたパンフレット | 3.1%  | 0.0%    | 4.0%  | 1.1%  | 2.8%  | 1.7%  | 3.3%  | 3.9%   | 7.7%  |
| 4. 知らない              | 81.8% | 86.7%   | 84.0% | 86.6% | 88.0% | 86.2% | 79.2% | 80.2%  | 23.1% |
| 無回答または無効回答           | 3.3%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 2.2%  | 1.2%  | 2.6%  | 4.6%   | 46.1% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「知らない」と回答した方は全年代で概ね80%を超えている。
- 知っている市の取り組みとして、「空き家のリフォーム補助」と回答した方は60歳代が12.0%で、40歳代では4.2%、「登別市空き家ナビ」と回答した方は30歳代が6.7%、20歳代が2.0%と取り組みごとに、世代間が差が見られた。

## 調査の結果を受けて（テーマ10）

- 所有または管理している住宅の将来の利活用などを検討するうえで必要とする情報について、相続や売却・賃貸、解体やリフォームなどの情報が必要であるの合計が6割程度と情報を必要とする割合が高いことがわかった。
- 市が実施している空家等対策については、約8割の方が知らないとの回答であったことから、空家等の発生抑制や利活用を促進するため、パンフレットや市公式ウェブサイト、市職員出前フリートーク等による空き家問題に対する意識の醸成や市の制度の周知を引き続き実施していく。

## (テーマ11) あなたの男女共同参画の意識についてお聞きします

### ○設問項目

- あなたが次の言葉のうち、見たり聞いたりしたことがあるものはどれですか
- 男女共同参画社会づくりを進めるため、あなたは何が必要だと思いますか
- あなたは、男女が共に家庭生活（子育て、教育、介護）や社会に積極的に参加するためには、どのようなことが必要だと思いますか
- 女性が働き続けられる条件として、考えられるものは何ですか

### ○調査の目的

- 男女共同参画についての理念や必要性などについて、市民の認知度などの推移を把握し、今後の施策検討の参考とする

### ○将来、市が目指そうとする姿

- 男女が社会の対等な構成員として、自らの意志によって社会のあらゆる分野における活動に参画する機会が確保され、男女が均等に政治的、経済的、社会的及び文化的利益を享受することができ、共に責任を担うべき社会が形成される

**問 96【男女共同参画に関する言葉について】**

あなたが次の言葉のうち、見たり聞いたりしたことがあるものはどれですか（複数回答）

**【性別】**

| 問 96(複数回答)                               | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|--|-------|-------|-------|-------|
| 1. 男女共同参画社会                              | 62.7% | 65.7% | 60.7% | 38.5% |
| 2. 男女雇用機会均等法                             | 73.2% | 75.7% | 71.6% | 38.5% |
| 3. 女子差別撤廃条約                              | 23.6% | 25.7% | 22.0% | 15.4% |
| 4. ジェンダー                                 | 33.1% | 32.7% | 33.7% | 15.4% |
| 5. 登別市男女共同参画推進会議の啓発冊子「アンダンテ」             | 8.4%  | 7.7%  | 9.1%  | 0.0%  |
| 6. 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)                | 20.0% | 17.8% | 22.3% | 7.7%  |
| 7. 女性活躍推進法                               | 19.4% | 18.7% | 20.0% | 23.1% |
| 8. 育児・介護休業法                              | 53.4% | 54.9% | 52.4% | 30.8% |
| 9. LGBT(女性同性愛者、男性同性愛者、両性愛者、心と体の性が一致しない人) | 61.7% | 60.4% | 63.6% | 23.1% |
| 無回答または無効回答                               | 7.2%  | 4.9%  | 8.2%  | 53.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「男女共同参画社会」「男女雇用機会均等法」「育児・介護休業法」「LGBT（女性同性愛者、男性同性愛者、両性愛者、心と体の性が一致しない人）」の認知度は50%を超えているが、残り5個の選択肢については、33.1%以下となっており、言葉ごとに認知度に大きな差が見られた。
- アンケート回答者1,237人中、「無回答または無効回答」の方が7.2%であり、92.8%の方がいずれかの言葉を知っていることがわかる。
- 全ての選択肢において、男女間での大きな差は見られない。

### 【年代別】

| 問 96(複数回答)                                       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|--|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 男女共同参画社会                                      | 62.7% | 73.3%   | 69.4% | 54.0% | 61.6% | 64.2% | 65.0% | 62.5%  | 36.4% |
| 2. 男女雇用機会均等法                                     | 73.2% | 66.7%   | 67.3% | 74.7% | 75.4% | 77.6% | 80.8% | 68.4%  | 36.4% |
| 3. 女子差別撤廃条約                                      | 23.6% | 53.3%   | 32.7% | 24.1% | 15.9% | 21.2% | 21.4% | 25.9%  | 18.2% |
| 4. ジェンダー   | 33.1% | 46.7%   | 59.2% | 59.8% | 47.1% | 45.5% | 34.2% | 17.6%  | 9.1%  |
| 5. 登別市男女共同参画推進会議<br>の啓発冊子「アンダンテ」                 | 8.4%  | 0.0%    | 10.2% | 8.0%  | 5.1%  | 10.3% | 7.1%  | 9.5%   | 9.1%  |
| 6. 仕事と生活の調和(ワーク・ライ<br>フ・バランス)                    | 20.0% | 33.3%   | 32.7% | 28.7% | 18.8% | 20.6% | 22.6% | 15.8%  | 18.2% |
| 7. 女性活躍推進法                                       | 19.4% | 26.7%   | 32.7% | 24.1% | 13.8% | 21.8% | 20.7% | 17.4%  | 9.1%  |
| 8. 育児・介護休業法                                      | 53.4% | 33.3%   | 57.1% | 56.3% | 49.3% | 56.4% | 62.0% | 49.4%  | 18.2% |
| 9. LGBT(女性同性愛者、男性同<br>性愛者、両性愛者、心と体の性が<br>一致しない人) | 61.7% | 66.7%   | 73.5% | 77.0% | 71.7% | 73.3% | 68.4% | 48.6%  | 18.2% |
| 無回答または無効回答                                       | 7.2%  | 0.0%    | 6.1%  | 1.1%  | 4.3%  | 4.8%  | 6.4%  | 9.7%   | 45.5% |

### ○集計結果の概要(年代別)

- 各選択肢において、年代間で差が生じているが一定の傾向は見られず、各法律や概念などができた時期などによって年代毎に認知度に差が生じていると考えられる。



## 問 97【男女共同参画社会づくりに必要なことについて】

男女共同参画社会づくりを進めるため、あなたは何が必要だと思いますか（複数回答）

### 【性別】

| 問 97(複数回答)    | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 活動拠点の設置    | 21.6% | 23.7% | 19.7% | 22.2% |
| 2. 講演会や学習会の開催 | 18.6% | 17.8% | 19.2% | 22.2% |
| 3. 相談コーナーの開設  | 20.5% | 20.8% | 20.4% | 11.1% |
| 4. 情報提供の場     | 23.9% | 23.6% | 24.0% | 33.3% |
| 5. その他        | 15.1% | 13.8% | 16.3% | 11.1% |
| 無回答または無効回答    | 0.7%  | 0.4%  | 0.4%  | 0.0%  |

### ○集計結果の概要（性別）

- 男女共同参画社会づくりを進めるために必要と考えられていることは、「情報提供の場」が最多（23.9%）で、次いで「活動拠点の設置」（21.6%）、「相談コーナーの開設」（20.5%）となっている。
- 「その他」として、「幼児期からの教育」や「意識改革」などと回答した方が 15.1%おり、多様な取り組みが必要と考えている方が多いことがわかる。
- 「活動拠点の設置」と回答した方は、男性が 23.7%、女性が 19.7%で男女間で差が生じているが、その他の選択肢については、男女間の大きな差は見られない。

### 【年代別】

| 問 97(複数回答)    | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|---------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 活動拠点の設置    | 21.6% | 42.9%   | 17.8% | 21.2% | 18.7% | 19.4% | 21.9% | 23.0%  | 14.3% |
| 2. 講演会や学習会の開催 | 18.6% | 7.1%    | 8.9%  | 12.9% | 11.9% | 23.6% | 23.8% | 18.0%  | 28.6% |
| 3. 相談コーナーの開設  | 20.5% | 7.1%    | 8.9%  | 17.6% | 20.1% | 18.8% | 20.7% | 23.2%  | 14.3% |
| 4. 情報提供の場     | 23.9% | 35.7%   | 22.2% | 16.5% | 24.6% | 23.6% | 24.6% | 24.4%  | 28.6% |
| 5. その他        | 15.1% | 7.1%    | 42.2% | 31.8% | 23.9% | 14.5% | 8.6%  | 11.1%  | 14.3% |
| 無回答または無効回答    | 0.7%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.2%  | 0.0%  | 0.2%  | 0.4%   | 0.0%  |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「講演会や学習会の開催」が必要と回答した方は、60 歳代が 23.8%、20 歳代で 8.9%、「相談コーナー」が必要と回答した人は 70 歳以上の方が 23.2%、20 歳代が 8.9%と年代が高い方は若い世代と比べ、講演会や学習会、相談コーナーを重視していることがわかる。
- 「その他」と回答した方は、20 歳代が 42.2%、60 歳代が 8.6%と、若い世代の方がその他の取り組みを求めていることがわかる。

**問 98【男女が家庭生活や社会に参加するために必要なことについて】**

あなたは、男女が共に家庭生活（子育て、教育、介護）や社会に積極的に参加するためには、どのようなことが必要だと思いますか（複数回答）

**【性別】**

| 問 98(複数回答)                         | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 男女の役割分担についての社会通念や慣習を改める         | 53.2% | 53.0% | 53.6% | 42.9% |
| 2. 企業中心という社会全体の仕組みに伴う働く男性の考え方を改める  | 35.9% | 36.7% | 35.0% | 57.1% |
| 3. 労働時間の短縮や休暇制度の充実を普及させる           | 51.6% | 53.0% | 50.4% | 57.1% |
| 4. 男女の間で家事などの分担をするよう十分話し合う         | 49.2% | 44.3% | 53.9% | 28.6% |
| 5. ジェンダーに対する関心を高める                 | 11.4% | 8.7%  | 13.7% | 14.3% |
| 6. 男性の育児や家事、介護、地域活動への参加に対する抵抗感をなくす | 53.9% | 48.0% | 59.5% | 28.6% |
| 7. 仕事と家庭の両立などの問題について相談しやすい窓口を設ける   | 35.4% | 34.3% | 36.5% | 28.6% |
| 8. その他                             | 2.9%  | 2.8%  | 2.8%  | 14.3% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「男女の役割分担についての社会通念や慣習を改める」、「労働時間の短縮や休暇制度の充実を普及させる」、「男女の間で家事などの分担をするよう十分話し合う」、「男性の育児や家事、介護、地域活動への参加に対する抵抗感をなくす」を必要だと考える方がそれぞれ 50%程度となっている。
- 「ジェンダーに対する関心を高める」の回答率が低いですが、これは、「ジェンダー」という言葉を聞いたことがある方が 33.1%（問 96）であることに起因していると考えられる。
- 「男女の間で家事などの分担をするよう十分話し合う」、「男性の育児や家事、介護、地域活動への参加に対する抵抗感をなくす」については、女性の方が男性よりも必要と考える方が多い。

【年代別】

| 問 98(複数回答)                         | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 男女の役割分担についての社会通念や慣習を改める         | 53.2% | 46.7%   | 54.2% | 46.5% | 50.7% | 53.5% | 55.4% | 54.4%  | 20.0% |
| 2. 企業中心という社会全体の仕組みに伴う働く男性の考え方を改める  | 35.9% | 33.3%   | 31.3% | 36.0% | 33.6% | 39.6% | 38.6% | 34.6%  | 20.0% |
| 3. 労働時間の短縮や休暇制度の充実を普及させる           | 51.6% | 53.3%   | 56.3% | 61.6% | 49.3% | 55.3% | 54.2% | 47.1%  | 60.0% |
| 4. 男女の間で家事などの分担をするよう十分話し合う         | 49.2% | 53.3%   | 52.1% | 37.2% | 35.8% | 44.7% | 49.4% | 57.0%  | 0.0%  |
| 5. ジェンダーに対する関心を高める                 | 11.4% | 33.3%   | 20.8% | 16.3% | 11.2% | 11.9% | 11.6% | 8.6%   | 0.0%  |
| 6. 男性の育児や家事、介護、地域活動への参加に対する抵抗感をなくす | 53.9% | 53.3%   | 66.7% | 46.5% | 50.7% | 52.2% | 56.6% | 54.6%  | 0.0%  |
| 7. 仕事と家庭の両立などの問題について相談しやすい窓口を設ける   | 35.4% | 33.3%   | 39.6% | 31.4% | 30.6% | 32.1% | 35.1% | 38.5%  | 40.0% |
| 8. その他                             | 2.9%  | 0.0%    | 6.3%  | 3.5%  | 4.5%  | 1.9%  | 2.0%  | 2.6%   | 20.0% |

○集計結果の概要（年代別）

- 「男女の間で家事などの分担をするよう充分話し合う」が必要と回答した方は、70 歳以上が 57.0%、20 歳代が 52.1%の一方で、30 歳代が 37.2%、40 歳代が 35.8%と低かった。
- 「ジェンダーに対する関心を高める」と回答した方は、20 歳代が 20.8%、70 歳以上が 8.6%と若い世代の方が必要と考えている方が多い。

**問 99【女性が働き続けられる条件について】**

女性が働き続けられる条件として、考えられるものは何ですか（複数回答）

**【性別】**

| 問 99(複数回答)          | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 制度の充実(育児・介護休暇など) | 74.9% | 75.8% | 74.3% | 57.1% |
| 2. 経済的支援            | 37.0% | 40.4% | 34.0% | 42.9% |
| 3. 企業内での体制の充実       | 65.2% | 65.1% | 65.2% | 71.4% |
| 4. 地域の支援            | 23.8% | 24.0% | 23.6% | 28.6% |
| 5. 勤務時間の選択          | 71.1% | 68.1% | 74.2% | 42.9% |
| 6. その他              | 2.6%  | 2.4%  | 2.7%  | 14.3% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 女性が働き続けられる条件として「制度の充実（育児・介護休暇など）」と回答した方が 74.9%で最多となり、「勤務時間の選択」（71.1%）、「企業内での体制の充実」（65.2%）も必要と回答した方が多い。
- 「経済的支援」を必要と回答した方は、男性が 40.4%、女性が 34.0%と男性の方が多いのに対し、「勤務時間の選択」と回答した方は、男性が 68.1%、女性が 74.2%と女性の方が多い。
- その他の選択肢については、男女間で大きな差は見られない。

**【年代別】**

| 問 99(複数回答)          | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|---------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 制度の充実(育児・介護休暇など) | 74.9% | 93.3%   | 77.1% | 75.9% | 70.4% | 68.3% | 77.4% | 76.2%  | 60.0% |
| 2. 経済的支援            | 37.0% | 40.0%   | 52.1% | 42.5% | 44.4% | 39.8% | 34.6% | 32.8%  | 20.0% |
| 3. 企業内での体制の充実       | 65.2% | 66.7%   | 54.2% | 57.5% | 64.4% | 70.8% | 68.9% | 64.0%  | 60.0% |
| 4. 地域の支援            | 23.8% | 40.0%   | 25.0% | 28.7% | 21.5% | 21.1% | 26.5% | 22.7%  | 0.0%  |
| 5. 勤務時間の選択          | 71.1% | 80.0%   | 68.8% | 64.4% | 68.9% | 76.4% | 77.4% | 68.5%  | 0.0%  |
| 6. その他              | 2.6%  | 6.7%    | 8.3%  | 5.7%  | 3.0%  | 3.1%  | 1.2%  | 1.9%   | 0.0%  |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「経済的支援」は、20 歳代が 52.1%、70 歳以上で 32.8%と若い世代ほど必要な条件と考えている。
- 問 96 から問 100 にかけて、回答しなかった方または無効な回答をした方は 70 歳以上が最も多く、ほかの年代と比べ、男女共同参画への意識が若干低いことが考えられる。

## 調査の結果を受けて（テーマ11）

- 男女共同参画社会を実現するためには、男女共同参画に関する理解と認識を深めるとともに、社会全体の意識を変革していくことが重要と考えるため、引き続き、情報提供や啓発活動を積極的に推進していく。
- 調査結果は、男女共同参画社会づくり推進会議への報告の資料とするとともに、令和5年度策定予定の「登別市男女共同参画基本計画（第3次）はあもにいプラン21」の基礎資料としたい。

## (テーマ12) 歴史・文化・スポーツについてお聞きします

### ○設問項目

- あなたは、登別市の歴史に関心がありますか
- あなたは、文化や芸術（コンサートや演劇、展覧会、創作活動など）に関心がありますか
- あなたは普段、運動やスポーツ（ウォーキングを含む）をどのくらいしていますか

### ○調査の目的

- 市民の本市の歴史、文化・芸術、スポーツに関する基礎的な認識や取組状況を把握し、今後の施策検討の参考とする

### ○将来、市が目指そうとする姿

- 市民一人ひとりが、ふるさと登別に魅力と愛着、誇りをもち、文化遺産を大切にする
- 市民一人ひとりが、自主性と創造性を発揮して文化活動に取り組み、心豊かで潤いある暮らしを送る
- 市民が生涯を通じて、スポーツに親しみ、健康で活力ある生活を送る

## 問 100 【登別市の歴史への関心について】

あなたは、登別市の歴史に関心がありますか

### 【性別】

| 問 100         | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. ある         | 24.2% | 28.5% | 20.3% | 30.8% |
| 2. どちらかといえばある | 37.7% | 36.4% | 39.3% | 7.7%  |
| 3. どちらかといえない  | 24.8% | 21.8% | 27.6% | 15.4% |
| 4. ない         | 10.8% | 11.3% | 10.2% | 15.4% |
| 無回答または無効回答    | 2.6%  | 1.9%  | 2.6%  | 30.8% |

### ○集計結果の概要（性別）

- 登別の歴史に関心が「ある」「どちらかといえばある」と回答した方は、男性が 64.9%。女性が 59.6%で、男性の方が女性よりも関心が高いことがうかがえる。
- 「ある」「どちらかといえばある」と回答した方は 61.9%で、「ない」「どちらかといえない」と回答した方（35.6%）を大きく上回った。

### 【年代別】

| 問 100         | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|---------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. ある         | 24.2% | 33.3%   | 16.3% | 12.6% | 18.8% | 17.6% | 22.2% | 31.0%  | 36.4% |
| 2. どちらかといえばある | 37.7% | 40.0%   | 24.5% | 37.9% | 37.7% | 35.2% | 37.6% | 40.3%  | 9.1%  |
| 3. どちらかといえない  | 24.8% | 13.3%   | 24.5% | 26.4% | 30.4% | 31.5% | 28.6% | 19.6%  | 9.1%  |
| 4. ない         | 10.8% | 13.3%   | 34.7% | 23.0% | 13.0% | 14.5% | 8.3%  | 5.7%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答    | 2.6%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 1.2%  | 3.4%  | 3.4%   | 36.4% |

### ○集計結果の概要（年代別）

- 「ある」「どちらかといえばある」と回答した方は、70 歳以上が 71.3%、20 歳代が 40.8%で、年齢が高い世代ほど関心が高い傾向が見られた。
- 一方で、「ない」「どちらかといえない」と回答した割合が高かったのは、59.2%の 20 歳代だった。

**問 101 【文化や芸術への関心について】**

あなたは、文化や芸術（演奏会や公演、美術展、音楽演奏、創作活動など）に関心がありますか

**【性別】**

| 問 101         | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. ある         | 33.9% | 30.6% | 36.7% | 30.8% |
| 2. どちらかといえばある | 34.4% | 31.9% | 36.9% | 15.4% |
| 3. どちらかといえはない | 19.6% | 24.3% | 15.7% | 7.7%  |
| 4. ない         | 9.6%  | 11.3% | 8.1%  | 15.4% |
| 無回答または無効回答    | 2.6%  | 1.9%  | 2.6%  | 30.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 文化や芸術（コンサートや演劇、展覧会、創作活動など）に関心が「ある」「どちらかといえばある」と回答した方は 68.3%で「ない」「どちらかといえはない」と回答した方（29.2%）を大きく上回った。
- 「ある」「どちらかといえばある」と回答した方は、男性が 62.5%、女性が 73.6%と女性の方が男性よりも関心が高い結果となった。

**【年代別】**

| 問 101         | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|---------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. ある         | 33.9% | 33.3%   | 28.6% | 25.3% | 34.8% | 30.9% | 32.0% | 37.7%  | 27.3% |
| 2. どちらかといえばある | 34.4% | 13.3%   | 22.4% | 34.5% | 35.5% | 34.5% | 39.5% | 33.6%  | 9.1%  |
| 3. どちらかといえはない | 19.6% | 26.7%   | 22.4% | 25.3% | 18.8% | 23.0% | 18.4% | 17.6%  | 27.3% |
| 4. ない         | 9.6%  | 26.7%   | 26.5% | 14.9% | 10.1% | 10.9% | 6.8%  | 7.7%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答    | 2.6%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.7%  | 0.6%  | 3.4%  | 3.4%   | 36.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- ほぼ全ての年代で、「ある」「どちらかといえばある」と回答した方が、「ない」「どちらかといえはない」と回答した人数を上回っているが、その差は、年齢が高い世代の方が大きい傾向が見られた。
- 差が最も大きい年代は 60 歳代で、「ない」「どちらかといえはない」と回答した方が 25.2%に対し、「ある」「どちらかといえばある」と回答した方が 71.5%と約 3 倍近い回答率となっている。



**問 102【スポーツを行う頻度について】**

あなたは普段、運動やスポーツ（ウォーキングを含む）をどのくらいしていますか

**【性別】**

| 問 102       | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 週に3回以上   | 20.5% | 21.3% | 20.0% | 15.4% |
| 2. 週に1・2回程度 | 24.4% | 25.5% | 23.8% | 7.7%  |
| 3. 月に1～3回程度 | 12.6% | 12.9% | 12.3% | 15.4% |
| 4. 年に数回程度   | 9.9%  | 11.6% | 8.5%  | 7.7%  |
| 5. ほとんどしない  | 29.2% | 26.2% | 31.9% | 23.1% |
| 無回答または無効回答  | 3.3%  | 2.5%  | 3.5%  | 30.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 週1回以上、運動等を行っている方の割合は44.9%で、約半数程度の方が週1回以上スポーツをしている。
- 月に1回以上している方は57.5%で、過半数を超えている。
- ほとんどしないと回答した方の割合は29.2%で、約3人に1人がスポーツをほとんどしていない結果となっている。
- 女性よりも男性の方がスポーツをしている結果となっている。

**【年代別】**

| 問 102       | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|-------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 週に3回以上   | 20.5% | 33.3%   | 12.2% | 9.2%  | 10.1% | 15.2% | 24.4% | 25.7%  | 9.1%  |
| 2. 週に1・2回程度 | 24.4% | 33.3%   | 18.4% | 25.3% | 18.1% | 17.6% | 23.7% | 29.2%  | 9.1%  |
| 3. 月に1～3回程度 | 12.6% | 6.7%    | 24.5% | 16.1% | 18.1% | 12.7% | 9.0%  | 11.7%  | 0.0%  |
| 4. 年に数回程度   | 9.9%  | 13.3%   | 14.3% | 11.5% | 15.9% | 12.1% | 10.9% | 6.1%   | 18.2% |
| 5. ほとんどしない  | 29.2% | 6.7%    | 30.6% | 37.9% | 36.2% | 41.2% | 28.2% | 22.9%  | 27.3% |
| 無回答または無効回答  | 3.3%  | 6.7%    | 0.0%  | 0.0%  | 1.4%  | 1.2%  | 3.8%  | 4.3%   | 36.4% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 週1回以上、運動等を行っている方の割合は、40歳代が28.2%と一番低く、運動を行っている方は20歳代から40歳代にかけて減少傾向にあり、40歳代以降については、増加傾向にある。
- 週1回以上、運動等を行っているとは回答した70歳以上は54.9%と過半数を超える方が週1回以上スポーツをしている。
- 「年数回程度」と回答した方は、40歳代（15.9%）が一番多い。
- 「ほとんどしない」と回答した方は、50歳代が41.2%と一番多く、20歳代から50歳代までについては30%を超えている。

## 調査の結果を受けて（テーマ12）

### 【登別市の歴史について】

- 平成28年度に実施した前回調査に比べ、やや関心の度合いが向上した。また、前回調査同様、年齢が高い世代の方が関心の度合いが高い傾向が見られた。
- 歴史の伝承と普及・啓発を図るため、若い世代も関心を持つことができるよう、登別市の貴重な歴史資料を保管する登別市郷土資料館やのぼりべつ文化交流館における展示等の充実やリニューアルに努めるとともに、さまざまな講演などを実施する。

### 【文化や芸術への関心について】

- 平成27年5月に閣議決定された「文化芸術の振興に関する基本的な方針(第4次基本方針)」において、国は「日本の誇りとして『文化芸術』を挙げる国民の割合」を令和2年には平成26年の約5割から約6割に、「鑑賞活動をする国民の割合」を令和2年には平成21年の約6割から約8割に、「文化芸術活動をする国民の割合」を令和2年には平成21年の約2割から約4割に押し上げようとしている。
- 本調査において文化や芸術に関心のある市民の割合は、年代を問わず比較的高い傾向にあり、年齢の高い世代がより高い関心を寄せている傾向が見られた。
- 今後は、若い世代がより関心を持つよう、さまざまな補助事業の活用を検討するとともに、文化の振興を担う一般財団法人登別市文化・スポーツ振興財団や登別市文化協会との連携の強化を行うとともに、現在実施している文化振興施策の充実に努める。

### 【スポーツを行う頻度について】

- 国は、平成29年に策定した第2期スポーツ基本計画において、成人の週1回以上運動する者を65%程度（計画策定時42.5%）とすることを目標としている。
- 本調査結果では、週1回以上運動する市民の割合は44.9%であり、70歳代が54.9%と18・19歳を除き最も高く、40歳代の実施率が28.2%と最も低い状況にある。
- また、運動をほとんどしない市民の割合は29.2%であり、特に30歳代～50歳代までにおいては36%を超えている。
- このことを踏まえ、幅広い世代の方々が運動を始めるきっかけづくりとなる取り組みとして放課後運動教室（児童や保護者世代が共に運動する機会の提供）や運動の継続につながる取り組みなどについて、第2次登別市スポーツ推進基本計画に基づき、現在実施しているスポーツ振興施策の充実に努める。

## (テーマ 13) 市立図書館についてお聞きします

### ○設問項目

- 図書館（本館・アーニス分館・各配本所・こぐま号）をどのくらい利用していますか
- 図書館を利用しない理由を教えてください

### ○調査の目的

- 市民の図書館の利用率や利用しない理由を把握し、よりよい図書館づくりの参考とする

### ○将来、市が目指そうとする姿

- 多様なニーズに対応した資料収集や資料提供を通して、地域に根ざした図書館づくりを進める

**問 103 【図書館の利用頻度について】**

図書館（本館・アーニス分館・各配本所・こぐま号）をどのくらい利用していますか

**【性別】**

| 問 103          | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. ほとんど利用していない | 75.5% | 77.5% | 73.9% | 69.2% |
| 2. 週1回以上       | 1.9%  | 1.8%  | 2.1%  | 0.0%  |
| 3. 回数程度        | 7.8%  | 9.2%  | 6.7%  | 0.0%  |
| 4. 年数程度        | 11.1% | 9.2%  | 13.0% | 0.0%  |
| 無回答または無効回答     | 3.7%  | 2.5%  | 4.3%  | 30.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 図書館を年数程度以上利用している方は 20.8%で、うち「週1回以上」「回数程度」と回答した方は 9.7%となっている。
- 年数程度以上利用している方は、男性が 20.2%、女性が 21.8%で、男女間で大きな差は見られない。

**【年代別】**

| 問 103          | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|----------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. ほとんど利用していない | 75.5% | 80.0%   | 87.8% | 66.7% | 72.5% | 81.2% | 75.2% | 75.5%  | 45.5% |
| 2. 週1回以上       | 1.9%  | 6.7%    | 0.0%  | 1.1%  | 1.4%  | 0.6%  | 1.5%  | 3.0%   | 0.0%  |
| 3. 回数程度        | 7.8%  | 0.0%    | 2.0%  | 14.9% | 12.3% | 5.5%  | 9.0%  | 6.1%   | 9.1%  |
| 4. 年数程度        | 11.1% | 13.3%   | 10.2% | 16.1% | 12.3% | 11.5% | 9.8%  | 10.7%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答     | 3.7%  | 0.0%    | 0.0%  | 1.1%  | 1.4%  | 1.2%  | 4.5%  | 4.7%   | 45.5% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 図書館を利用している割合が最も高い年代は 30 歳代で、年数程度以上利用している方は 32.1%となっている。
- 次に、40 歳代（26.0%）、60 歳代（20.3%）となっており、図書館に利用率と年代に一定の傾向は見られない。

## 問 104 【図書館を利用しない理由について】

図書館を利用しない理由を教えてください

※問 104 は、問 103 で「1. ほとんど利用していない」と回答した 908 人のみへの設問。

### 【性別】

| 問 104(複数回答)          | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 図書館のことをよく知らないから   | 17.3% | 20.0% | 15.2% | 0.0%  |
| 2. 本や雑誌は自分で買うから      | 46.3% | 43.0% | 49.3% | 44.4% |
| 3. 情報はインターネットで得るから   | 22.6% | 27.2% | 18.8% | 0.0%  |
| 4. 本や雑誌は読まないから       | 17.8% | 19.5% | 16.1% | 33.3% |
| 5. 遠くて行くのが大変だから      | 19.6% | 15.7% | 22.8% | 33.3% |
| 6. 本や雑誌など資料が少ないから    | 4.6%  | 5.2%  | 4.0%  | 11.1% |
| 7. 開館時間や休館日が利用しにくいから | 8.0%  | 8.7%  | 7.6%  | 0.0%  |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 図書館を利用しない理由として「本や雑誌は自分で買うから」と回答した割合が 46.3% で最多となっている。
- 次いで、「情報はインターネットで得るから」（22.6%）、「遠くて行くのが大変だから」（19.6%）となっている。
- 「本や雑誌など資料が少ないから」と回答した方は 4.6% と一番少なかった。
- 「情報はインターネットで得るから」と回答した方は男性が 27.2%、女性が 18.8% と男性の方が多く、「遠くて行くのが大変だから」と回答した方は男性が 15.7%、女性が 22.8% で女性の方が多い。

### 【年代別】

| 問 104(複数回答)          | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|----------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 図書館のことをよく知らないから   | 17.3% | 25.0%   | 22.0% | 24.1% | 15.5% | 25.4% | 16.7% | 13.6%  | 0.0%  |
| 2. 本や雑誌は自分で買うから      | 46.3% | 50.0%   | 39.0% | 29.3% | 44.3% | 50.0% | 53.0% | 44.7%  | 80.0% |
| 3. 情報はインターネットで得るから   | 22.6% | 8.3%    | 39.0% | 34.5% | 40.2% | 31.5% | 27.8% | 9.0%   | 0.0%  |
| 4. 本や雑誌は読まないから       | 17.8% | 25.0%   | 12.2% | 22.4% | 17.5% | 17.7% | 12.1% | 20.4%  | 40.0% |
| 5. 遠くて行くのが大変だから      | 19.6% | 16.7%   | 7.3%  | 13.8% | 7.2%  | 15.4% | 13.1% | 30.2%  | 20.0% |
| 6. 本や雑誌など資料が少ないから    | 4.6%  | 8.3%    | 12.2% | 5.2%  | 7.2%  | 4.6%  | 4.0%  | 3.3%   | 0.0%  |
| 7. 開館時間や休館日が利用しにくいから | 8.0%  | 0.0%    | 12.2% | 10.3% | 18.6% | 14.6% | 7.1%  | 3.0%   | 0.0%  |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 年代ごとに、各選択肢の回答率にばらつきがあるものの、全年代を通して「本や雑誌は自分で買うから」と回答した方が多い。
- 「情報はインターネットで得るから」と回答した方は、40 歳代が 40.2%、70 歳以上が 9.0% で、年代間で大きな差が見られた。
- 「本や雑誌など資料が少ないから」と回答した方は、20 歳代が 12.2% と他の年代と比べて、やや高い。

## 調査の結果を受けて（テーマ13）

- 図書館をほとんど利用していない市民が75%を超えているものの、利用しない理由としては「本や雑誌は自分で買う」が約半数を占めており、『本』自体への興味や関心は高いことが確認できたことから、引き続き、蔵書の充実に努める。
- 利用しない理由として、「図書館のことをよく知らない」、「遠くて行くのが大変」と回答した方がともに2割程度いることから、市内を巡回する移動図書館車や各地区の配本所について、周知方法を工夫するとともに、登別市・室蘭市・伊達市の3市で運用している西いぶり広域図書館の利用方法などについても、積極的に周知に努める。

## (テーマ14) 協働のまちづくりについてお聞きします

### ○設問項目

- あなたは、上記のような「協働」の概念によるまちづくりに参加したいと思いますか
- あなたは、どのような形でまちづくりに参加したいと思いますか

### ○調査の目的

- 市民の「協働のまちづくり」への意識を把握し、市民と行政による「協働のまちづくり」を推進するための施策の在り方について検討する

### ○将来、市が目指そうとする姿

- よりよいまちづくりの実現に向け市民と行政による「協働のまちづくり」を推進する

### 問 105 【協働の概念によるまちづくりへの参加について】

あなたは、「協働」の概念によるまちづくりに参加したいと思いますか

#### 【性別】

| 問 105          | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 積極的に参加したい   | 3.1%  | 3.3%  | 2.9%  | 0.0%  |
| 2. 機会があれば参加したい | 24.7% | 26.2% | 23.6% | 7.7%  |
| 3. あまり参加したくない  | 26.8% | 27.5% | 26.2% | 30.8% |
| 4. 参加したくない     | 12.4% | 11.4% | 13.3% | 7.7%  |
| 5. 分からない       | 28.1% | 28.2% | 28.5% | 7.7%  |
| 無回答または無効回答     | 4.9%  | 3.3%  | 5.5%  | 46.2% |

#### ○集計結果の概要（性別）

- 「積極的に参加したい」、「機会があれば参加したい」と答えた方は、男性で 29.5%、女性で 26.5% となっており、男女で差異は少ない。
- 「あまり参加したくない」、「参加したくない」と回答した方は男性が 38.9%、女性が 39.5%で、参加したいと答えた方よりも割合が高くなっている。

#### 【年代別】

| 問 105          | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|----------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 積極的に参加したい   | 3.1%  | 13.3%   | 8.2%  | 2.3%  | 2.2%  | 3.6%  | 2.6%  | 2.8%   | 0.0%  |
| 2. 機会があれば参加したい | 24.7% | 20.0%   | 14.3% | 20.7% | 21.7% | 19.4% | 26.7% | 28.3%  | 9.1%  |
| 3. あまり参加したくない  | 26.8% | 40.0%   | 20.4% | 29.9% | 30.4% | 26.7% | 31.2% | 23.5%  | 18.2% |
| 4. 参加したくない     | 12.4% | 0.0%    | 14.3% | 11.5% | 18.1% | 18.8% | 12.0% | 9.5%   | 0.0%  |
| 5. 分からない       | 28.1% | 26.7%   | 40.8% | 32.2% | 26.1% | 29.1% | 24.1% | 28.7%  | 27.3% |
| 無回答または無効回答     | 4.9%  | 0.0%    | 2.0%  | 3.4%  | 1.4%  | 2.4%  | 3.4%  | 7.3%   | 45.5% |

#### ○集計結果の概要（年代別）

- 「積極的に参加したい」と回答した方は、18・19 歳が 13.3%、20 歳代が 8.2%と高い割合となった。
- 「機会があれば参加したい」と答えた方は、70 歳以上が 28.3%、20 歳代が 14.3%で、年代が高いほど高い傾向が見られた。
- 「あまり参加したくない」「参加したくない」と答えた方は、40 歳代が 48.5%で最多となっている。
- 18・19 歳や 20 歳代は、他の年代と比べ、全体的に回答にばらつきがある。



**問 106 【協働の概念によるまちづくりへの参加の方法について】**

あなたは、どのような形でまちづくりに参加したいと思いますか

**【性別】**

| 問 106                              | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 意見を述べる公聴会やアンケートに参加したい           | 9.7%  | 9.7%  | 9.8%  | 7.7%  |
| 2. まちづくり懇談会や講演会に参加したい              | 9.8%  | 10.0% | 9.8%  | 0.0%  |
| 3. 自主的に市政を考え、提案をしていきたい             | 1.0%  | 1.4%  | 0.6%  | 0.0%  |
| 4. 市が設置する検討委員会等に参加したい              | 1.6%  | 2.5%  | 0.9%  | 0.0%  |
| 5. 自らが所属する市民活動団体や企業においてまちづくりに貢献したい | 6.1%  | 6.3%  | 5.9%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答                         | 71.9% | 70.1% | 73.0% | 92.3% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「意見を述べる公聴会やアンケートに参加したい」、「まちづくり懇談会や講演会に参加したい」と答えた方が多く、どちらも全体でおよそ 10%となっている。
- 全ての選択肢において、男女間の差異は少ない。
- 「無回答または無効回答」が全体で 71.9%となっている。

**【年代別】**

| 問 106                              | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 意見を述べる公聴会やアンケートに参加したい           | 9.7%  | 20.0%   | 6.1%  | 16.1% | 8.7%  | 7.9%  | 13.2% | 7.7%   | 9.1%  |
| 2. まちづくり懇談会や講演会に参加したい              | 9.8%  | 0.0%    | 2.0%  | 4.6%  | 7.2%  | 6.1%  | 9.8%  | 13.8%  | 0.0%  |
| 3. 自主的に市政を考え、提案をしていきたい             | 1.0%  | 6.7%    | 0.0%  | 1.1%  | 1.4%  | 0.6%  | 0.0%  | 1.4%   | 0.0%  |
| 4. 市が設置する検討委員会等に参加したい              | 1.6%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 1.4%  | 2.4%  | 2.3%  | 1.6%   | 0.0%  |
| 5. 自らが所属する市民活動団体や企業においてまちづくりに貢献したい | 6.1%  | 6.7%    | 14.3% | 4.6%  | 5.1%  | 7.3%  | 3.4%  | 6.9%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答                         | 71.9% | 66.7%   | 77.6% | 73.6% | 76.1% | 75.8% | 71.4% | 68.6%  | 90.9% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「意見を述べる公聴会やアンケートに参加したい」と回答した方は、18・19 歳が 20.0%、20 歳代で 6.1%と年代によって差異が生じている。
- 「まちづくり懇談会や講演会に参加したい」と回答した方は、70 歳以上が 13.8%、18・19 歳は 0.0%と年齢が高い世代ほど高い傾向が見られた。
- 「自らが所属する市民活動団体や企業においてまちづくりに貢献したい」と回答した方は、20 歳代が 14.3%と全年代を通して一番高い回答率となった。

## 調査の結果を受けて（テーマ14）

- 協働のまちづくりに「参加したい」と回答した人が27.8%に対し、「参加したくない」や「わからない」と回答した人が67.3%であり、「参加したい」と回答した人のうち、30歳代以下の若年層が60歳代以上の層と比べて圧倒的に少ないなど、若年層のまちづくりへの意識が低いことがわかった。
- 一方で、まちづくりへの参加方法については、「まちづくり懇談会や講演会に参加したい」や「意見を述べる公聴会やアンケートに参加したい」という回答が比較的多かったことから、若年層のまちづくりへの参画を促す『協働のまちづくりセミナー』に繋げるとともに、必要に応じて市民自治推進委員会へ情報提供を行い、今後の同委員会における活動の参考としていく。

## (テーマ 15) 子育てについてお聞きします

### ○設問項目

- あなたは、子育てに不安や負担を感じていますか

### ○調査の目的

- 市民の子育てに関する意識を把握し、今後の施策検討の参考とする

### ○将来、市が目指そうとする姿

- 安心して子どもを産み育てられる環境整備を促進する

**問 107【子育てに対する不安や負担について】**

あなたは、子育てに不安や負担を感じていますか

**【性別】**

| 問 106      | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 強く感じている | 7.4%  | 9.3%  | 5.8%  | 7.7%  |
| 2. 感じている   | 25.7% | 27.1% | 24.7% | 15.4% |
| 3. あまり感じない | 20.9% | 18.7% | 23.0% | 15.4% |
| 4. 全く感じない  | 10.4% | 10.6% | 10.5% | 0.0%  |
| 5. 分からない   | 26.2% | 26.8% | 26.2% | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 9.3%  | 7.6%  | 9.8%  | 61.5% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「強く感じている」「感じている」と回答した方の割合は 33.1%で、「あまり感じない」「全く感じない」と回答した方（31.3%）より多いものの、全回答者の半分以下となっている。
- 男女間で、各選択肢の回答率に大きな差は見られない。

**【年代別】**

| 問 107      | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 強く感じている | 7.4%  | 13.3%   | 22.4% | 17.2% | 11.6% | 6.1%  | 4.5%  | 4.9%   | 9.1%  |
| 2. 感じている   | 25.7% | 26.7%   | 26.5% | 25.3% | 32.6% | 26.7% | 27.4% | 23.1%  | 0.0%  |
| 3. あまり感じない | 20.9% | 20.0%   | 8.2%  | 21.8% | 18.1% | 27.3% | 25.6% | 18.6%  | 9.1%  |
| 4. 全く感じない  | 10.4% | 0.0%    | 2.0%  | 4.6%  | 10.1% | 12.7% | 10.9% | 11.9%  | 0.0%  |
| 5. 分からない   | 26.2% | 40.0%   | 40.8% | 26.4% | 25.4% | 24.2% | 24.1% | 26.7%  | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 9.3%  | 0.0%    | 0.0%  | 4.6%  | 2.2%  | 3.0%  | 7.5%  | 14.8%  | 72.7% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「強く感じている」「感じている」と回答した方は、20 歳代が 48.9%と一番高く、次いで 40 歳代の 44.2%、30 歳代の 42.5%となっている。
- 「強く感じている」「感じている」については、前回のまちづくり意識調査（平成 28 年度調査）の 34.7%よりもわずかに減少した。

## 調査の結果を受けて（テーマ15）

- 子育て支援については、平成27年の「子ども・子育て支援新制度」の施行と合わせて、「登別市子ども・子育て支援事業計画」を策定し、「地域における子育ての支援の充実」や「親と子の健康の確保と増進」など、子ども・子育て支援施策を総合的かつ計画的に推進しているところであるが、子育てに不安や負担を感じている方の割合が、平成28年度の前回調査よりも増加傾向にあることから、より一層推進していく必要がある。

# (テーマ 16) 老後についてお聞きします

## ○設問項目

- あなたは、老後に不安をもっていますか
- その不安は、どのようなものですか
- 老後の不安を解消するために、大切だと思うことはなんですか

## ○調査の目的

- 市民の老後に関する意識を把握し、今後の高齢者福祉の充実に向けた施策や事業の検討の参考とする

## ○将来、市が目指そうとする姿

- 高齢者が住みなれた地域で安心して暮らすことができる環境整備を促進する

**問 108 【老後に対する不安について】**

あなたは、老後に不安をもちますか

**【性別】**

| 問 108      | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. もっている   | 81.2% | 80.6% | 82.2% | 61.5% |
| 2. もっていない  | 8.5%  | 8.5%  | 8.7%  | 0.0%  |
| 3. 分からない   | 6.8%  | 7.6%  | 6.3%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答 | 3.5%  | 3.3%  | 2.9%  | 38.5% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 老後に不安を「もっている」と回答した方は全体で81.2%と、5人に4人程度が不安をもちている結果となった。
- 全ての選択肢において、男女間で大きな差は見られない。

**【年代別】**

| 問 108      | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. もっている   | 81.2% | 86.7%   | 77.6% | 77.0% | 85.5% | 92.1% | 81.2% | 78.5%  | 36.4% |
| 2. もっていない  | 8.5%  | 0.0%    | 2.0%  | 4.6%  | 6.5%  | 4.8%  | 8.6%  | 11.9%  | 0.0%  |
| 3. 分からない   | 6.8%  | 13.3%   | 20.4% | 13.8% | 6.5%  | 2.4%  | 6.0%  | 5.9%   | 9.1%  |
| 無回答または無効回答 | 3.5%  | 0.0%    | 0.0%  | 4.6%  | 1.4%  | 0.6%  | 4.1%  | 3.8%   | 54.5% |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 老後に不安を「もっている」と回答した方は、50歳代の91.5%が一番高く、全年代を通して75%以上となった。
- 「もっていない」と回答した方の割合は、年齢が高い世代ほど高く、一方で「わからない」と回答した方の割合は、若い世代ほど高い傾向が見られた。

**問 109【不安の要因について】**

その不安は、どのようなものですか

※問 109 は、問 108 で「1. もっている」と回答した 1,005 人のみへの設問。

**【性別】**

| 問 109          | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 生活資金に関すること  | 30.2% | 30.4% | 30.0% | 41.7% |
| 2. 自身の健康に関すること | 27.8% | 28.1% | 27.5% | 41.7% |
| 3. 家族に関すること    | 14.3% | 14.2% | 14.4% | 16.7% |
| 4. 家・住まいに関すること | 12.9% | 12.5% | 13.4% | 0.0%  |
| 5. 孤独感         | 6.1%  | 4.8%  | 7.2%  | 0.0%  |
| 6. 生きがいにに関すること | 8.4%  | 9.7%  | 7.4%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答     | 0.2%  | 0.4%  | 0.2%  | 0.0%  |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「生活資金に関すること」と回答した方が、30.2%と最多となっており、次いで、「自身の健康に関すること」の 27.8%、「家族に関すること」の 14.3%となっている。
- 「孤独感」と回答した方は、男性が 4.8%、女性が 7.2%と 2.4%の差が見られたが、全選択肢を通じて、男女間の大きな差は見られない。

**【年代別】**

| 問 109          | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|----------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 生活資金に関すること  | 30.2% | 27.0%   | 35.6% | 35.6% | 34.3% | 32.0% | 30.4% | 26.1%  | 40.0% |
| 2. 自身の健康に関すること | 27.8% | 21.6%   | 16.8% | 19.2% | 21.6% | 21.8% | 31.0% | 34.5%  | 60.0% |
| 3. 家族に関すること    | 14.3% | 10.8%   | 15.8% | 14.7% | 15.4% | 15.4% | 12.8% | 14.2%  | 0.0%  |
| 4. 家・住まいに関すること | 12.9% | 10.8%   | 11.9% | 13.6% | 13.9% | 15.9% | 12.0% | 11.7%  | 0.0%  |
| 5. 孤独感         | 6.1%  | 13.5%   | 9.9%  | 8.5%  | 7.4%  | 7.1%  | 4.1%  | 4.9%   | 0.0%  |
| 6. 生きがいにに関すること | 8.4%  | 16.2%   | 9.9%  | 8.5%  | 7.1%  | 7.8%  | 9.7%  | 8.0%   | 0.0%  |
| 無回答または無効回答     | 0.2%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.3%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.6%   | 0.0%  |

**○集計結果の概要（年代別）**

- 「生活資金に関すること」と回答した方は、20 歳代と 30 歳代が 35.6%と一番高く、一方で 70 歳以上は 26.1%と一番低い結果となった。
- 「自身の健康に関すること」と回答した方は、70 歳以上が 34.5%と一番高く、一方で、一番低い回答率は 20 歳代の 16.8%となり、年代間で大きな差が見られた。
- 18 歳から 50 歳代までは、「生活資金に関すること」と回答した方が一番多かったが、60 歳以上については、「生活資金に関すること」よりも「自身の健康に関すること」を選択した方が多い結果となった。



**問 110【老後の不安を解消するために大切なことについて】**

老後の不安を解消するために、大切だと思うことはなんですか（複数回答、3つまで）

**【性別】**

| 問 110(複数回答)         | 総数    | 男性    | 女性    | 性別未回答 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 生活資金の確保(貯蓄や就労など) | 64.9% | 65.7% | 64.9% | 30.8% |
| 2. 健康状態の把握(各種健診)    | 46.4% | 47.0% | 46.0% | 38.5% |
| 3. 規則正しい生活(食事、睡眠など) | 26.1% | 22.2% | 29.7% | 15.4% |
| 4. 適度な運動            | 24.8% | 26.2% | 23.8% | 15.4% |
| 5. 趣味や生きがいづくり       | 27.9% | 29.4% | 27.0% | 7.7%  |
| 6. 地域サロンなどの交流の場     | 6.1%  | 5.3%  | 6.7%  | 7.7%  |
| 7. 生活支援の充実          | 22.8% | 21.5% | 24.2% | 7.7%  |
| 8. 住宅改修に対する助成       | 12.5% | 12.1% | 13.1% | 0.0%  |
| 9. 介護施設などの充実        | 37.1% | 32.6% | 41.3% | 23.1% |
| 10. 介護サービスなどの相談窓口   | 20.4% | 19.7% | 21.3% | 0.0%  |
| 無回答または無効回答          | 9.3%  | 9.2%  | 9.0%  | 30.8% |

**○集計結果の概要（性別）**

- 「生活資金の確保（貯蓄や就労など）」と回答した方が、64.9%と一番多く、3人に2人程度が「生活資金の確保」を重要視している結果となった。
- 「適度な運動」や「趣味や生きがいづくり」と回答した方は、女性よりも男性の方が多く、「規則正しい生活（食事、睡眠など）」や「介護施設などの充実」と回答した方は、男性よりも女性の方が多いい結果となった。

【年代別】

| 問 110(複数回答)         | 総計    | 18・19 歳 | 20 歳代 | 30 歳代 | 40 歳代 | 50 歳代 | 60 歳代 | 70 歳以上 | 年代未回答 |
|---------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 1. 生活資金の確保(貯蓄や就労など) | 64.9% | 66.7%   | 73.5% | 80.5% | 87.0% | 86.7% | 64.3% | 49.6%  | 18.2% |
| 2. 健康状態の把握(各種健診)    | 46.4% | 33.3%   | 20.4% | 32.2% | 30.4% | 44.8% | 51.5% | 54.5%  | 18.2% |
| 3. 規則正しい生活(食事、睡眠など) | 26.1% | 33.3%   | 12.2% | 18.4% | 21.7% | 26.1% | 28.9% | 28.7%  | 9.1%  |
| 4. 適度な運動            | 24.8% | 46.7%   | 12.2% | 16.1% | 18.8% | 22.4% | 28.9% | 27.1%  | 27.3% |
| 5. 趣味や生きがいづくり       | 27.9% | 40.0%   | 24.5% | 31.0% | 30.4% | 25.5% | 29.7% | 26.9%  | 9.1%  |
| 6. 地域サロンなどの交流の場     | 6.1%  | 6.7%    | 2.0%  | 5.7%  | 5.8%  | 6.1%  | 4.1%  | 7.5%   | 9.1%  |
| 7. 生活支援の充実          | 22.8% | 6.7%    | 20.4% | 28.7% | 24.6% | 30.9% | 24.8% | 18.8%  | 0.0%  |
| 8. 住宅改修に対する助成       | 12.5% | 13.3%   | 8.2%  | 16.1% | 15.2% | 12.7% | 10.9% | 12.6%  | 0.0%  |
| 9. 介護施設などの充実        | 37.1% | 46.7%   | 36.7% | 27.6% | 39.1% | 39.4% | 38.3% | 37.0%  | 18.2% |
| 10. 介護サービスなどの相談窓口   | 20.4% | 20.0%   | 8.2%  | 23.0% | 17.4% | 22.4% | 22.2% | 20.8%  | 0.0%  |
| 無回答または無効回答          | 9.3%  | 13.3%   | 16.3% | 12.6% | 5.8%  | 4.2%  | 9.4%  | 9.7%   | 45.5% |

○集計結果の概要(年代別)

- 「生活資金の確保(貯蓄や就労など)」と回答した方は、40歳代が87.0%と一番高く、次いで50歳代の86.7%、30歳代の80.5%と80%を超えている一方で、70歳以上は49.6%と大きな差が生じている。
- 「健康状態の把握(各種健診)」については、20歳代が20.4%、70歳以上が54.5%と年代が高くなるにつれて回答率が高くなる傾向が見られた。
- 全年代を通して、回答者一人当たり3個程度を選択しているが、年代が高くなるにつれて、選択肢の偏りが少なくなり、さまざまな不安を抱えていることが推察される。

## 調査の結果を受けて（テーマ16）

- 老後の不安としては、生活資金に関することが若年層に多く、高齢者層は、自身の健康に関することが多い結果となった。
- 生活資金の確保については、全ての年代で高い回答率となっているが、生活資金の必要額は個々のライフスタイルなどによって異なることや、年金制度など、国の施策によるところが大きく、市の施策として取り組むことは難しい。
- 自身の健康に関することについて、その不安解消のため、健康状態の把握（各種健診）に対するニーズが確認できたことから、今後も受診機会の充実に努める必要がある。また、健康状態を維持するためには、医療と介護の連携が重要であるが、「適度な運動」や「趣味や生きがいがづくり」、「地域サロンなどの交流の場」など、介護予防に資する項目の回答率が低い傾向にあることから、周知・普及に努め、利用促進を図る必要がある。
- 本市においては、町内会や老人クラブ、サロン活動などの地域の活動において、介護予防に関する取り組みが実施されているが、それらの活動に参加していない方もいることから、地域活動に参加していない方へのアプローチについて、検討を進める。
- 介護施設などの充実についてもニーズが高い状況であることから、3年ごとに策定する介護保険事業計画において、サービス提供状況や要介護認定者数の推移などを踏まえて、施設の整備を図る。

## (テーマ 17) 公共施設の利用状況について、施設ごとにお聞きします

### ○設問項目

- あなたは、過去1年間に市内の公共施設を利用しましたか
- 公共施設をどのような目的で利用しましたか
- 公共施設を利用しなかった理由はありますか

### ○調査の目的

- 市民の公共施設の利用実態を把握し、今後の公共施設のあり方を検討する際の参考とする

### ○将来、市が目指そうとする姿

- 社会情勢や協働によるまちづくりの状況を踏まえた効果的・効率的な公共施設を整備し、協働のまちづくりがより一層推進する。

### 問 111 【公共施設の利用状況について】

あなたは、過去1年間に市内の公共施設を利用しましたか

#### 【利用頻度別】

| 問 111                   | 週1回以上 | 月数回程度 | 年数回程度 | ほとんど利用していない |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------------|
| 市民会館(富士町)               | 1.2%  | 2.3%  | 18.8% | 58.4%       |
| 鷺別公民館(鷺別町)              | 0.6%  | 1.6%  | 12.9% | 63.2%       |
| 登別公民館(登別東町)             | 0.2%  | 0.1%  | 2.3%  | 71.9%       |
| 登別温泉公民館(登別温泉町)          | 0.0%  | 0.1%  | 0.8%  | 72.8%       |
| 鉄南ふれあいセンター(幌別町)         | 0.2%  | 0.5%  | 4.4%  | 68.9%       |
| 労働福祉センター(千歳町)           | 0.1%  | 0.7%  | 4.3%  | 68.9%       |
| 婦人センター(登別東町)            | 0.4%  | 0.6%  | 4.4%  | 68.1%       |
| 若草つどいセンター(若草町)          | 0.8%  | 0.7%  | 4.4%  | 67.6%       |
| 市民活動センター(のぼりん)(緑町)      | 0.3%  | 1.5%  | 5.5%  | 65.4%       |
| 市営陸上競技場(千歳町)            | 0.2%  | 0.2%  | 2.8%  | 69.1%       |
| 市民プール(らくあ)(幸町)          | 2.7%  | 2.3%  | 10.4% | 57.9%       |
| 総合体育館(若山町)              | 1.0%  | 1.0%  | 5.3%  | 65.5%       |
| 岡志別の森運動公園(千歳町)          | 1.3%  | 2.6%  | 7.6%  | 62.2%       |
| 川上公園(桜木町)               | 0.4%  | 1.5%  | 15.8% | 55.5%       |
| 児童館・児童室(市内一円)           | 1.1%  | 0.4%  | 1.7%  | 69.2%       |
| 子育て支援拠点(子育て支援センターなど)    | 0.2%  | 0.3%  | 1.4%  | 69.9%       |
| 老人福祉センター(富士町)           | 0.2%  | 0.5%  | 1.5%  | 70.6%       |
| 総合福祉センター(しんた21)(片倉町)    | 0.5%  | 1.1%  | 8.5%  | 63.4%       |
| ネイチャーセンター(ふおれすと鉱山)(鉱山町) | 0.1%  | 0.3%  | 7.0%  | 65.6%       |
| のぼりべつ文化交流館カント・レラ        | 0.0%  | 0.1%  | 3.0%  | 69.6%       |
| 老人憩の家(〇〇園・〇〇の家)         | 1.1%  | 2.5%  | 6.9%  | 63.7%       |
| 婦人研修の家(市内一円)            | 0.2%  | 0.6%  | 4.0%  | 68.2%       |
| 富浦会館(富浦町)               | 0.2%  | 0.0%  | 0.3%  | 71.6%       |
| 富士会館(富士町)               | 0.2%  | 0.5%  | 2.0%  | 26.7%       |
| 市営住宅集会所(市内一円)           | 0.1%  | 0.3%  | 2.4%  | 69.9%       |

#### ○集計結果の概要 (利用頻度別)

- 週1回以上利用している方が多い施設は、市民プール(2.7%)、次いで「岡志別の森運動公園」(1.3%)、市民会館(1.2%)だった。
- 年数回以上している方が多い施設は、市民会館(22.3%)、次いで川上公園(17.7%)、市民プール(15.4%)、鷺別公民館(15.1%)だった。
- 多くの施設が、週1回以上よりも月数回程度の回答率が高い傾向があるが、市民プールや児童館・児童室などについては、月数回程度よりも週1回以上利用していると回答している方のほうが多い。

## 問 112 【公共施設の利用目的について】

公共施設をどのような目的で利用しましたか

### 【利用目的別】

| 問 112(複数回答)             | 町内会活動 | 企業・団体の活動 | 学校の活動 | 文化やスポーツ活動 | 老人会・老人クラブの活動 | その他  |
|-------------------------|-------|----------|-------|-----------|--------------|------|
| 市民会館(富士町)               | 3.7%  | 5.2%     | 2.8%  | 10.6%     | 1.0%         | 3.2% |
| 鷺別公民館(鷺別町)              | 2.4%  | 2.6%     | 0.6%  | 5.2%      | 0.5%         | 5.5% |
| 登別公民館(登別東町)             | 0.8%  | 0.4%     | 0.1%  | 0.5%      | 0.0%         | 1.0% |
| 登別温泉公民館(登別温泉町)          | 0.2%  | 0.2%     | 0.1%  | 0.0%      | 0.1%         | 0.5% |
| 鉄南ふれあいセンター(幌別町)         | 2.0%  | 1.6%     | 0.2%  | 1.2%      | 0.2%         | 0.9% |
| 労働福祉センター(千歳町)           | 0.8%  | 2.7%     | 0.2%  | 1.5%      | 0.1%         | 0.6% |
| 婦人センター(登別東町)            | 0.6%  | 2.1%     | 0.2%  | 1.5%      | 0.1%         | 1.5% |
| 若草つどいセンター(若草町)          | 1.7%  | 0.7%     | 0.0%  | 2.1%      | 0.2%         | 1.7% |
| 市民活動センター(のぼりん)(緑町)      | 0.8%  | 1.7%     | 0.2%  | 4.1%      | 0.1%         | 1.5% |
| 市営陸上競技場(千歳町)            | 0.1%  | 0.4%     | 0.2%  | 2.1%      | 0.1%         | 0.5% |
| 市民プール(らくあ)(幸町)          | 0.1%  | 0.2%     | 0.9%  | 10.3%     | 0.1%         | 3.9% |
| 総合体育館(若山町)              | 0.2%  | 0.4%     | 1.3%  | 5.1%      | 0.2%         | 0.5% |
| 岡志別の森運動公園(千歳町)          | 1.5%  | 0.5%     | 0.2%  | 7.8%      | 0.3%         | 1.6% |
| 川上公園(桜木町)               | 0.6%  | 0.7%     | 0.9%  | 6.4%      | 0.2%         | 9.1% |
| 児童館・児童室(市内一円)           | 0.2%  | 0.3%     | 1.0%  | 0.5%      | 0.1%         | 1.1% |
| 子育て支援拠点(子育て支援センターなど)    | 0.1%  | 0.4%     | 0.2%  | 0.4%      | 0.0%         | 1.1% |
| 老人福祉センター(富士町)           | 0.2%  | 0.6%     | 0.0%  | 0.4%      | 0.4%         | 1.0% |
| 総合福祉センター(しんた21)(片倉町)    | 0.9%  | 3.4%     | 0.3%  | 1.1%      | 0.2%         | 4.5% |
| ネイチャーセンター(ふおれすと鉱山)(鉱山町) | 0.2%  | 1.9%     | 1.5%  | 2.1%      | 0.0%         | 1.9% |
| のぼりべつ文化交流館カント・レラ        | 0.2%  | 0.6%     | 0.2%  | 1.4%      | 0.0%         | 0.7% |
| 老人憩の家(〇〇園・〇〇の家)         | 8.7%  | 0.3%     | 0.2%  | 0.7%      | 1.8%         | 0.6% |
| 婦人研修の家(市内一円)            | 3.6%  | 0.3%     | 0.0%  | 0.4%      | 0.4%         | 0.5% |
| 富浦会館(富浦町)               | 0.0%  | 0.0%     | 0.0%  | 0.1%      | 0.0%         | 0.3% |
| 富士会館(富士町)               | 1.2%  | 0.5%     | 0.0%  | 0.6%      | 0.3%         | 0.6% |
| 市営住宅集会所(市内一円)           | 1.9%  | 0.2%     | 0.1%  | 0.2%      | 0.3%         | 0.6% |

### ○集計結果の概要(利用目的別)

- 「市民会館」は、「文化やスポーツ活動」(10.6%)のほか、「企業・団体の活動」(5.2%)、「町内会活動」(3.7%)、「学校の活動」(2.8%)など、幅広く利用されている。
- 「老人憩の家」は「町内会活動」(8.7%)で多く利用されているほか、「老人会・老人クラブの活動」(1.8%)に利用されている。
- 施設利用者の居住地域は、市民会館や市民プール、川上公園を除き、施設近辺の市民が利用している。

### 問 113 【公共施設を利用しない理由について】

公共施設を利用しなかった理由はありますか

#### 【理由別】

| 問 113(複数回答)           | 必要性が<br>ない | 遠くて利用<br>しにくい | 予約を取り<br>づらい | 施設が使<br>いにくい | 施設の存在やサービ<br>ス内容が分からない | 使いにくさ<br>は感じない | その他  |
|-----------------------|------------|---------------|--------------|--------------|------------------------|----------------|------|
| 市民会館(富士町)             | 46.4%      | 7.8%          | 0.6%         | 0.6%         | 4.4%                   | 2.3%           | 1.9% |
| 鷺別公民館(鷺別町)            | 50.4%      | 7.4%          | 0.2%         | 0.4%         | 4.4%                   | 1.9%           | 1.8% |
| 登別公民館(登別東町)           | 57.4%      | 11.8%         | 0.1%         | 0.3%         | 5.3%                   | 1.1%           | 1.3% |
| 登別温泉公民館(登別温泉町)        | 58.3%      | 12.0%         | 0.1%         | 0.2%         | 5.3%                   | 1.0%           | 1.1% |
| 鉄南ふれあいセンター(幌別町)       | 55.9%      | 7.9%          | 0.1%         | 0.2%         | 5.7%                   | 1.5%           | 1.1% |
| 労働福祉センター(千歳町)         | 56.3%      | 7.2%          | 0.3%         | 0.4%         | 6.1%                   | 1.2%           | 1.1% |
| 婦人センター(登別東町)          | 55.1%      | 8.0%          | 0.2%         | 0.4%         | 5.2%                   | 1.0%           | 1.2% |
| 若草つどいセンター(若草町)        | 54.2%      | 5.8%          | 0.2%         | 0.4%         | 5.4%                   | 1.1%           | 1.1% |
| 市民活動センター(のぼりん)(緑町)    | 53.0%      | 5.2%          | 0.2%         | 0.4%         | 5.4%                   | 1.0%           | 1.3% |
| 市営陸上競技場(千歳町)          | 57.9%      | 4.6%          | 0.2%         | 0.5%         | 3.7%                   | 1.1%           | 1.8% |
| 市民プール(らくあ)(幸町)        | 43.5%      | 6.7%          | 0.2%         | 0.3%         | 3.2%                   | 2.5%           | 1.9% |
| 総合体育館(若山町)            | 52.7%      | 4.7%          | 0.5%         | 0.9%         | 3.0%                   | 1.9%           | 1.6% |
| 岡志別の森運動公園(千歳町)        | 48.8%      | 6.9%          | 0.4%         | 0.5%         | 3.5%                   | 1.5%           | 1.1% |
| 川上公園(桜木町)             | 43.3%      | 5.7%          | 0.2%         | 0.2%         | 2.4%                   | 2.1%           | 1.2% |
| 児童館・児童室(市内一円)         | 58.9%      | 1.7%          | 0.1%         | 0.5%         | 3.2%                   | 1.4%           | 1.5% |
| 子育て支援拠点(子育て支援センターなど)  | 58.9%      | 1.9%          | 0.1%         | 0.2%         | 3.6%                   | 1.2%           | 1.4% |
| 老人福祉センター(富士町)         | 58.6%      | 3.0%          | 0.1%         | 0.3%         | 5.6%                   | 0.8%           | 1.1% |
| 総合福祉センター(しんた21)(片倉町)  | 51.5%      | 4.4%          | 0.2%         | 0.2%         | 3.6%                   | 1.3%           | 1.5% |
| ネイチャーセンターふおれすと鉱山(鉱山町) | 51.7%      | 7.5%          | 0.2%         | 0.5%         | 3.8%                   | 1.3%           | 1.2% |
| のぼりべつ文化交流館カント・レラ      | 54.8%      | 7.8%          | 0.2%         | 0.2%         | 5.8%                   | 1.2%           | 1.1% |
| 老人憩の家(〇〇園・〇〇の家)       | 52.9%      | 1.9%          | 0.1%         | 0.3%         | 5.1%                   | 1.5%           | 1.1% |
| 婦人研修の家(市内一円)          | 57.2%      | 2.2%          | 0.1%         | 0.3%         | 4.9%                   | 1.1%           | 1.1% |
| 富浦会館(富浦町)             | 59.5%      | 5.2%          | 0.1%         | 0.3%         | 4.9%                   | 0.8%           | 1.1% |
| 富士会館(富士町)             | 59.0%      | 3.6%          | 0.1%         | 0.2%         | 5.3%                   | 0.9%           | 2.3% |
| 市営住宅集会所(市内一円)         | 59.5%      | 1.6%          | 0.2%         | 0.2%         | 4.7%                   | 1.1%           | 1.2% |

#### ○集計結果の概要(理由別)

- 公共施設を利用しない目的として、「必要性がない」と回答した人が多くの施設で過半数を超えている。
- そのほかの理由としては、「遠くて利用しにくい」、「施設の存在やサービス内容が分からない」と回答した方が多い。

## 調査の結果を受けて（テーマ17）

- 利用者の年代としては、60歳代と70歳代が高い利用率となっているが、陸上競技場や市民プール、総合体育館、川上公園などのスポーツ施設については、幅広い年代で利用されている。
- 自動車の普及が進んでいるものの、公共施設の利用については、居住地に近い施設を利用する傾向がみられる。
- 施設を利用していない理由としては、「必要性がない」や「施設の存在やサービス内容が分からない」といったものが多かったことから、施設の存在や利用方法などの周知を図るとともに、社会情勢や地域特性などを加味しながら、公共施設の整備や統廃合を検討し、住みやすいまちづくりのための基盤づくりを進める。





まちづくり意識調査（2019年度調査）結果報告書

令和2年3月

登別市総務部企画調整グループ